

ЗАКОН

Республики Узбекистан

Об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции

Принят Законодательной палатой 27 июня 2011 года
Одобен Сенатом 26 августа 2011 года

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Цель настоящего Закона

Целью настоящего Закона является регулирование отношений в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции.
Настоящий Закон направлен на защиту здоровья граждан, прежде всего лиц, не достигших двадцатилетнего возраста, от вредного воздействия употребления алкогольной и табачной продукции, связанных с этим социальных и иных негативных последствий, а также создание организационных и правовых условий формирования и утверждения в обществе здорового образа жизни.

Статья 2. Законодательство об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции

Законодательство об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции состоит из настоящего Закона и иных актов законодательства.
Если международным договором Республики Узбекистан установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством Республики Узбекистан об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, то применяются правила международного договора.

Статья 3. Основные понятия

В настоящем Законе применяются следующие основные понятия:
алкогольная продукция — пищевая продукция с объемной долей этилового спирта более полутора процента, произведенная с использованием коньячного или ректификованного этилового спирта, виноматериалов и (или) спиртосодержащей пищевой продукции;

профилактика негативного воздействия употребления алкогольной и табачной продукции — комплекс социальных, правовых, медицинских и других мер, направленных на предупреждение и уменьшение угроз здоровью граждан, прежде всего молодежи, их физическому, духовному развитию, морально-нравственным устоям общества и других угроз, связанных с употреблением алкогольной и табачной продукции;

алкогольная зависимость — хроническое прогрессирующее заболевание (хронический алкоголизм), характеризующееся патологическим влечением к алкогольной продукции, психосоматическими (психическими и физическими) и социальными последствиями хронической алкогольной интоксикации;

табачная продукция — любая продукция, изготовленная из табака или его заменителя;

табачная зависимость — хроническое прогрессирующее заболевание (никотиновая зависимость), характеризующееся патологическим влечением к табачной продукции, психосоматическими (психическими и физическими) последствиями хронической никотиновой интоксикации;

медицинское предупреждение — информация о негативном воздействии употребления алкогольной или табачной продукции на здоровье человека, которая размещается на этикетке тары алкогольной и пачке (упаковке) табачной продукции.

Статья 4. Основные направления государственной политики в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, профилактики их негативного воздействия

Основными направлениями государственной политики в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, профилактики их негативного воздействия являются:

реализация комплексных правовых, экономических, социальных и иных мер, направленных на охрану здоровья граждан, его защиту от вредного воздействия алкогольной, табачной продукции;

организация и проведение профилактической, просветительской деятельности, направленной на духовно-нравственное воспитание граждан, пропаганду среди населения, прежде всего молодежи, здорового образа жизни, предупреждение и уменьшение угроз их здоровью, связанных с употреблением алкогольной и табачной продукции;

обеспечение государственного контроля в сфере производства и реализации алкогольной и табачной продукции, а также осуществление государственных программ, направленных на ограничение распространения и употребления этой продукции, профилактики ее негативного воздействия, утверждение в обществе здорового образа жизни;

создание эффективной системы медико-санитарной помощи лицам, страдающим алкогольной и табачной зависимостью;

развитие научных исследований в области профилактики негативного воздействия употребления алкогольной и табачной продукции, а также диагностики и лечения алкогольной и табачной зависимости;

создание организационно-правовых условий широкого участия средств массовой информации, негосударственных некоммерческих организаций в пропаганде здорового образа жизни и осуществлении профилактических, просветительских мероприятий, направленных на реализацию государственной политики в области уменьшения вредных последствий, связанных с употреблением алкогольной и табачной продукции.

Статья 5. Государственные гарантии в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции

Государство гарантирует установление и соблюдение правил и процедур оценки безопасности для жизни и здоровья человека алкогольной и табачной продукции, производимой в Республике Узбекистан или ввозимой на территорию Республики Узбекистан.

Государство регулирует производство и реализацию, а также устанавливает запрет на импорт алкогольной и табачной продукции, содержащей вредные для жизни и здоровья человека вещества, в количествах, превышающих предельно допустимые нормы, установленные Министерством здравоохранения Республики Узбекистан.

