

# ЗАКОН ТУРКМЕНИСТАНА "Об охране здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий"

Вчера в 20:01 - [Администратор](#)

Настоящий Закон определяет принципы государственной политики в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий, регулирует отношения, возникающие при ввозе, реализации и потреблении табачных изделий в Туркменистане.

## Глава 1. Общие положения

### Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

- 1) табак - род одно- и многолетних трав и кустарников, содержащих никотин и иные вредные для здоровья человека вещества, возделываемые в целях получения сырья (табачное сырьё) для производства табачных изделий;
- 2) табачные изделия - это продукты, полностью или частично изготовленные из ферментативного табака (листа) и (или) махорки, с добавлением или без добавления соусов и (или) ароматизаторов, предназначенные для курения (курительные табачные изделия), сосания, жевания, нюханья (некурительные табачные изделия) и (или) иных способов потребления табачных изделий;
- 3) табачный дым - дым, содержащийся в атмосферном воздухе в месте, где осуществляется или осуществлялось курение табачных изделий;
- 4) последствия потребления табачных изделий - причинение ущерба (вреда) жизни или здоровью человека, среде его обитания вследствие потребления табачных изделий и воздействия табачного дыма, а также связанные с этим медицинские, демографические, социально-экономические последствия;
- 5) табачные организации (промышленность) - юридические лица и индивидуальные предприниматели, занимающиеся изготовлением, оптовым распределением и ввозом табачных изделий;
- 6) оборот - оптовая и розничная торговля табачным сырьём и (или) табачными изделиями, а также их хранение, ввоз и вывоз;
- 7) акцизная марка - марка, обладающая элементами защиты, наносимая на каждую единицу табачного изделия в соответствии с законодательством Туркменистана, подтверждающая, что маркированные табачные изделия имеют легальное происхождение;
- 8) борьба против табака - меры, принимаемые в целях сокращения оборота табачных изделий, их рекламы и продвижения, ликвидации или уменьшения их потребления, противодействия незаконной торговле табачными изделиями, а также иные меры, направленные на охрану здоровья граждан;
- 9) реклама табачных изделий - распространяемая в любых формах и с помощью любых средств информация, предназначенная для неопределённого круга лиц, в целях формирования и

поддержания интереса к табачному изделию, в том числе информация, в которой без упоминания конкретных табачных изделий используются их товарные знаки и их элементы;

10) продвижение табака и табачных изделий - совокупность мер, действий, предпринимаемых производителями и (или) продавцами, посредниками в целях повышения спроса, сбыта, расширения рынка табака и табачных изделий;

11) спонсорство табачных изделий - вид вклада в событие, мероприятие или отдельное лицо, целью, результатом или вероятным результатом которого является стимулирование продажи табачного изделия или употребления табака прямо или косвенно;

12) незаконная торговля табачными изделиями - запрещённый законом вид деятельности, имеющей отношение к производству, отправке, получению, распределению, продаже или приобретению табачных изделий, в том числе имеющих целью способствовать такой деятельности;

13) ингредиент - вещество (за исключением табачного листа и иных частей табака), используемое при производстве табачного изделия, и присутствующее в готовом табачном изделии, в том числе и в изменённой форме;

14) потребительская тара - минимальная единица упаковки табачных изделий, в которой они приобретаются потребителем:

а) пачка - единица потребительской тары, изготовленная из картона, бумаги или иного материала, содержащая определённое количество табачного изделия;

б) блок - групповая потребительская тара с определённым количеством пачек сигарет, обернутых полимерной плёнкой, бумагой или бумажной лентой;

в) бокс - групповая потребительская тара с определённым количеством пачек сигарет, уложенных в коробку из картона, которая может быть обернута полимерной плёнкой.

Статья 2. Законодательство Туркменистана в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий

1. Законодательство Туркменистана в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий основывается на Конституции Туркменистана и состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Туркменистана, регулирующих отношения в сфере ввоза, реализации и потребления табачных изделий в Туркменистане.

2. Если международным договором Туркменистана установлены иные правила, чем содержащиеся в настоящем Законе, то применяются правила международного договора.

Статья 3. Цель настоящего Закона

Целью настоящего Закона является защита нынешнего и будущих поколений Туркменистана от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий для их жизни и здоровья, в том числе социальных, экономических и экологических последствий, посредством реализации мер по профилактике заболеваний и ограничению потребления табачных изделий, распространения информации о вредных последствиях потребления табачных изделий, заболеваемости и смертности.

