AMD-G
StF: BGBl. I Nr. 84/2001
(NR: GP XXI RV 635 AB 720 S. 75. BR: AB 6421 S. 679.)
[CELEX-Nr.: 389L0552 idF 397L0036 sowie 398L0027]
Änderung
BGBl. I Nr. 71/2003 (NR: GP XXII RV 59 AB 111 S. 20. BR: 6788 AB 6790 S. 697.)
[CELEX-Nr.: 31997L0078, 32001L0089]
BGBl. I Nr. 97/2004 (NR: GP XXII IA 430/A S. 73. BR: 7084 AB 7086 S. 712.)
[CELEX-Nr.: 31997L0036, 31998L0027, 32002L0019, 32002L0020, 32002L0021, 32002L0022]
BGBl. I Nr. 169/2004 (NR: GP XXII IA 472/A AB 768 S. 89. BR: AB 7191 S. 717.)
BGBl. I Nr. 66/2006 (NR: GP XXII IA 799/A AB 1393 S. 145. BR: AB 7524 S. 734.)
BGBl. I Nr. 52/2007 (NR: GP XXIII RV 139 AB 194 S. 27. BR: AB 7731 S. 747.)
BGBl. I Nr. 7/2009 (NR: GP XXIV RV 19 AB 40 S. 11. BR: AB 8043 S. 765.)
BGBl. I Nr. 50/2010 (NR: GP XXIV RV 611 AB 761 S. 70. BR: 8327 AB 8338 S. 786.)
[CELEX-Nr.: 32006L0054, 32007L0065, 32010L0013]

🡐 Original Version

as amended by:
(List of amendments published in the Federal Law Gazette (F. L. G. = BGBl.)

🡐 amendment entailing the latest update of the present translation
(mind later changes of the German original as highlighted in the left column)

Click here for checking the up-to-date list of amendments in the Austrian Legal Information System.

Bundesgesetz über audiovisuelle Mediendienste (Audiovisuelle Mediendienste-Gesetz – AMD-G)

1. Abschnitt

Allgemeines

Anwendungsbereich

§ 1. (1) Dieses Bundesgesetz regelt

1. die Veranstaltung von Fernsehen auf drahtlosem terrestrischem Weg (terrestrisches und mobiles terrestrisches Fernsehen), über Satellit (Satellitenfernsehen) sowie in elektronischen Kommunikationsnetzen;
2 das Anbieten anderer audiovisueller Mediendienste;
3. den Betrieb von Multiplex-Plattformen.

(2) Zweck dieses Bundesgesetzes ist die Weiterentwicklung des dualen Rundfunksystems durch Förderung des privaten Rundfunks sowie die Weiterentwicklung des digitalen Rundfunks.

(3) Auf die Tätigkeit des Österreichischen Rundfunks und seiner Tochtergesellschaften als Fernsehveranstalter (Abs. 1 Z 1) oder Mediendiensteanbieter (Abs. 1 Z 2) findet ausschließlich das ORF-Gesetz, BGBl. I Nr. 83/2001, Anwendung.

Begriffsbestimmungen

§ 2. Im Sinne dieses Gesetzes ist:

Federal Act on Audiovisual Media Services (Audiovisual Media Services Act)

Part 1

General Provisions

Scope of Application

§ 1. (1) This Federal Act shall regulate.

1. the provision of television services by means of wireless terrestrial transmission (terrestrial and mobile terrestrial television), via satellite (satellite television) and in electronic communications networks;
2. the provision of other audiovisual media services;
3. the operation of multiplex platforms.

(2) The purpose of this Federal Act is the further development of the dual broadcasting system by promoting private broadcasting, and the further development of digital broadcasting.

(3) The activities of the Austrian Broadcasting Corporation (ORF) and its subsidiaries as television broadcasters (paragraph 1 item 1) or media service providers (paragraph 1 item 2) shall be exclusively governed by the ORF Act, Federal Law Gazette I No. 83/2001.

