ຫ່ານ. ລັດຖະມົນ... 31 AUG 2010

ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ

ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ສຳນັກງານນາຍົກລັດຖະມົນຕີ

ເລກທີ 369 /ນຍ

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ,ວັນທີ 23.08.2010

Decree on Tobacco Advertising Ban, Promotion and Sponsorship

ດຳລັດ

ວ່າດ້ວຍການຫ້າມໂຄສະນາ ສົ່ງເສີມການບໍລິໂພກ ຜະລິດຕະພັນຢາສູບ

- ອີງຕາມ ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍລັດຖະບານ ສະບັບປັບປຸງ ເລກທີ 02/ສພຊ, ລົງວັນທີ 6 ພຶດສະພາ 2003.
- ອີງຕາມ ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ການອະນາໄມ, ກັນພະຍາດ ແລະ ສົ່ງເສີມສຸຂະພາບ ສະບັບເລກທີ 01/ສພຊ, ລົງວັນທີ 10 ເມສາ 2001.
- ອີງຕາມ ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການຄວບຄຸມຢາສູບ ສະບັບ ເລກທີ 07/ສພຊ, ລົງວັນທີ 26 ພະຈິກ 2009
- ອີງຕາມ ໜັງສືສະເໜີຂອງ ລັດຖະມົນຕີວ່າການ ກະຊວງສາທາລະນະສຸກ ສະບັບເລກທີ 584/ກຊສ, ລົງວັນທີ 30 ກໍລະກົດ 2010.

ນາຍົກລັດຖະມົນຕີ ອອກດຳລັດ:

ໝວດທີ 1

ບົດບັນຍັດທົ່ວໄປ

ມາດຕາ 1. ຈຸດປະສົງ

ດຳລັດສະບັບນີ້ ກຳນົດຫລັກການ, ລະບຽບການ ແລະ ມາດຕະການກ່ຽວກັບການຫ້າມທຸກການກະທຳທີ່ເປັນການໂຄສະນາການບໍລິໂພກຜະລິດຕະພັນຢາສູບ ເພື່ອຫລຸດຜ່ອນການສູບຢາຂອງປະຊາຊົນບັນດາເຜົ່າ ແນໃສ່ປ້ອງກັນ, ສົ່ງເສີມສຸຂະພາບຂອງປະຊາຊົນໃຫ້ດີຂຶ້ນ ແລະ ໃຫ້ຮູ້ວ່າການສູບຢາ

ເປັນອັນຕະລາຍຕໍ່ສຸຂະພາບ ແລະ ມີຜົນກະທົບຕໍ່ເສດຖະກິດ ແລະ ສັງຄົມ. ສະກັດກັ້ນການຊອກຫາທຸກວິທີທາງເພື່ອໂຄສະນາປະຊາສຳພັນແກ່ມວນຊົນໃຫ້ຊົມໃຊ້ຜະລິດຕະພັນຢາສູບຂອງບຸກຄົນ ຫລື ນິຕິບຸກຄົນ.

ມາດຕາ 2: ການຫ້າມໂຄສະນາເພື່ອສົ່ງເສີມການບໍລິໂພກຜະລິດຕະພັນຢາສູບ

ການຫ້າມໂຄສະນາ ສົ່ງເສີມ ການບໍລະໂພກຜະລິດຕະພັນຢາສູບ ແມ່ນຫ້າມການກະທຳດ້ວຍວິທີການ ແລະ ຮູບການໃດໜຶ່ງ ຊຶ່ງສະແດງອອກໃນການເຮັດໃຫ້ຄົນຫຼົງໄຫຼ, ຊວນເຊື່ອ ແລະ ຢາກລອງສຳພັດກັບຢາສູບ ໂດຍໃຊ້ຄຳເວົ້າ, ພາບບໍ່ເຄື່ອນໄຫວ, ພາບເຄື່ອນໄຫວ, ຕົວໜັງສື, ການສະແດງ, ຕະຫລອດເຖິງບຸກຄົນທີ່ມີຊື່ສຽງ ເປັນຕົວແບບໃນການໂຄສະນາ ແລະ ອື່ນໆ.

ມາດຕາ 3: ນະໂຍບາຍຂອງລັດຖະບານ

ລັດຖະບານໃຫ້ຄວາມສຳຄັນ ແລະ ເອົາໃຈໃສ່ຕໍ່ການປ້ອງກັນ ແລະ ຮັກສາສຸຂະພາບຂອງປະຊາຊົນບັນດາເຜົ່າດ້ວຍການໃຫ້ຄວາມຮູ້, ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ຊຸກຍູ້ປຸກລະດົມຂົນຂວາຍ, ຂະຫຍາຍວຽກງານອະນາໄມກັນພະຍາດ ແລະ ສົ່ງເສີມສຸຂະພາບ ທັງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ, ໃຫ້ບໍລິການທາງດ້ານສາທາລະນະສຸກຢ່າງທົ່ວເຖິງ ແລະ ມີຄຸນນະພາບ.