Статья 4. Принципы государственной политики в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий

Принципами государственной политики в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий являются:

- 1) обеспечение прав граждан в области охраны здоровья от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий;
- 2) профилактика заболеваний, связанных с воздействием табачного дыма и потреблением табачных изделий;
- 3) информирование населения о вреде потребления табачных изделий и вредном воздействии табачного дыма на жизнь и здоровье, а также о проводимых мероприятиях по борьбе против табака;
- 4) осуществление мероприятий, направленных на предотвращение воздействия табачного дыма и сокращение потребления табачных изделий;
- 5) осуществление международного сотрудничества Туркменистана в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий;
- 6) контроль за обеспечением прав граждан в области охраны здоровья от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий.

#### Статья 5. Виды табачных изделий

1. Вид табачного изделия - совокупность курительных и некурительных табачных изделий, сходных по потребительским свойствам и способу потребления.

2. К табачным изделиям относятся:

1) сигареты - состоящие из отрезка табачного жгута, обёрнутого сигаретной бумагой, склеенной по продольному шву с фильтрующим мундштуком или без него;

2) сигары - состоящие из трёх слоёв: начинки (смесь сигарного и табачного сырья), подвёртки (отрезок сигарного листа) и рубашки (отрезок покровного сигарного листа), спирально охватывающей начинку и подвёртку;

3) сигаретка - маленькая сигара без подвёртки;

4) сигарилла (сигаритта) - вид курительных изделий, изготовленный из сигарного и другого табачного сырья и имеющий многослойную конструкцию: начинку из рваного, резаного сигарного и другого типа табачного сырья, подвёртку или без неё и обертку из листьев сигарного, восстановленного табака или специальной бумаги. Сигариллы могут иметь фильтрующий мундштук;

5) папиросы - табачные изделия, состоящие из папиросной гильзы, часть которой заполнена резаным табаком;

6) биди - вид курительного табачного изделия, состоящего из смеси измельчённых табачных листьев, табачных жилок и стеблей, завернутого в высушенный лист тенду и обвязанный нитью;

7) кретек - вид курительного табачного изделия, состоящего из соусированной и ароматизированной смеси измельчённой гвоздики и резаного сырья для производства табачных изделий, завернутой в сигаретную бумагу или высушенный лист кукурузного початка, с фильтром или без фильтра;

8) табак для кальяна - представляющий собой смесь резаного или рваного табачного сырья с добавлением или без добавления нетабачного сырья и иных ингредиентов, предназначенный для курения с использованием кальяна;

9) табак трубочный - вид курительного табачного изделия, предназначенного для курения с использованием курительной трубки и состоящего из резаного, рваного, скрученного или спрессованного табака, с добавлением или без добавления нетабачного сырья, соусов и ароматизаторов, в которых более 75 процентов от нетто-веса продукта составляют волокна шириной более 1 миллиметра;

10) табак жевательный - вид некурительного табачного изделия, изготовленный из спрессованных обрывков листьев табака, с добавлением или без добавления нетабачного сырья и иных ингредиентов, предназначенный для жевания;

11) табак нюхательный - вид некурительного табачного изделия, изготовленный из пыли от пневматики резаного табака с добавлением или без добавления нетабачного сырья и иных ингредиентов, предназначенный для нюхания;

12) табак сосательный (снюс) - вид некурительного табачного изделия, полностью или частично изготовленный из очищенной табачной пыли и (или) мелкой фракции резаного табака с добавлением или без добавления нетабачного сырья и иных ингредиентов, предназначенный для сосания;

13) иные табачные изделия.

3. Виды курительных изделий, не содержащих табак:

1) курительные смеси - смесь из нетабачного сырья, состоящая из высушенных травяных сборов с различными синтетическими добавками (или без них), с вытяжкой из растений со слабым психотропным эффектом (энтеогены) (или без них) в сочетании с эфирными маслами природного происхождения;

2) электронная сигарета - электронное устройство для имитации табакокурения путём генерации пара, который может содержать никотин, имеющее вид сигареты и при вдыхании вызывающее вкусовые ощущения настоящего табачного дыма.

Статья 6. Виды вредных веществ, содержащихся в табачных изделиях

К вредным веществам, содержащимся в табачных изделиях, относятся:

1) никотин - алкалоид, содержащийся в табачных листьях и табачном дыме;

2) смола - обезвоженный конденсат табачного дыма, не содержащий никотин;

3) монооксид углерода (угарный газ) - продукт неполного сгорания углеродсодержащих веществ, образующийся в процессе курения табачного изделия;

4) иные вредные для здоровья человека вещества.