Государство обеспечивает в соответствии с требованиями законодательства оказание медико-санитарной помощи лицам, страдающим алкогольной, табачной зависимостью, а также доступ к информации о негативных последствиях употребления алкогольной и табачной продукции.

Статья 6. Реализация профилактических мер по ограничению распространения и употребления алкогольной и табачной продукции

Органы государственной власти и управления, органы самоуправления граждан, негосударственные некоммерческие организации, предприятия, образовательные и другие учреждения в пределах своих полномочий реализуют комплексные социальные, организационно-правовые и иные меры по профилактике негативного воздействия употребления алкогольной и табачной продукции, формированию в общественном сознании негативного отношения к употреблению алкогольной и табачной продукции.

Глава 2. Полномочия государственных органов, органов самоуправления граждан, предприятий, учреждений и организаций в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, профилактики их негативного воздействия

Статья 7. Полномочия Кабинета Министров Республики Узбекистан в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, профилактики их негативного воздействия

Кабинет Министров Республики Узбекистан:

обеспечивает реализацию единой государственной политики в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, профилактики их негативного воздействия, утверждает и реализует государственные программы в этой сфере;

координирует деятельность органов государственного и хозяйственного управления, органов государственной власти на местах, направленную на уменьшение употребления алкогольной и табачной продукции, пропаганду здорового образа жизни среди населения;

определяет порядок и организует осуществление государственного контроля за производством и реализацией алкогольной и табачной продукции;
определяет порядок лицензирования деятельности по производству алкогольной и табачной продукции;
обеспечивает создание и функционирование эффективной системы профилактики, включающей меры по развитию на местах физической культуры и спорта, повышению действенности просветительской, воспитательной, медико-санитарной работы и иные социальные, организационно-правовые меры, направленные на уменьшение употребления алкогольной и табачной продукции среди граждан, особенно лиц, не достигших двадцатилетнего возраста, формирование у них высокого уровня сознания и утверждение в обществе здорового образа жизни.
Кабинет Министров Республики Узбекистан может осуществлять и иные полномочия в соответствии с законодательством.

Статья 8. Полномочия Министерства здравоохранения Республики Узбекистан в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, профилактики их негативного воздействия

Министерство здравоохранения Республики Узбекистан:
участвует в реализации единой государственной политики в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, имея ввиду, в первую очередь, пропаганду здорового образа жизни;
реализует меры по распространению знаний о вреде употребления алкогольной и табачной продукции среди населения, прежде всего молодежи;
участвует в организации и обеспечении выполнения работ в области технического регулирования, касающихся обязательных требований к безопасности алкогольной и табачной продукции;
взаимодействует с негосударственными некоммерческими и иными организациями по вопросам организации и проведения профилактической работы, связанной с защитой здоровья граждан от негативного воздействия употребления алкогольной и табачной продукции;
разрабатывает нормативные документы по диагностике и лечению алкогольной и табачной зависимости, осуществляет контроль за их соблюдением учреждениями здравоохранения;
рассматривает содержание и утверждает в установленном порядке тексты медицинских предупреждений, размещаемых на этикетке тары алкогольной и пачке (упаковке) табачной продукции, а также предупреждающих надписей в местах реализации алкогольной и табачной продукции;
обеспечивает оказание медико-санитарной помощи лицам, страдающим алкогольной и табачной зависимостью, осуществляет мониторинг хронической заболеваемости и смертности, связанных с употреблением алкогольной и табачной продукции;
осуществляет мониторинг эффективности мероприятий по профилактике негативного воздействия употребления алкогольной и табачной продукции;
участвует в реализации программ международного сотрудничества в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции;

обеспечивает подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов по профилактике и лечению алкогольной и табачной зависимости; принимает участие в разработке учебных программ для учреждений общего среднего, среднего специального, профессионального, а также высшего образования по вопросам профилактики негативного воздействия употребления алкогольной и табачной продукции; организует проведение научных исследований в области профилактики, диагностики и лечения алкогольной и табачной зависимости. Министерство здравоохранения Республики Узбекистан может осуществлять и иные полномочия в соответствии с законодательством.