ມາດຕາ 4: ວັນງົດສູບຢາແຫ່ງຊາດ

ລັດຖະບານ ແຫ່ງ ສ ປ ປ ລາວ ກຳນົດເອົາວັນທີ 31 ພຶດສະພາ ຂອງທຸກໆປີ ເປັນວັນງົດສູບຢາແຫ່ງຊາດ.

ມາດຕາ 5: ຂອບເຂດການນຳໃຊ້ດຳລັດ

ດຳລັດສະບັບນີ້ມີຜົນໃຊ້ບັງຄັບໃນການຫ້າມໂຄສະນາເພື່ອສົ່ງເສີມການບໍລິໂພກຜະລິດຕະພັນຢາສູບໃນຂອບເຂດດິນແດນຂອງສ.ປ.ປ. ລາວ.

ໝວດທີ II
ການຫ້າມໂຄສະນາຂາຍຜະລິດຕະພັນຢາສູບທຸກຮູບແບບ

ມາດຕາ 6: ຫ້າມໂຄສະນາຜ່ານສື່ມວນຊົນ

ຫ້າມໂຄສະນາຂາຍຜະລິດຕະພັນຢາສູບຜ່ານສື່ມວນຊົນທຸກປະເພດທີ່ເຄື່ອນໄຫວຢູ່ໃນສ.ປ.ປ.ລາວ ເຊັ່ນ: ສື່ສິ່ງພິມ, ສິ່ງພິມ, ສື່ທາງເອເລັກໂຕນິກ, ອິນເຕີເນັດ, ວິທະຍຸ, ໂທລະພາບ ໂດຍການສະແດງ ຊື່, ເຄື່ອງໝາຍຜະລິດຕະພັນ, ເນື້ອຄວາມຕ່າງໆຂອງຜະລິດຕະພັນຢາສູບ.

ມາດຕາ 7: ຫ້າມໂຄສະນາດ້ວຍວັດຖຸ, ພາຫະນະ ທີ່ຜະລິດພາຍໃນ ແລະ/ຫຼື ນຳເຂົ້າ

ຫ້າມໂຄສະນາຂາຍຜະລິດຕະພັນຢາສູບຕໍ່ຜູ້ຊົມໃຊ້ໂດຍຜ່ານການພິມ, ແຕ້ມ, ຕິດ, ແກະສະລັກເຄື່ອງໝາຍ ຂອງຜະລິດຕະພັນ ແລະ. ເນື້ອຄວາມ ຂອງຜະລິດຕະພັນຢາສູບໃສ່ໃນວັດຖຸອຸປະກອນຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: ປ້າຍໂຄສະນາຕ່າງໆ, ຄັນຮົ່ມ, ພວງກະແຈ, ໝວກ, ເສື້ອ, ປະຕິທິນ, ຕູ້, ວັດຖຸທີ່ໃຊ້ກະແສໄຟຟ້າ ແລະ ອື່ນໆ ລວມທັງພາຫະນະທຸກຊະນິດ ທີ່ຂຶ້ນທະບຽນຢູ່ ສ.ປ.ປ.ລາວ.

ມາດຕາ 8: ຫ້າມໂຄສະນາໃນສະຖານທີ່

ຫ້າມໂຄສະນາຜະລິດຕະພັນຢາສູບ ໃນທຸກໆສະຖານທີ່ ບົນດິນແດນ ສ.ປ.ປ.ລາວ ໂດຍທາງກົງ ແລະ ທາງອ້ອມ ຍົກເວັ້ນຢູ່ສະຖານທີ່ວາງຈຳໜ່າຍຜະລິດຕະພັນຢາສູບຕາມຮ້ານຂາຍເຄື່ອງທົ່ວໄປ ຕົວຢ່າງ: ຕູ້ຢາ ແລະ ຄັນຮົ່ມໃຫຍ່, ປ້າຍສະແດງຕົວແທນຈຳໜ່າຍເທົ່ານັ້ນ.

ມາດຕາ 9: ຫ້າມໂຄສະນາຜ່ານການສະໜັບສະໜູນ

ຫ້າມໂຄສະນາຂາຍຜະລິດຕະພັນຢາສູບຜ່ານການສະໜັບສະໜູນ ຫຼື ອຸປະຖຳການແຂ່ງຂັນກິລາທຸກປະເພດ, ການສະແດງສິລະປະວັນນະຄະດີຕ່າງໆ, ການສະໜັບສະໜູນການສຶກສາ ລວມທັງການສະໜັບສະໜູນ ຈັດກິດຈະກຳອື່ນໆໃນ ສ.ປ.ປ.ລາວ.