Глава 2. Государственное управление в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий

Статья 7. Органы, осуществляющие государственное управление в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий

Органами, осуществляющими государственное управление в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий, являются Кабинет Министров Туркменистана, уполномоченный государственный орган в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий (далее - уполномоченный орган), в пределах их компетенции иные органы государственной власти и управления, органы местного самоуправления.

#### Статья 8. Компетенция Кабинета Министров Туркменистана

Кабинет Министров Туркменистана:

- 1) определяет единую государственную политику в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий;
- 2) издаёт нормативные правовые акты Туркменистана в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий;
- 3) определяет уполномоченный орган;
- 4) утверждает программы международного сотрудничества в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий;
- 5) регулирует вопросы ввоза и реализации табачных изделий на территории Туркменистана в порядке, установленном законодательством Туркменистана;
- 6) осуществляет иные функции, отнесённые к его компетенции законодательством Туркменистана.

#### Статья 9. Компетенция уполномоченного органа

Уполномоченный орган:

- 1) реализует единую государственную политику в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий;
- 2) обеспечивает защиту прав человека и гражданина в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий;
- 3) осуществляет деятельность в сфере профилактики и ограничения потребления табачных изделий в соответствии с законодательством Туркменистана;
- 4) осуществляет взаимодействие с органами государственной власти и управления, органами местного самоуправления, общественными объединениями по реализации единой государственной политики в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий;
- 5) разрабатывает, утверждает (принимает), регистрирует, отменяет нормативные правовые акты в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий, вносит в них изменения;
- 6) разрабатывает и реализует мероприятия по охране здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий;

7) обеспечивает оказание в медицинских учреждениях медицинской помощи гражданам, нуждающимся в лечении от табачной зависимости и последствий потребления табачных изделий;

8) осуществляет мониторинг и оценку эффективности реализации мероприятий, направленных на предотвращение воздействия табачного дыма и сокращение потребления табачных изделий, а также информирование о результатах мониторинга;

9) осуществляет подготовку и переподготовку кадров в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий;

10) представляет Туркменистан в международных организациях, осуществляющих деятельность в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий;

11) осуществляет иные функции, отнесённые к его компетенции законодательством Туркменистана.

Статья 10. Компетенция иных органов государственной власти и управления, органов местного самоуправления

Иные органы государственной власти и управления, органы местного самоуправления:

1) участвуют в реализации единой государственной политики в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий;

2) защищают права граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий;

3) взаимодействуют с уполномоченным органом при осуществлении деятельности в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий;

4) разрабатывают, утверждают (принимают), регистрируют, отменяют нормативные правовые акты в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий, вносят в них изменения;

5) осуществляют иные функции в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий, отнесённые к их компетенции законодательством Туркменистана.

Статья 11. Государственное регулирование оборота, рекламы и ограничения потребления табачных изделий иными органами государственной власти и управления

Государственное регулирование оборота, рекламы и ограничения потребления табачных изделий осуществляется также:

1) Государственной таможенной службой Туркменистана - в части контроля за соблюдением требований законодательства Туркменистана по ввозу табачных изделий через таможенную границу Туркменистана;

2) Министерством торговли и внешнеэкономических связей Туркменистана - в части контроля за выполнением требований настоящего Закона по лицензированию деятельности в области ввоза и реализации табачных изделий, соблюдением правил торговли табачными изделиями;

3) Главной государственной службой «Туркменстандартлары» - в части проведения работ по сертификации табачных изделий на соответствие требованиям нормативных документов;

4) Государственной службой Туркменистана по защите безопасности здорового общества - в части контроля за обеспечением прав граждан на защиту от воздействия табачного дыма в местах, где курение табачных изделий запрещено настоящим Законом, рекламы табачных изделий, соблюдением законодательства Туркменистана в сфере оптовой и розничной торговли табачными изделиями;

5) иными органами государственной власти и управления в пределах их компетенции.

## Статья 12. Государственное регулирование цен на табачные изделия

1. Меры государственного регулирования уровня цен на табачные изделия осуществляются посредством установления минимальных розничных цен на них.

2. Минимальная розничная цена на табачные изделия устанавливается государственным органом, уполномоченным Кабинетом Министров Туркменистана.

## Статья 13. Государственное регулирование розничной торговли табачными изделиями

1. На территории Туркменистана розничная торговля табачными изделиями осуществляется в соответствии с законодательством Туркменистана.