Статья 9. Полномочия органов государственной власти на местах в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, профилактики их негативного воздействия

Органы государственной власти на местах: участвуют в реализации государственных программ и организуют разработку, утверждение и реализацию территориальных программ в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, уменьшения их негативного воздействия; обеспечивают реализацию профилактических мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни и распространение знаний о вреде употребления алкогольной и табачной продукции среди населения, прежде всего молодежи; обеспечивают на соответствующей территории исполнение требований законодательства об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции; обеспечивают взаимодействие с негосударственными некоммерческими и иными организациями по вопросам защиты здоровья граждан от негативного воздействия употребления алкогольной и табачной продукции, утверждения здорового образа жизни в обществе; решают вопросы финансового, материально-технического, организационного обеспечения медико-санитарной помощи лицам, страдающим алкогольной и табачной зависимостью. Органы государственной власти на местах могут осуществлять и иные полномочия в соответствии с законодательством.

Статья 10. Участие органов самоуправления граждан, предприятий, учреждений и организаций в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, профилактики их негативного воздействия

Органы самоуправления граждан, предприятия, учреждения и организации в пределах своих полномочий: осуществляют общественный контроль за выполнением государственных, территориальных и иных программ в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, профилактики их негативного воздействия;

реализуют профилактические мероприятия, направленные на пропаганду здорового образа жизни и распространение знаний о вреде употребления алкогольной и табачной продукции среди населения, прежде всего молодежи.

Органы самоуправления граждан, предприятия, учреждения и организации могут участвовать и в иных мероприятиях в соответствии с законодательством.

Глава 3. Регулирование деятельности по производству, реализации и рекламе алкогольной и табачной продукции

Статья 11. Производство и реализация алкогольной и табачной продукции

Производство и реализация алкогольной и табачной продукции осуществляются юридическими лицами в соответствии с законодательством.

Статья 12. Требования к упаковке, маркировке алкогольной и табачной продукции

Требования к упаковке, маркировке алкогольной и табачной продукции определяются в соответствии с техническими регламентами, предусмотренными законодательством. Тара алкогольной продукции должна содержать медицинское предупреждение, занимающее не менее сорока процентов основной площади этикетки, в виде текстовой надписи и (или) рисунка.

Пачка (упаковка) табачной продукции должна содержать медицинское предупреждение, занимающее не менее сорока процентов основной площади на передней стороне и не менее сорока процентов основной площади на задней стороне пачки (упаковки) табачной продукции, в виде текстовой надписи и (или) рисунка.

Размещение на пачке (упаковке) табачной продукции информации, принижающей вред, причиняемый здоровью человека, создающей ложное впечатление о характеристике табачной продукции как о продукции, являющейся безвредной или менее вредной по сравнению с другими образцами табачной продукции, не допускается.

Статья 13. Ограничения на реализацию алкогольной и табачной продукции

Не может быть реализована алкогольная и табачная продукция:

лицам, не достигшим двадцатилетнего возраста;

объектами торговли, расположенными в радиусе менее чем пятьсот метров от образовательных, спортивных и религиозных учреждений;

в случае ее несоответствия нормативным документам в области технического регулирования, иным требованиям установленным актами законодательства;

не маркированная акцизными марками (кроме пива) или с поддельными акцизными марками;

без четкой маркировки, позволяющей установить ее производителя;

поштучно, без пачки (упаковки), — в отношении табачной продукции;

произведенная производителем Республики Узбекистан, не имеющим лицензию на ее производство;

приобретенная у поставщика, не имеющего права на поставку этой продукции или осуществившего ее поставку с нарушениями законодательства.
Реализация алкогольной и табачной продукции может быть ограничена и в иных случаях в соответствии с законодательством.

Статья 14. Ответственность лиц, осуществляющих реализацию алкогольной и табачной продукции

Лица, осуществляющие торговлю алкогольной и табачной продукцией, несут ответственность за реализацию указанной продукции лицам, не достигшим двадцатилетнего возраста.

