

Ўзбекистон Республикаси
Соғлиқни сақлаш вазирининг
2011 йил 17 ноябр кундаги
311-сонли буйруғига 1-илова

**Алкоголь идишининг ёрлиғида жойлаштириладиган
тиббий огоҳлантириш
М А Т Н И**

Алкоголь маҳсулотининг ҳар бир идиши ёрлиғида тиббий огоҳлантириш матни Ўзбекистон Республикасининг давлат ва рус тилларида жойлаштирилади:

“Alkohol mahsulotlarini me'yordan ortiq iste'mol qilish inson asab tizimi va ichki a'zolarining og'ir kasalliklariga olib keladi.

Злоупотребление алкогольной продукции приводит к тяжелым заболеваниям нервной системы и внутренних органов.”

Изоҳ: Тиббий огоҳлантириш матни беш йилда бир марта қайта кўриб чиқилади.

Ўзбекистон Республикаси
Соғлиқни сақлаш вазирининг
2011 йил 17 ноябр кундаги
311-сонли буйруғига 2-илова

**Тамаки маҳсулотининг қутисида (ўровида) жойлаштириладиган
тиббий огоҳлантириш
МАТНИ**

Тамаки маҳсулоти маҳсулотининг ҳар бир қутисида (ўровида) тиббий огоҳлантириш матни Ўзбекистон Республикасининг давлат тилида жойлаштирилади:

1. Қутининг (ўровнинг) олди томони юзасида қуйидаги асосий тиббий огоҳлантиришлардан бири:

“Chekish insonni o'ldiradi.

Курение убивает человека.” ёки

Chekish umringizni qisqartiradi.

Курение сокращает жизнь.” ёки

“Chekish siz va atrofingizdagilar sog'lig'i uchun jiddiy zarar yetkazadi.

Курение наносит серьёзный вред вашему здоровью и здоровью окружающих.”

2. Қути (ўров) орқа томонининг юзасида қуйидаги қўшимча тиббий огоҳлантиришлардан бири:

“Chekish o'pka rakiga olib keladi.

Курение вызывает рак лёгких.” ёки

“Homiladorlik paytida chekish farzandingiz sog'ligi uchun zarar.

Курение во время беременности вредит вашему ребенку.” ёки

“Bolalaringizni asrang: ularni tamaki tutunidan nafas olishiga yo'l qo'ymang.

Защитите детей: не заставляйте их дышать табачным дымом.” ёки

“Chekish tamakiga kuchli qaramlikni chaqiradi.

Курение вызывает сильную никотиновую зависимость.”

Юкорида келтирилган тиббий огоҳлантиришлар бир-бири билан мунтазам равишда алмашилиб туриши лозим. Огоҳлантиришлар чакана савдода қўлланиладиган қўшимча шаффоф ўровлардан бошқа ҳар бир қутининг (ўровнинг) энг яхши кўринадиган жойига чоп этилиши лозим.

Изоҳ: Тиббий огоҳлантириш матни беш йилда бир марта қайта кўриб чиқилади.

Ўзбекистон Республикаси
Соғлиқни сақлаш вазирининг
2011 йил 17 ноябр кундаги
311-сонли буйруғига 3-илова

Тамаки маҳсулотининг қутисиди (ўровида) жойлаштириладиган
тиббий огоҳлантириш матнига талаблар

1. Огоҳлантириш матнлари қуйидаги талабларга жавоб бериши зарур:
 - матннинг шрифти Helvetica форматида бўлиши лозим;
 - матн қора рангда ва оқ фонда чоп этилиши лозим;
 - матн кичик ҳарфда ёзилиши лозим. Матннинг биринчи сўзидаги бош ҳарфи ва имло қоидалари талаб қиладиган сўзларда катта ҳарф ишлатиш бундан мустасно;
 - огоҳлантириш қутининг (ўровнинг) юқори қиррасига (четига) параллел равишда матн жойлаштириладиган юзанинг марказий қисмига чоп этилиши лозим;
 - матн қора рамканинг ичига жойлаштирилиши, шунингдек рамка огоҳлантирувчи матнни тўсиб қўймаслиги лозим. Рамка чизиғининг қалинлиги 3 мм дан кичик ва 4 мм дан катта бўлмаслиги лозим.
2. Матнни алоҳида қутининг (ўровнинг) акциз маркасига жойлаштириш мумкин эмас.
3. Матнни шундай жойлаштириш лозимки, қутини (ўровни) очганда уни олиб ташлаш мумкин бўлмасин. Шунингдек, қутини (ўровни) очганда матн бошқа ёзувлар билан тўсиб қўйилмасин, сурилмасин ёки узилиб қолмасин.
4. Матн олиб ташланмайдиган наклейка ёрдамида қутига (ўровга) ёпиштирилиши мумкин.

Ўзбекистон Республикаси
Соғлиқни сақлаш вазирининг
2011 йил 17 ноябр кундаги
311-сонли буйруғига 4-илова

Алкоголь маҳсулотлари реализация қилинадиган жойлардаги
огоҳлантирувчи ёзувлар
МАТНИ

Алкоголь маҳсулотлари реализация қилинадиган ҳар бир жойда қуйидаги огоҳлантирувчи ёзувлар матни Ўзбекистон Республикасининг давлат ва рус тилларида жойлаштирилади.

1-плакатга жойлаштириладиган огоҳлантирувчи ёзувлар матни:

“Yigirma yoshga to'lmagan shaxslarga alkogol mahsulotlarini sotish taqiqlanadi.