2. Розничная торговля табачными изделиями на территории Туркменистана осуществляется при наличии:

1) лицензии на реализацию табачных изделий;

2) сертификата соответствия или его копии, оформленной в установленном порядке;

3) маркировки, предусмотренной законодательством Туркменистана для подтверждения соответствия этих изделий установленным требованиям;

4) акцизной марки;

5) документа, подтверждающего происхождение табачных изделий;

6) электронных контрольно-кассовых аппаратов или специальных компьютерных систем, если иное не установлено законодательством Туркменистана;

7) объявления в местах их продажи о запрете продажи табачных изделий несовершеннолетним.

3. Информация о табачных изделиях, предлагаемых для розничной торговли, доводится продавцом до сведения покупателей посредством размещения в местах их продажи перечня продаваемых табачных изделий, текст которого выполнен буквами одинакового размера чёрного цвета на белом фоне, и который составлен в алфавитном порядке с указанием цены продаваемых табачных изделий без использования каких-либо графических изображений и рисунков.

Демонстрация табачных изделий покупателю в местах их продажи может осуществляться по его требованию после ознакомления с их перечнем.

4. Запрещается розничная торговля табачными изделиями:

1) через передвижную торговую сеть (с автомашин, прицепов, тележек и другого), вразнос, с любых импровизированных лотков и прилавков (на улицах, дорогах, во дворах, в помещениях);

- 2) через мелкорозничную торговую сеть (в случае отсутствия в населённом пункте магазинов и павильонов допускается торговля табачными изделиями в иных местах их продажи или развозная торговля табачными изделиями);
- 3) с их выкладкой и демонстрацией в местах их продажи, за исключением случая, предусмотренного частью третьей настоящей статьи;
- 4) на территории и в помещениях образовательных и медицинских учреждений (в том числе курортных зонах), организаций культуры, в спортивных залах и помещениях, на стадионах, в диетических столовых, детских кафе и продуктовых магазинах;
- 5) на территориях и в помещениях (за исключением магазинов беспошлинной торговли) железнодорожных вокзалов, автовокзалов, аэропортов, морских и речных портов, в помещениях, предназначенных для предоставления гостиничных услуг, услуг по обеспечению временного проживания, бытовых услуг;
- 6) на расстоянии менее чем сто метров от границ образовательных учреждений;
- 7) в специализированных торговых объектах, а также отделах (секциях) универсальных торговых объектов, осуществляющих торговлю товарами детского ассортимента или спортивными товарами;
- 8) в отделах самообслуживания;
- 9) с рук, а также в неустановленных для торговли местах;
- 10) с использованием торговых автоматов, иных электронных или механических устройств;
- 11) без соответствующих документов, подтверждающих качество табачных изделий, при несоответствии маркировки табачных изделий требованиям нормативных документов;
- 12) через Интернет, с использованием телекоммуникаций или любой иной технологии;
- 13) в наборе с какими-либо иными товарами или услугами;
- 14) в виде электронных сигарет;
- 15) без нанесённых на пачку данных об уровне содержания никотина, смолы, монооксида углерода или содержащих их свыше предельно допустимых норм;
- 16) со специальной маркировкой магазина беспошлинной торговли;
- 17) из открытых потребительских упаковок на вес, поштучно, за исключением торговли сигарами и сигариллами в индивидуальной упаковке;
- 18) продажа табака трубчатого и кальянного без потребительской упаковки, без маркировки акцизными марками или учётно-контрольных документов;
- 19) без маркировки акцизными марками;
- 20) сигарет без фильтра;
- 21) без нанесённого на пачку предупреждения о вреде потребления табачного изделия;
- 22) табака сосательного и жевательного и любых видов курительных смесей.



5. Продажа табачных изделий несовершеннолетними лицами, а также несовершеннолетним запрещается.

6. В местах продажи табачных изделий, на видном месте, на кассовом аппарате или рядом с ним должна быть размещена надпись следующего содержания: «Продажа табачных изделий несовершеннолетним лицам запрещена».

7. При продаже табачных изделий лицам, чей возраст, судя по их внешнему виду, менее восемнадцати лет, лица, реализующие табачные изделия, обязаны:

1) потребовать предъявления паспорта (заменяющего его документа) с целью определения действительного возраста покупателя;

2) отказать в продаже табачных изделий в том случае, если не был предъявлен паспорт (заменяющий его документ).

8. Табачные изделия, реализуемые в магазине беспошлинной торговли, подлежат специальной маркировке на складе магазина беспошлинной торговли.

Форма, тип маркировки, а также способ её нанесения на табачные изделия должны быть согласованы с соответствующим государственным органом, уполномоченным Кабинетом Министров Туркменистана.

Работники магазина беспошлинной торговли делают отметки о покупке товаров в проездных документах своих клиентов.

Оптовая, в том числе мелкооптовая, реализация табачных изделий в магазине беспошлинной торговли не допускается.