Definitions

§ 2. The following definitions shall apply to this Act:

1. API (Application Programme Interface - Schnittstelle für Anwendungsprogramme): die Software-Schnittstelle zwischen Anwendungen, die von Sendeanstalten oder Diensteanbietern zur Verfügung gestellt wird und den Anschlüssen in den erweiterten digitalen Fernsehgeräten für digitale Rundfunkdienste;
2. audiovisuelle kommerzielle Kommunikation: Bilder mit oder ohne Ton, die
   a) der unmittelbaren oder mittelbaren Förderung des Absatzes von Waren und Dienstleistungen oder des Erscheinungsbilds natürlicher oder juristischer Personen, die einer wirtschaftlichen Tätigkeit nachgehen, oder
   b) der Unterstützung einer Sache oder einer Idee

dienen. Diese Bilder sind einer Sendung gegen Entgelt oder eine ähnliche Gegenleistung oder im Fall der lit. a als Eigenwerbung beigefügt oder darin enthalten. Zur audiovisuellen kommerziellen Kommunikation zählen jedenfalls Produktplatzierung, die Darstellung von Produktionshilfen von unbedeutendem Wert, Sponsorhinweise und auch Werbung gemäß Z 40;

3. audiovisueller Mediendienst: eine Dienstleistung im Sinne der Art. 56 und 57 AEUV unter der redaktionellen Verantwortung eines Mediendiensteanbieters, deren Hauptzweck die Bereitstellung von Sendungen zur Information, Unterhaltung oder Bildung der allgemeinen Öffentlichkeit über elektronische Kommunikationsnetze (§ 3 Z 11 TKG 2003) ist. Darunter fallen Fernsehprogramme und audiovisuelle Mediendienste auf Abruf;
4. audiovisueller Mediendienst auf Abruf: ein audiovisueller Mediendienst, der von einem Mediendiensteanbieter für den Empfang zu dem vom Nutzer gewählten Zeitpunkt und auf dessen individuellen Abruf hin aus einem vom Mediendiensteanbieter festgelegten Programmkatalog bereitgestellt wird (Abrufdienst);
5. Basispaket: jene Rundfunkprogramme, die über eine Multiplex-Plattform für mobilen terrestrischen Rundfunk verbreitet werden und unter Aufwendungen für ein Zugangsberechtigungssystem, jedoch unabhängig davon, mit welchem Programmaggregator eine diesbezügliche Vereinbarung besteht, empfangen werden können;
6. Betreiber: ein Unternehmen, das ein öffentliches Kommunikationsnetz oder eine zugehörige Einrichtung zur Übertragung von Rundfunk oder Zusatzdiensten bereitstellt oder zur Bereitstellung hievon befugt ist;
7. bundesweite Zulassung (bundesweites Versorgungsgebiet): die Zulassung zur Ausstrahlung von analogem terrestrischem Fernsehen für ein Versorgungsgebiet, das unter Nutzung von analogen Übertragungskapazitäten und unter Einrechnung der Verbreitung über Kabelnetze mindestens 70 vH der österreichischen Bevölkerung umfasst;
8. digitales Programm: ein über eine Multiplex-Plattform verbreitetes Rundfunkprogramm;

1. API (application program interface): The software interfaces between applications made available by broadcasters or service providers, and the resources in the enhanced digital television equipment for digital broadcasting services;
2. audiovisual commercial communication: Images with or without sound that
   a) are designed to promote, directly or indirectly, the goods, services or image of a natural or legal entity pursuing an economic activity, or
   b) are designed to support a cause or idea.

Such images accompany or are included in a program in return for payment or for similar consideration or, in the case of a), for self-promotional purposes. In any event, audiovisual commercial communication includes product placement, the representation of production props of insignificant value, sponsorship announcements and advertising pursuant to item 40;

3. audiovisual media service: A service as defined by Articles 56 and 57 of the Treaty on the Functioning of the European Union which is under the editorial responsibility of a media service provider and the principal purpose of which is the provision of programs, in order to inform, entertain or educate, to the general public by electronic communications networks (§ 3 item 11 of the Telecommunications Act 2003). Audiovisual media services include television channels and on-demand audiovisual media services;
4. on-demand audiovisual media service: An audiovisual media service provided by a media service provider for the viewing of programs at the moment chosen by the user and at the user's individual request on the basis of a catalog of programs selected by the media service provider (on-demand service);
5. basic package: Channels that are disseminated via a multiplex platform for mobile terrestrial broadcasting and can be received subject to technical effort and resulting expenses for a conditional access system, but irrespective of the channel aggregator with which a relevant agreement has been concluded;
6. operator: An undertaking providing or authorized to provide a public communications network or an associated facility for the transmission of broadcasting or additional services;
7. nationwide license (nationwide coverage area): The license to broadcast analog terrestrial television for a coverage area which comprises a minimum of 70 per cent of the Austrian population, using analog transmission capacities and including in the calculation any dissemination via cable networks;
8. digital channel: A channel disseminated via a multiplex platform;

