

**LBK nr 1021 af 21/10/2008 Gældende**

Offentliggørelsesdato: 25-10-2008

Indenrigs- og Sundhedsministeriet

**Oversigt (indholdsfortegnelse)**

Kapitel 1 Lovens anvendelsesområde og definitioner

Kapitel 2 Forbud mod reklame m.v.

Kapitel 3 Tilsynsbestemmelser

Kapitel 4 Straffebestemmelser

Kapitel 5 Ikrafttrædelsesbestemmelser

**Den fulde tekst**

## Bekendtgørelse af lov om forbud mod tobaksreklame m.v.<sup>1)</sup>

Herved bekendtgøres lov nr. 492 af 7. juni 2001 om forbud mod tobaksreklame m.v. med de ændringer, der følger af § 3 i lov nr. 536 af 17. juni 2008.

### Kapitel 1

#### *Lovens anvendelsesområde og definitioner*

§ 1. Loven finder anvendelse på tobaksvarer, hvorved forstås:

- 1) Varer, der er bestemt til at ryges, indsnuses, sattes eller tygges, hvis de, helt eller delvis, er fremstillet af tobak.
- 2) Varer, der fortrinsvis benyttes i forbindelse med tobaksrygning.

§ 2. Ved reklame forstås i denne lov enhver handling i erhvervsøjemed, der har til formål at fremme afsætningen af tobaksvarer.

*Stk. 2.* Ved reklame forstås tillige:

- 1) Brug af et navn, mærke, symbol eller andre kendetegn, der hovedsagelig er kendt fra tobaksvarer, i reklame for andre varer og tjenesteydelser.
- 2) Markedsføring af tobaksvarer ved hjælp af et varemærke, der er kendt som eller i brug som mærke for andre varer og tjenesteydelser.
- 3) Brug af layout, udformning eller bestemte farvesammensætninger, der forbindes med bestemte tobaksvarer.
- 4) Brug af genkendelige tobaksvarer i reklame for andre varer og tjenesteydelser.

*Stk. 3.* Ved sponsoring forstås i denne lov ethvert økonomisk bidrag til en aktivitet, et arrangement m.v. med sigte på at fremme afsætningen af en tobaksvarer.

*Stk. 4.* Ved tobaksudsalgssted forstås ethvert sted, hvor tobaksvarer udbydes til salg.

### Kapitel 2

#### *Forbud mod reklame m.v.*

§ 3. Alle former for reklame for tobaksvarer er forbudt.

*Stk. 2.* Forbuddet gælder dog ikke:

- 1) Meddelelser, der udelukkende henvender sig til fagfolk inden for branchen.
- 2) Prisskilte for tobaksvarer på tobaksudsalgssteder.
- 3) Skilte i tilknytning til tobaksudsalgssteder med teksten »Tobak«.
- 4) Reklame rettet til køberen på salgssteder, hvor man er specialiseret i salg af piber, pibetobak og cigarer. Dette gælder også butiksfacader.
- 5) Brug af et navn, der før den 13. december 2000 har været anvendt både for tobaksvarer og andre varer eller tjenesteydelser, til reklame for disse andre produkter, såfremt navnet fremtræder i en form, hvorved det tydeligt adskiller sig fra navnets udseende på tobaksvareren.
- 6) Brug af et navn, der er kendt fra tobaksvarer, i reklame for andre varer og tjenesteydelser, hvis den anden vare eller tjenesteydelse kun markedsføres i et begrænset geografisk område.

*Stk. 3.* Forbuddet gælder endvidere ikke en neutral anbringelse af tobaksvarer i forbindelse med betalingskasser, barer og lignende. Tobaksvarer må kun placeres

- 1) på hylder og i skabe bag ved eller under kassen, disken, baren eller lignende steder,
- 2) i bokse, der hænger over kassen, over baren eller lignende steder eller
- 3) i specielle automater, hvortil benyttes kort, der kun forefindes og betales ved kasserne.

*Stk. 4.* Hyldeerne, skabene og boksene må ikke få en størrelse eller udformning, som giver en reklameeffekt.

§ 4. Sponsorering til fordel for tobaksvarer er forbudt.

§ 5. Enhver form for uddeling, der har til formål at fremme afsætningen af tobaksvarer, er forbudt.

### Kapitel 3

#### *Tilsynsbestemmelser*

§ 6. Forbrugerombudsmanden fører tilsyn med lovens overholdelse. Tilsynet føres efter markedsføringslovens regler.

### Kapitel 4

#### *Straffebestemmelser*

§ 7. Overtrædelse af §§ 3, 4 og 5 straffes med bøde.

*Stk. 2.* Der kan pålægges selskaber m.v. (juridiske personer) strafansvar efter reglerne i straffelovens 5. kapitel.

### Kapitel 5

#### *Ikrafttrædelsesbestemmelser*

§ 8. Loven træder i kraft den 1. januar 2002.

*Stk. 2.* (overgangsbestemmelse i lov nr.492 af 7. juni 2001 er udeladt).

§ 9. Loven gælder ikke for Færøerne og Grønland.

---

Lov nr. 536 af 17. juni 2008 indeholder følgende ikrafttrædelsesbestemmelse:

#### § 4

Loven træder i kraft den 1. september 2008.

*Ministeriet for Sundhed og Forebyggelse, den 21. oktober 2008*

Jakob Axel Nielsen

/ Hanne Nicoline Makhholm

<b>Officielle noter</b>
-------------------------

<sup>1)</sup> Loven har som udkast været notificeret i overensstemmelse med Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 98/34/EF (informationsproceduredirektivet), som ændret ved direktiv 98/48/EF.