9. Табачные изделия, происхождение которых не установлено, незаконно ввезённые на территорию Туркменистана, не соответствующие требованиям законодательства Туркменистана по маркировке, содержанию вредных веществ, реализуемых без соответствующих документов, акцизных марок, подлежат изъятию и уничтожению в порядке, установленном законодательством Туркменистана.

Статья 14. Государственное регулирование ввоза и оптовой торговли табачными изделиями

1. Ввоз табачных изделий осуществляется юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, имеющими соответствующую лицензию, выданную в порядке, установленном законодательством Туркменистана, за исключением части четвёртой настоящей статьи.

2. Запрещаются ввоз, оптовая торговля и розничная продажа сигарет, не соответствующих требованиям нормативных документов по содержанию в дыме одной сигареты никотина, смолы, монооксида углерода и иных вредных веществ.

3. Табачные изделия ввозятся на территорию Туркменистана только при наличии акцизной марки, наклеенной производителем табачных изделий непосредственно на пачку, за исключением части четвёртой настоящей статьи.

4. Табачные изделия, предназначенные для личных нужд, могут ввозиться на территорию Туркменистана без наличия лицензии и акцизной марки в пределах норм, установленных законодательством Туркменистана.

5. При оптовой торговле табачными изделиями расчёты осуществляются в безналичном порядке на основании двусторонних договоров только через счета участников сделок, за исключением расчётов наличными денежными средствами с магазинами-складами.

## Статья 15. Налогообложение табачных изделий

Налогообложение табачных изделий производится в соответствии с налоговым законодательством Туркменистана.

## Глава 3. Требования, предъявляемые к табачным изделиям

### Статья 16. Общие требования, предъявляемые к табачным изделиям

1. Табачные изделия, ввозимые на территорию Туркменистана, должны соответствовать нормативным документам Туркменистана.
2. Не допускается использование в качестве ингредиентов для табачных изделий веществ, оборот которых в Туркменистане запрещён в соответствии с законодательством Туркменистана и международным договором Туркменистана.
3. Каждая единица потребительской тары табачных изделий в обязательном порядке подлежит маркировке акцизной маркой.

### Статья 17. Акцизная марка

1. Требования к образцам акцизных марок для маркировки табачных изделий устанавливаются Кабинетом Министров Туркменистана.
2. Акцизная марка для табачных изделий, является бланком строгой отчётности, её стоимость устанавливается государственным органом, уполномоченным Кабинетом Министров Туркменистана.
3. Изготовление акцизных марок, их приобретение импортёром табачных изделий, маркировка ими табачных изделий, учёт и уничтожение повреждённых акцизных марок, а также их идентификация осуществляются в порядке, установленном Кабинетом Министров Туркменистана.

### Статья 18. Требования к содержанию вредных веществ в дыме сигарет

1. Содержание вредных веществ в дыме одной сигареты с фильтром не может превышать нормы, установленные законодательством Туркменистана.
2. Вопросы, связанные с поэтапным снижением содержания вредных веществ в дыме одной сигареты, регулируются уполномоченным органом.
3. Информация о содержании вредных веществ в дыме одной сигареты наносится на потребительскую упаковку в соответствии с требованиями нормативных документов.

## Глава 4. Права и обязанности физических и юридических лиц в области охраны здоровья от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий

### Статья 19. Права и обязанности граждан в области охраны здоровья от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий

1. Граждане в области охраны здоровья от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий имеют право на:
  - 1) благоприятную среду их жизнедеятельности и охрану здоровья от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий;

2) получение в соответствии с законодательством Туркменистана информации о табачных изделиях и ущербе (вреде), наносимом вследствие их потребления, мероприятиях, проводимых по предотвращению воздействия табачного дыма и сокращению потребления табачных изделий;

3) получение в случае необходимости медицинской помощи в медицинских учреждениях для лечения от табачной зависимости и последствий потребления табачных изделий;

4) осуществление общественного контроля за реализацией мероприятий, проводимых по предотвращению воздействия табачного дыма и сокращению потребления табачных изделий;

5) внесение в органы государственной власти и управления, органы местного самоуправления предложений по обеспечению охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий;

6) возмещение ущерба (вреда), причинённого их жизни или здоровью вследствие нарушения физическими и (или) юридическими лицами законодательства Туркменистана в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий.

2. Граждане в области охраны здоровья от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий обязаны:

1) соблюдать законодательство Туркменистана в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий;

2) заботиться о своём здоровье;

3) заботиться о здоровье своих детей и о формировании у них отрицательного отношения к потреблению табачных изделий, а также о недопустимости их вовлечения в процесс потребления табачных изделий;

4) не осуществлять действия, влекущие за собой нарушение прав других граждан на благоприятную среду их жизнедеятельности и охрану их здоровья от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий.