9. Doppel- und Mehrfachversorgung: die Nutzung einer terrestrischen Übertragungskapazität, die technisch nicht zwingend zur Versorgung eines Versorgungsgebietes oder für eine Versorgung im Sinne des § 3 ORF-G notwendig ist;
10. Eigenwerbeprogramm: Rundfunkprogramm, das dem Vertrieb eigener Produkte, Dienstleistungen, Sendungen oder Programme des Rundfunkveranstalters dient;
11. Erweiterte digitale Fernsehgeräte: Set-Top-Boxen zur Verbindung mit Fernsehgeräten und integrierte digitale Fernsehgeräte zum Empfang digitaler interaktiver Fernsehdienste;
12. europäische Werke:
    a) Werke aus den Mitgliedstaaten;
    b) Werke aus europäischen Drittländern, die Vertragsparteien des Europäischen Übereinkommens über grenzüberschreitendes Fernsehen des Europarates sind, sofern diese Werke die Voraussetzungen nach Z 1m erfüllen;
    c) Werke, die im Rahmen der zwischen der Europäischen Gemeinschaft und Drittländern im audiovisuellen Bereich geschlossenen Abkommen in Koproduktion hergestellt werden und die den in den einzelnen Abkommen jeweils festgelegten Voraussetzungen entsprechen.

Die Anwendung von lit. b und c setzt voraus, dass in dem betreffenden Drittstaat keine diskriminierenden Maßnahmen gegen Werke aus den Mitgliedstaaten bestehen.

13. Werke im Sinne von Z 12 lit. a und b sind Werke, die im Wesentlichen in Zusammenarbeit mit in einem oder mehreren der in Z 1l lit. a und b genannten Staaten ansässigen Autoren und Arbeitnehmern geschaffen wurden und eine der drei folgenden Voraussetzungen erfüllen:
    a) Sie sind von einem oder mehreren in einem bzw. mehreren dieser Staaten ansässigen Hersteller(n) geschaffen worden oder
    b) ihre Herstellung wird von einem oder mehreren in einem bzw. mehreren dieser Staaten ansässigen Hersteller(n) überwacht und tatsächlich kontrolliert oder
    c) der Beitrag von Koproduzenten aus diesen Staaten zu den Gesamtproduktionskosten beträgt mehr als die Hälfte, und die Koproduktion wird nicht von einem bzw. mehreren außerhalb dieser Staaten niedergelassenen Hersteller(n) kontrolliert.
14. Werke, die keine europäischen Werke im Sinne der Z 12 sind, jedoch im Rahmen von bilateralen Koproduktionsverträgen zwischen Mitgliedstaaten und Drittländern hergestellt werden, werden als europäische Werke betrachtet, sofern die Koproduzenten aus der Europäischen Gemeinschaft einen mehrheitlichen Anteil der Gesamtproduktionskosten tragen und die Herstellung nicht von einem oder mehreren außerhalb des Hoheitsgebiets der Mitgliedstaaten niedergelassenen Hersteller(n) kontrolliert wird.

9. double and multiple coverage: The use of a terrestrial transmission capacity which, in technical terms, is not absolutely necessary in order to provide services to a coverage area or to provide coverage according to § 3 of the ORF Act.
10. self-promotional channel: A channel that serves to promote the products, services, programs or channels of the broadcaster;
11. enhanced digital television equipment: Set-top boxes to be connected to television equipment and integrated digital television equipment for receiving digital interactive television services;
12. European works:
    a) works originating in Member States;
    b) works originating in European third countries party to the European Convention on Transfrontier Television of the Council of Europe and fulfilling the conditions of item 1m;
    c) works co-produced within the framework of agreements related to the audiovisual sector concluded between the European Community and third countries and fulfilling the conditions defined in each of those agreements.