Запрещается продажа алкогольной продукции лицам, не достигшим двадцатилетнего возраста”.

2-плакатга жойлаштириладиган огоҳлантирувчи ёзувлар матни:

“Alkohol mahsulotlarini me'yordan ortiq iste'mol qilish sizning sog'lig'ingizga jiddiy zarar etkazadi.

Злоупотребление алкогольной продукцией наносит серьёзный вред вашему здоровью”.

Изоҳ: Огоҳлантирувчи ёзувлар беш йилда бир марта қайта кўриб чиқилади.

Ўзбекистон Республикаси
Соғлиқни сақлаш вазирининг
2011 йил 17 ноябр кундаги
311-сонли буйруғига 5-илова

**Тамаки маҳсулотлари реализация қилинадиган жойлардаги
огоҳлантирувчи ёзувлар
МАТНИ**

Тамаки маҳсулотлари реализация қилинадиган ҳар бир жойда қуйидаги огоҳлантирувчи ёзувлар матни Ўзбекистон Республикасининг давлат ва рус тилларида жойлаштирилади.

1-плакатга жойлаштириладиган огоҳлантирувчи ёзувлар матни:

“Yigirma yoshga to'lmagan shaxslarga tamaki mahsulotlarini sotish taqiqlanadi”.

“Запрещается продажа табачной продукции лицам, не достигшим двадцатилетнего возраста”.

2-плакатга жойлаштириладиган огоҳлантирувчи ёзувлар матни:

“Tamaki mahsulotlarini iste'mol q'ilish siz va atrofdagilar sog'lig'i uchun zarar.

Употребление табачной продукции вредит вашему здоровью и здоровью окружающих”.

Изоҳ: Огоҳлантирувчи ёзувлар беш йилда бир марта қайта кўриб чиқилади.

Ўзбекистон Республикаси
Соғлиқни сақлаш вазирининг
2011 йил 17 ноябр кундаги
311-сонли буйруғига 6-илова

Алкоголь ва тамаки маҳсулотлари реализация қилинадиган
жойлардаги огоҳлантирувчи ёзувлар
МАТНИ

Алкоголь ва тамаки маҳсулотлари реализация қилинадиган ҳар бир жойда огоҳлантирувчи ёзувлар матни Ўзбекистон Республикасининг давлат ва рус тилларида жойлаштирилади:

1-плакатга жойлаштириладиган огоҳлантирувчи ёзувлар матни:

“Yigirma yoshga to'lmagan shaxslarga alkogol va tamaki mahsulotlarini sotish taqiqlanadi.

Запрещается продажа алкогольной и табачной продукции лицам, не достигшим двадцатилетнего возраста”.

2-плакатга жойлаштириладиган огоҳлантирувчи ёзувлар матни:

“Alkogol mahsulotlarini me'yordan ortiq iste'mol qilish sizning sog'lig'ingizga jiddiy zarar etkazadi.

Злоупотребление алкогольной продукцией наносит серьёзный вред вашему здоровью”.

3-плакатга жойлаштириладиган огоҳлантирувчи ёзувлар матни:

“Tamaki mahsulotlarini iste'mol qilish siz va atrofdagilar sog'lig'i uchun zararli.

Употребление табачной продукции вредит вашему здоровью и здоровью окружающих.”

Изоҳ: Огоҳлантирувчи ёзувлар беш йилда бир марта қайта кўриб чиқилади.

Ўзбекистон Республикаси
Соғлиқни сақлаш вазирининг
2011 йил 17 ноябр кундаги
311-сонли буйруғига 7-илова

Алкоголь ва тамаки маҳсулотлари реализация қилинадиган жойлардаги огоҳлантирувчи ёзувлар жойлаштириладиган плакатларга талаблар

Алкоголь ва тамаки маҳсулотлари реализация қилинадиган жойлардаги огоҳлантирувчи ёзувлар жойлаштириладиган плакатларга талаблар қуйидагилардан иборат:

1. Плакатнинг формати А3 дан (297ммx420 мм) кичик бўлмаслиги лозим.
2. Матннинг шрифти Impact форматида бўлиши лозим.
3. Алкоголь маҳсулотлари реализация қилинадиган жойдаги плакат матн ҳарфларининг бўйи 25 мм, эни 15 мм дан (90 кегль) кичик бўлмаслиги керак.
4. Тамаки маҳсулотлари реализация қилинадиган жойдаги плакат матн ҳарфларининг бўйи 25 мм, эни 15 мм дан (90 кегль) кичик бўлмаслиги керак.
5. Алкоголь ва тамаки маҳсулотлари реализация қилинадиган жойдаги:
 - 1-плакат матн ҳарфларининг бўйи 25 мм, эни 15 мм дан (90 кегль) кичик бўлмаслиги керак;
 - 2-плакат матн ҳарфларининг бўйи 25 мм, эни 15 мм дан (90 кегль) кичик бўлмаслиги керак;
 - 3-плакат матн ҳарфларининг бўйи 25 мм, эни 15 мм дан (90 кегль) кичик бўлмаслиги керак.
6. Матн қора рангда ва оқ фонда чоп этилиши лозим.
7. Матн кичик ҳарфда ёзилиши лозим. Матннинг биринчи сўзидаги бош ҳарфи ва имло қоидалари талаб қиладиган сўзларда катта ҳарф ишлатиш бундан мустасно;
8. Плакатлар полдан камида 160 см баландликда кўринадиган жойга жойлаштирилиши лозим.