Статья 20. Права и обязанности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий

1. Юридические лица и индивидуальные предприниматели в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий имеют право на:

1) получение в соответствии с законодательством Туркменистана информации о табачных изделиях и ущербе (вреде), наносимом вследствие их потребления, о мероприятиях, проводимых по предотвращению воздействия табачного дыма и сокращению потребления табачных изделий;

2) участие в разработке и реализации мероприятий по охране здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий за исключением лиц, занимающихся производством табачных изделий;

3) применять меры стимулирующего (поощрительного) характера, направленные на прекращение потребления табачных изделий работниками.

2. Юридические лица и индивидуальные предприниматели в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий обязаны:

- 1) соблюдать законодательство Туркменистана в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий;
- 2) обеспечивать права работников на благоприятную среду их жизнедеятельности и охрану здоровья от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий;
- 3) осуществлять контроль за соблюдением законодательства Туркменистана в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий на территориях и в помещениях, используемых для осуществления своей деятельности;
- 4) предоставлять гражданам информацию о мероприятиях, проводимых по предотвращению воздействия табачного дыма и сокращению потребления табачных изделий.

## Глава 5. Требования к информации о табачных изделиях

### Статья 21. Правила нанесения информации для потребителей табачных изделий

1. Информация для потребителей табачных изделий, предусмотренная законодательством Туркменистана, должна быть нанесена:

- 1) на потребительской таре (пачка, блок, бокс);
- 2) на листе-вкладыше (за исключением сигарет, папирос, биди, кретек) потребительской тары, на которую невозможно нанести информацию для потребителей табачных изделий, а также при реализации сигар и сигарилл (сигаритт) поштучно.

2. Информация должна быть изложена на государственном языке.

Допускается нанесение буквами латинского алфавита наименования изготовителя, лицензиата и наименований табачных изделий. Информация, относящаяся к зарегистрированному товарному знаку или промышленному образцу, наносится на языке регистрации.

3. Средства и способы нанесения информации должны обеспечивать её сохранность при транспортировке, хранении и реализации табачных изделий.

4. Информация должна быть расположена таким образом, чтобы не нарушалась целостность надписей при открывании потребительской тары.

5. На потребительскую тару сигарет и любую внешнюю упаковку, используемую в розничной торговле курительными табачными изделиями, наносится одна из предупредительных надписей о вреде курения, текст которой утверждается уполномоченным органом.

6. Текст предупредительных надписей о вреде курения на потребительской таре сигарет должен сопровождаться утвержденными уполномоченным органом рисунками (пиктограммами), фотоизображениями разрушительных последствий потребления табачных изделий и вдыхания табачного дыма для организма человека. Рисунки (пиктограммы), фотоизображения должны быть расположены в верхней части каждой большей по площади стороны пачки сигарет с обеих сторон потребительской тары и занимать не менее 65 процентов от общей площади.

7. Тексты надписей должны соответствовать следующим требованиям:

- 1) текст наносится поверх рисунка (пиктограммы), фотоизображения прописными буквами жирным, чётким, легко читаемым шрифтом. Межстрочный интервал не должен превышать высоту шрифта;

2) направление текста располагается параллельно нижнему краю пачки или иной потребительской упаковки табачных изделий. Текст располагается таким образом, чтобы максимально сохранить устрашающее изображение на рисунке (пиктограмме), фотоизображении;

3) размер шрифта, подтверждающий результат воздействия потребления сигарет и табачного дыма, должен быть в два раза больше остального текста предупреждения;

4) цвет надписи должен быть контрастным к основному фону фотоизображения.

8. Предупредительные надписи рисунка (пиктограммы), фотоизображения на потребительских упаковках могут изменяться по решению уполномоченного органа один раз в три года.

9. На каждую единицу потребительской тары некурительных табачных изделий наносится одна предупредительная надпись о вреде потребления табачного изделия: «Это табачное изделие вредит вашему здоровью».

10. На лист-вкладыш наносится одна предупредительная надпись о вреде потребления табачного изделия для:

1) курительных табачных изделий - «Курение вредит вашему здоровью»;

2) для некурительных табачных изделий - «Это табачное изделие вредит вашему здоровью».

Площадь листа-вкладыша должна быть не менее площади наибольшей видимой поверхности потребительской тары данного табачного изделия.