The application of the provisions of b) and c) shall be conditional on works originating in Member States not being the subject of discriminatory measures in the third country concerned.

13. The works referred to in item 12 a) and b) are works mainly made with authors and workers residing in one or more of the countries referred to in item 11 a) and b) provided that they comply with one of the following three conditions:
    a) they are made by one or more producers established in one or more of those countries, or
    b) the production of the works is supervised and actually controlled by one or more producers established in one or more of those countries, or
    c) more than half of the contribution to the total co-production costs is from co-producers of those countries and the co-production is not controlled by one or more producers established outside those countries.
14. Works that are not European works within the meaning of item 12 but that are produced within the framework of bilateral co-production agreements concluded between Member States and third countries shall be deemed to be European works provided that the co-producers from the European Community supply a majority share of the total cost of production and that the production is not controlled by one or more producers established outside the territory of the Member States.

15. Fensterprogramm: ein zeitlich begrenztes Rundfunkprogramm, das im Rahmen eines von einem anderen Rundfunkveranstalter veranstalteten Programms (Rahmenprogramm), welches den überwiegenden Teil der Sendezeit in Anspruch nimmt, ausgestrahlt wird;
16. Fernsehprogramm: ein audiovisuelles Rundfunkprogramm im Sinne des Artikels I Abs. 1 des Bundesverfassungsgesetzes über die Sicherung der Unabhängigkeit des Rundfunks, BGBl. Nr. 396/1974, oder ein anderer über elektronische Kommunikationsnetze verbreiteter audiovisueller Mediendienst, der von einem Mediendiensteanbieter für den zeitgleichen Empfang von Sendungen auf der Grundlage eines Sendeplans bereitgestellt wird;
17. Fernsehveranstalter: wer Fernsehprogramme (analog oder digital) für die Verbreitung in Kabel- und anderen elektronischen Kommunikationsnetzen, über Satellit oder auf drahtlosem terrestrischem Wege schafft, zusammenstellt und verbreitet oder durch Dritte vollständig und unverändert verbreiten lässt. Fernsehveranstalter ist nicht, wer Fernsehprogramme ausschließlich weiter verbreitet;
18. Kabelinformationsprogramm: ein Kabelrundfunkprogramm, das ausschließlich aus eigengestalteten Beiträgen eines Kabelnetzbetreibers besteht und seinem Inhalt nach überwiegend auf Sachinformationen (wie örtliche Veranstaltungshinweise, Wettervorhersagen, Straßenverkehrsberichte usw.) beschränkt ist;
19. Kabelnetz: eine für die Verbreitung und Weiterverbreitung genutzte Kabelinfrastruktur;
20. Mediendiensteanbieter: die natürliche oder juristische Person, die die redaktionelle Verantwortung für die Auswahl der audiovisuellen Inhalte des audiovisuellen Mediendienstes trägt und bestimmt, wie diese gestaltet werden;
21. Medieninhaber: ein in- oder ausländischer Inhaber einer Tages- oder Wochenzeitung oder ein in- oder ausländischer Fernseh- oder Hörfunkveranstalter;
22. Medienverbund: zumindest zwei Personen oder Personengesellschaften, darunter jedenfalls ein Medieninhaber, die auf Grund der in § 11 Abs. 6 angeführten Beteiligungs- oder Einflussverhältnisse als miteinander verbunden anzusehen sind;
23. mobiler terrestrischer Rundfunk: die Verbreitung oder Weiterverbreitung von Rundfunkprogrammen auf drahtlosem terrestrischem Weg über eine Multiplex-Plattform unter Nutzung von Standards, die speziell für den Fernsehempfang auf mobilen kleinformatigen Endgeräten optimiert sind;
24. Multiplex: eine technische Einrichtung zur Umwandlung von analogen in digitale Signale und/oder zur Bündelung derselben in einen digitalen Datenstrom;
25. Multiplex-Betreiber: wer die technische Infrastruktur zur Verbreitung und Bündelung der in einem digitalen Datenstrom zusammengefassten digitalen Programme und Zusatzdienste zur Verfügung stellt;
26. Multiplex-Plattform: die technische Infrastruktur zur Bündelung und Verbreitung der in einen digitalen Datenstrom zusammengefassten digitalen Programme und Zusatzdienste;