ມາດຕາ 10: ມາດຕະການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

10.1. ມອບໃຫ້ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ ແລະ ວັດທະນະທຳເປັນໃຈກາງປະສານງານກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຕ່າງໆ ໃນການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ກວດກາການໂຄສະນາຜະລິດຕະພັນຢາສູບໃນທຸກຮູບແບບຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

10.2. ມອບໃຫ້ກະຊວງການເງິນເປັນຜູ້ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ກວດກາ ການນຳເຂົ້າຜະລິດຕະພັນສິ່ງພິມທຸກຊະນິດ ແລະ ວັດຖຸອຸປະກອນຕ່າງໆ ທີ່ຮັບໃຊ້ການໂຄສະນາຂາຍຜະລິດຕະພັນຢາສູບຢ່າງເຂັ້ມງວດໃນດ່ານນຳເຂົ້າທົ່ວປະເທດ. ໃນກໍລະນີຫາກພົບເຫັນຜະລິດຕະພັນສິ່ງພິມ ແລະ ວັດຖຸອຸປະກອນດັ່ງກ່າວນີ້ໃຫ້ຍຶດເປັນຂອງລັດ ແລະ ປັບໃໝ ຕາມລະບຽບກົດໝາຍ.

10.3. ມອບໃຫ້ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ກວດກາການຜະລິດ, ການນຳເຂົ້າ ແລະ ການຈຳໜ່າຍຜະລິດຕະພັນຢາສູບຢູ່ພາຍໃນປະເທດ ແລະ ສົ່ງເສີມການສົ່ງອອກ ເປັນຕົ້ນຕໍ.

10.4. ມອບໃຫ້ກະຊວງສາທາລະນະສຸກຄຸ້ມຄອງ ກວດກາ ປະເມີນຜົນກ່ຽວກັບຜົນກະທົບຂອງການສູບຢາຕໍ່ສຸຂະພາບຂອງພົນລະເມືອງ ແລະ ໃຫ້ຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບຜົນຮ້າຍຂອງການສູບຢາໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນຢ່າງທົ່ວເຖິງ ເພື່ອປ້ອງກັນສຸຂະພາບດ້ວຍການຫຼຸດຜ່ອນການສູບຢາ ແລະ ກ້າວໄປເຖິງການອອກສູບຢາຢ່າງ ສິ້ນເຊີງ.

10.5. ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງຕ່າງໆ ຫາກບໍ່ປະຕິບັດຕາມດຳລັດສະບັບນີ້ ຈະຖືກເຈົ້າໜ້າທີ່ຜູ້ຮັບຜິດຊອບໃນການຄຸ້ມຄອງ ກວດກາ ປະຕິບັດມາດຕະການຕາມພາລະບົດບາດ ແລະ ຂອບເຂດສິດຂອງຕົນ ດ້ວຍການກ່າວເຕືອນ, ສຶກສາອົບຮົມ, ຖອນໃບອະນຸຍາດດຳເນີນກິດຈະການ, ຍຶດ, ຮິບ, ປັບໃໝ ແລະ ລົງໂທດ ຕາມກໍລະນີເບົາ ຫລື ໜັກ.

ໝວດທີ III

ບົດບັນຍັດສຸດທ້າຍ

ມາດຕາ 11: ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ອົງການຈັດຕັ້ງຂອງລັດ, ລວມໝູ່, ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ, ໂຮງຈັກໂຮງງານ, ຕົວແທນຈຳໜ່າຍ, ອົງການຈັດຕັ້ງຕ່າງໆທີ່ເຄື່ອນໄຫວຢູ່ ສ.ປ.ປ.ລາວ ຕ້ອງປະຕິບັດຕາມດຳລັດສະບັບນີ້ຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

ມາດຕາ 12: ຜົນສັກສິດ

ດຳລັດສະບັບນີ້ມີຜົນສັກສິດບັງຄັບໃຊ້ພາຍຫຼັງ 90 ວັນ ນັບແຕ່ວັນລົງລາຍເຊັນເປັນຕົ້ນໄປ. ຂໍ້ກຳນົດ, ບົດບັນຍັດໃດທີ່ຂັດກັບເນື້ອໃນຂອງດຳລັດສະບັບນີ້ລ້ວນແຕ່ຖືກຍົກເລີກ.

ນາຍົກລັດຖະມົນຕີແຫ່ງ ສ ປ ປ ລາວ

ບົວສອນ ບຸບຜາວັນ