Статья 15. Предупреждающие надписи в местах реализации алкогольной и табачной продукции

В местах реализации алкогольной и табачной продукции должна быть размещена предупреждающая надпись о недопущении ее реализации лицам, не достигшим двадцатилетнего возраста, а также о негативном воздействии алкогольной и табачной продукции на здоровье человека.

Статья 16. Государственный контроль за производством и реализацией алкогольной и табачной продукции

Государственный контроль за производством и реализацией алкогольной и табачной продукции осуществляется уполномоченными органами в соответствии с законодательством.

Статья 17. Предельно допустимая норма содержания вредных для жизни и здоровья человека веществ в алкогольной и табачной продукции

Предельно допустимую норму содержания вредных для жизни и здоровья человека веществ в алкогольной и табачной продукции устанавливает Министерство здравоохранения Республики Узбекистан.
Контроль за соблюдением предельно допустимых норм содержания вредных для жизни и здоровья человека веществ в алкогольной и табачной продукции осуществляется в соответствии с законодательством.

Глава 4. Меры по охране здоровья граждан от негативного воздействия алкогольной и табачной продукции

Статья 18. Недопущение рекламы и пропаганды употребления алкогольной и табачной продукции

Реклама алкогольной и табачной продукции не допускается.
Запрещается пропаганда употребления алкогольной и табачной продукции, то есть действия, направленные на распространение в открытой или скрытой форме идей,

взглядов и художественных образов, поощряющих употребление алкогольной и табачной продукции, формирующих у личности представление о безвредности их употребления.

Статья 19. Недопущение употребления алкогольной и табачной продукции в общественных местах

Употребление алкогольной продукции на рабочих местах, улицах, стадионах, в скверах, парках, во всех видах общественного транспорта и иных общественных местах не допускается. Данное положение не распространяется на объекты торговли и общественного питания, в которых реализация алкогольной продукции в розлив разрешена, а также на места проведения свадебных, юбилейных и других торжеств и обрядов.

Употребление табачной продукции на рабочих местах, в учреждениях здравоохранения, образовательных, спортивно-оздоровительных учреждениях, пожароопасных местах, включая автозаправочные станции, и иных общественных местах, кроме специально отведенных мест и (или) помещений для употребления табачной продукции, а также во всех видах общественного транспорта не допускается.

Статья 20. Оказание медико-санитарной помощи лицам, страдающим алкогольной и табачной зависимостью

Медико-санитарная помощь лицам, страдающим алкогольной зависимостью, а также помощь по их реабилитации оказывается в соответствии с законодательством.

Медико-санитарная помощь лицам, страдающим табачной зависимостью, оказывается по их желанию в учреждениях здравоохранения.

Глава 5. Заключительные положения

Статья 21. Финансирование мероприятий по ограничению распространения и употребления алкогольной и табачной продукции

Финансирование мероприятий по ограничению распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, профилактике, предупреждению, уменьшению их вредного влияния на здоровье населения осуществляется за счет средств Государственного бюджета Республики Узбекистан и иных источников, не запрещенных законодательством.

Статья 22. Разрешение споров

Споры в области ограничения распространения и употребления алкогольной и табачной продукции разрешаются в порядке, установленном законодательством.

Статья 23. Ответственность за нарушение законодательства об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции

Лица, виновные в нарушении законодательства об ограничении распространения и употребления алкогольной и табачной продукции, несут ответственность в установленном порядке.

Статья 24. Приведение законодательства в соответствие с настоящим Законом

Кабинету Министров Республики Узбекистан:
привести решения правительства в соответствие с настоящим Законом;
обеспечить пересмотр и отмену органами государственного управления их нормативно-правовых актов, противоречащих настоящему Закону.

Статья 25. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу по истечении шести месяцев со дня его официального опубликования.

**Президент
Республики Узбекистан
И.КАРИМОВ**

город Ташкент,
5 октября 2011 года
№ ЗРУ-302