15. window channel: A channel of limited duration that is broadcast on a channel (framework channel) provided by another broadcaster, which takes up the overwhelming part of the transmission time;
16. television channel: An audiovisual channel within the meaning of Article 1, paragraph 1 of the Federal Constitutional Law on Guaranteeing the Independence of Broadcasting, Federal Law Gazette No. 396/1974, or another audiovisual media service broadcast via electronic communications networks provided by a media service provider for simultaneous viewing of programs on the basis of a program schedule;
17. television broadcaster: Any natural or legal person who creates, compiles and broadcasts television channels (analog or digital) for dissemination via cable and other electronic communications networks, via satellite or by means of wireless terrestrial transmission, or who arranges for third parties to disseminate these in full and unchanged. Persons who exclusively retransmit television channels shall not be deemed television broadcasters;
18. cable information channel: A cable channel that consists exclusively of self-created contributions to the channel by a cable network operator and where the content is mainly limited to factual information (such as information about local events, weather forecasts, road traffic reports, etc.);
19. cable network: A cable infrastructure that is used for dissemination and retransmission;
20. media service provider: The natural or legal person who has editorial responsibility for the choice of the audiovisual content of the audiovisual media service and determines the manner in which it is designed;
21. media owner: An Austrian or foreign proprietor of a daily or weekly newspaper or an Austrian or foreign television or radio broadcaster;
22. media group: A minimum of two persons or partnerships, including at least one media owner, who/which must be considered as associated with each other on the basis of a relationship of participation or influence as specified in § 11 (6);
23. mobile terrestrial television: The dissemination and retransmission of channels by means of wireless terrestrial transmission via a multiplex platform, using standards specifically optimized for television reception on mobile small-format terminal equipment;
24. multiplex: A technical facility for converting analog into digital signals and/or bundling these into a digital data stream:
25. multiplex operator: Any person who provides the technical infrastructure for the terrestrial dissemination and bundling of digital channels and additional services contained in a digital data stream;
26. multiplex platform: The technical infrastructure for the terrestrial dissemination and bundling of digital channels and additional services contained in a digital data stream;

27. Produktplatzierung: jede Form audiovisueller kommerzieller Kommunikation, die darin besteht, gegen Entgelt oder eine ähnliche Gegenleistung ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine entsprechende Marke einzubeziehen bzw. darauf Bezug zu nehmen, so dass diese innerhalb einer Sendung erscheinen. Nicht als Produktplatzierung gilt die kostenlose Bereitstellung von Waren oder Dienstleistungen wie Produktionshilfen oder Preise im Hinblick auf ihre Einbeziehung in eine Sendung, sofern diese von unbedeutendem Wert sind;
28. Programmaggregator: wer Rundfunkprogramme und Zusatzdienste zur Verbreitung oder Weiterverbreitung über Satellit oder auf drahtlosem terrestrischem Wege zu einem Programmpaket zusammenfasst und dieses an Endkunden vertreibt;
29. Schleichwerbung: die Erwähnung oder Darstellung von Waren, Dienstleistungen, Namen, Marke oder Tätigkeiten eines Herstellers von Waren oder eines Erbringers von Dienstleistungen in Sendungen, wenn sie vom Mediendiensteanbieter absichtlich zu Werbezwecken vorgesehen ist und die Allgemeinheit über ihren eigentlichen Zweck irreführen kann. Eine Erwähnung oder Darstellung gilt insbesondere dann als beabsichtigt, wenn sie gegen Entgelt oder eine ähnliche Gegenleistung erfolgt;
30. Sendung: ein einzelner, in sich geschlossener Teil eine Fernsehprogramms oder eines audiovisuellen Mediendienstes auf Abruf, der aus einer Abfolge von bewegten Bildern mit oder ohne Ton besteht und Bestandteil eines von einem Mediendiensteanbieter erstellten Sendeplans oder Katalogs ist;
31. Spartenprogramm: ein Rundfunkprogramm mit im Wesentlichen gleichartigen Inhalten;
32. Sponsoring: jeder Beitrag von nicht im Bereich des Anbietens von audiovisuellen Mediendiensten oder in der Produktion von audiovisuellen Werken tätigen öffentlichen oder privaten Unternehmen oder natürlichen Personen zur Finanzierung von audiovisuellen Mediendiensten oder Sendungen mit dem Ziel, ihren Namen, ihre Marke, ihr Erscheinungsbild, ihre Tätigkeiten oder ihre Leistungen zu fördern;
33. Teleshopping: Sendungen direkter Angebote an die Öffentlichkeit für den Absatz von Waren oder die Erbringung von Dienstleistungen, einschließlich unbeweglicher Sachen, Rechte und Verpflichtungen, gegen Entgelt;
34. Teletext: Darbietungen zur Information mittels schriftlicher und grafischer Zeichen und Symbole sowie mittels Standbildern, die als Service für die Empfänger auf einem eigenen Kanal oder in der Austastlücke eines Fernsehsignals angeboten werden;
35. Übertragungskapazität: die technischen Parameter, wie Sendestandort, Frequenz, Sendestärke und Antennencharakteristik für die analoge terrestrische Ausstrahlung von Fernsehprogrammen oder im Falle der Satellitenübertragung, die technischen Parameter des Satelliten und der Erd-Satelliten-Sendestationen oder im Falle der digitalen terrestrischen Ausstrahlung von Fernsehprogrammen und Zusatzdiensten, die technischen Parameter der digitalen Verbreitung durch den Multiplex-Betreiber, wie Sendestandorte, Frequenzen, Sendestärke, Datenraten und Datenvolumen;