11. Информация, предусмотренная частями восьмой и девятой настоящей статьи, помещается в рамку черного цвета. Площадь, ограниченная рамкой, включая площадь самой рамки, должна занимать не менее 30 процентов площади одной большей стороны (лицевая поверхность) единицы потребительской тары или листа-вкладыша. Указанная информация наносится прописными буквами чёрного цвета на белом фоне, жирным, четким, легко читаемым шрифтом максимально крупного размера. Межстрочный интервал не должен превышать высоту шрифта. Информация должна равномерно распределяться по всей площади, ограниченной рамкой.

12. В случае внесения изменений в текст, количество или формат предупредительных надписей, рисунков (пиктограмм), фотоизображений о вреде курения табачных изделий изготовитель и (или) импортёр в течение одного года вносит соответствующие изменения на потребительскую тару табачных изделий.

13. После вступления в силу новых требований к оформлению потребительской упаковки табачных изделий в течение года в обороте могут находиться сигареты в потребительских упаковках без рисунков (пиктограмм), фотоизображений о разрушительных последствиях потребления табака для человека.

Статья 22. Требования к информации об ингредиентах, содержащихся в табачных изделиях

1. Изготовитель или импортёр табачных изделий, реализуемых на территории Туркменистана, обязан ежегодно не позднее 1 марта года, следующего за отчётным календарным годом, представлять в уполномоченный орган отчёт об ингредиентах, содержащихся в табачных изделиях.

2. Форма отчёта об ингредиентах и требования к его содержанию утверждаются уполномоченным органом.

3. Уполномоченный орган вправе по своему усмотрению предоставлять информацию, содержащуюся в отчётах об ингредиентах.

Глава 6. Предотвращение незаконной торговли табачными изделиями. Запрет на рекламу, стимулирование потребления, продажу, продвижение и спонсорство табачных изделий

Статья 23. Предотвращение незаконной торговли табачными изделиями

1. В целях предотвращения незаконной торговли табачными изделиями осуществляются:

1) учёт ввозимых в Туркменистан табачных изделий при их оптовой и розничной торговле;

2) меры по выявлению случаев и предотвращению незаконной торговли табачными изделиями в соответствии с законодательством Туркменистана.

2. Учёт ввозимых через Государственную границу Туркменистана табачных изделий, оптовая и розничная торговля табачными изделиями осуществляются на основании информации органов, контролирующей маркировку табачных изделий акцизными марками.

3. Порядок обмена информацией между государственными органами, осуществляющими государственное регулирование оборота, рекламы и ограничения потребления табачных изделий, определяется Кабинетом Министров Туркменистана.

Статья 24. Запрет на курение табачных изделий на отдельных территориях, в помещениях предприятий, организаций и учреждений

Для предотвращения воздействия табачного дыма на здоровье человека курение табачных изделий запрещается:

1) в помещениях органов государственной власти и управления, органов местного самоуправления, на предприятиях, в организациях и учреждениях независимо от форм собственности, воинских частях и соединениях, в торговых объектах, на предприятиях общественного питания, бытового обслуживания, в гостиницах;

2) на территориях и в помещениях культурных и образовательных учреждений, объектов физической культуры и спорта, здравоохранения и санаторно-курортных комплексов;

3) в помещениях вокзалов, аэропортов, морских и речных портов, в местах на открытом воздухе на расстоянии менее чем 15 (пятнадцать) метров от входов в помещения вокзалов, аэропортов, морских и речных портов, предназначенных для оказания услуг по перевозкам пассажиров, в поездах, на судах, воздушных судах и всех видах общественного транспорта, на пассажирских платформах, автозаправочных станциях;

4) в парках и скверах, подземных переходах, в границах территорий, занятых пляжами, и иных местах массового посещения граждан;

5) в лифтах и помещениях общего пользования многоквартирных домов, на детских площадках;

6) в иных местах, предусмотренных законодательством Туркменистана.

Статья 25. Запрет на рекламу, стимулирование потребления, продажу, продвижение и спонсорство табачных изделий

1. В целях сокращения потребления табачных изделий запрещаются:

1) реклама табачных изделий в любых формах и любых видах средств массовой информации, а также в местах торговли;

- 2) распространение табачных изделий среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков;
- 3) применение скидок с цены табачных изделий любыми способами;
- 4) использование товарного знака, служащего для индивидуализации табачных изделий, на иных видах товаров, не являющихся табачными изделиями, при производстве таких товаров, а также оптовая и розничная торговля товарами, которые не являются табачными изделиями, но на которых использован товарный знак, служащий для индивидуализации табачных изделий;
- 5) использование и имитация табачного изделия при производстве иных видов товаров, не являющихся табачными изделиями, при оптовой и розничной торговле такими товарами;
- 6) организация и проведение мероприятий (в том числе лотерей, конкурсов, игр), условием участия в которых является приобретение табачных изделий или в которых табачные изделия установлены в качестве призов;
- 7) использование фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, а также коммерческих обозначений, принадлежащих табачной промышленности (организации), при осуществлении благотворительной деятельности;
- 8) спонсорство табачных изделий.

2. Не допускается демонстрация табачных изделий и их потребления во вновь созданных аудиовизуальных произведениях, включая теле- и видеофильмы, в театрально-зрелищных представлениях, в теле-, видео- и кинопрограммах, а также их публичное исполнение, сообщение, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и их потребления, за исключением случаев, если такое действие является неотъемлемой частью художественного замысла, их пропаганда в передачах радиовещания.

3. Допускается демонстрация табачных изделий и процесса их потребления при информировании населения о вреде потребления табачных изделий и вредном воздействии табачного дыма в средствах массовой информации при проведении информационных кампаний.

Глава 7. Пропаганда знаний о вреде потребления табачных изделий. Оказание медицинской помощи

Статья 26. Пропаганда знаний о вреде потребления табачных изделий

1. В целях сокращения потребления табачных изделий, профилактики заболеваний, связанных с их потреблением, формирования ответственного отношения к здоровью и отрицательного отношения к потреблению табачных изделий осуществляется пропаганда знаний о вреде потребления табачных изделий и вредном воздействии табачного дыма на человека.

2. Информация о вреде потребления табачных изделий включает в себя информацию:

- 1) о преимуществах прекращения потребления табачных изделий;
- 2) об отрицательных медицинских, демографических, социально-экономических и экологических последствиях потребления табачных изделий.
- 3) о табачной организации (промышленности).

3. Информирование населения о вреде потребления табачных изделий осуществляется органами государственной власти и управления, органами местного самоуправления.

4. Просвещение населения о вреде потребления табачных изделий и вредном воздействии табачного дыма осуществляется в семье, в процессе воспитания и обучения в образовательных и медицинских учреждениях, а также работодателями на рабочих местах.

Общеобразовательные программы и профессиональные образовательные программы должны содержать разделы, касающиеся изучения воздействия на организм человека потребления табачных изделий и вредного влияния табачного дыма.

5. Формы и методы пропаганды знаний о вреде потребления табачных изделий определяются уполномоченным органом по согласованию с заинтересованными лицами.

Статья 27. Оказание медицинской помощи лицам, нуждающимся в лечении от потребления табачных изделий и последствий их потребления

1. Лицам, нуждающимся в лечении от потребления табачных изделий и последствий их потребления, оказывается соответствующая медицинская помощь.

2. Медицинская помощь таким лицам, включая профилактику, диагностику и лечение, осуществляется медицинскими учреждениями государственной системы здравоохранения в соответствии с государственной программой оказания гражданам медицинской помощи.

3. Медицинская помощь оказывается лечащим врачом в соответствии с установленными стандартами медицинской помощи и порядком её оказания с предоставлением пациенту необходимой информации.

Глава 8. Заключительные положения

Статья 28. Ответственность за нарушение настоящего Закона

Лица, виновные в нарушении настоящего Закона, несут ответственность, установленную законодательством Туркменистана.

Статья 29. Разрешение споров

Споры, возникающие в области охраны здоровья граждан от воздействия табачного дыма и последствий потребления табачных изделий, разрешаются в порядке, установленном законодательством Туркменистана.

Статья 30. Вступление в силу настоящего Закона

1. Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением положений, для которых настоящей статьёй установлены иные сроки вступления их в силу.

2. Часть вторая статьи 12, пункт 4 части второй и пункт 19 части четвёртой статьи 13, часть третья статьи 14, часть третья статьи 16, часть девятая статьи 21 настоящего Закона вступают в силу по истечении двенадцати месяцев со дня вступления в силу настоящего Закона.

3. Часть третья и пункт 3 части четвёртой статьи 13, часть первая статьи 21 настоящего Закона вступают в силу с 1 января 2015 года.

4. Часть шестая статьи 21 настоящего Закона вступает в силу по истечении двенадцати месяцев после утверждения уполномоченным органом перечня рисунков, пиктограмм и (или) фотоизображений о вреде курения.

5. Нормативные правовые акты Туркменистана подлежат приведению в соответствие с настоящим Законом в шестимесячный срок со дня его вступления в силу.



Президент Туркменистана  
Гурбангулы БЕРДЫМУХАМЕДОВ.

г. Ашхабад, 18 декабря 2013 года.

Перевод с государственного языка Туркменистана.