27. product placement: Any form of commercial communication consisting of the inclusion of or reference to a product, a service or a trade mark thereof in a program, in return for payment or for similar consideration, so that it is featured within a program. The provision of goods or services free of charge, such as production props or prizes, with a view to their inclusion in a program shall not be considered to be product placement if the goods or services involved are of insignificant value;
28. channel aggregator: Any person who combines channels and additional services into a package of channels for dissemination and retransmission via satellite or by means of wireless terrestrial transmission and markets such package to end customers;
29. surreptitious advertising: The representation in words or pictures of goods, services, the name, the trade mark or the activities of a producer of goods or a provider of services in programs when such representation is intended by the media service provider or one of its subsidiaries to serve as advertising and might mislead the public as to the nature of such representation. Such representation shall, in particular, be considered as intentional if it is done in return for payment or for similar consideration;
30. program: An individual, self-contained part of a television channel or an on-demand audiovisual media service which consists of a set of moving images with or without sound which is limited in terms of time and constitutes an item within a program schedule or a catalog prepared by a media service provider;
31. special-interest channel: A channel with essentially similar contents;
32. sponsorship: Any contribution made by public or private undertakings or natural persons not engaged in providing audiovisual media services or in the production of audiovisual works to the financing of audiovisual media services or programs with a view to promoting their name, trade mark, image, activities or products;
33. teleshopping: Direct offers broadcast to the public with a view to the supply of goods or services, including immovable property, rights and obligations, in return for payment;
34. teletext: Presentations to provide information by means of written and graphic signs and symbols, as well as by means of still pictures which are shown, as a service to viewers, on a separate channel or in the blanking interval of a television signal;
35. transmission capacity: The technical parameters, such as transmitting location, frequency, transmitting power and antenna characteristics for the analog terrestrial broadcasting of television channels, or, in the case of satellite transmission, the technical parameters of the satellite and the earth-satellite transmitting stations, or, in the case of the digital terrestrial broadcasting of television channels and additional services, the technical parameters for the digital dissemination by the multiplex operator, such as transmitting locations, frequencies, transmitting power, data rates and data volumes;

36. Verbreitung: die auf drahtlosem terrestrischem Weg oder über Satellit oder in Kabel- und sonstigen elektronischen Kommunikationsnetzen übertragene Darbietung von Programmen oder Zusatzdiensten, die an die Allgemeinheit gerichtet sind;
37. Versorgungsgebiet: der in der Zulassung durch Angabe der Übertragungskapazität sowie der zu versorgenden Gebiete umschriebene geografische Raum;
38. Vollprogramm: ein Rundfunkprogramm mit vielfältigen Inhalten, in welchem insbesondere Information, Bildung und Unterhaltung einen wesentlichen Teil des Gesamtprogramms bilden;
39. Weiterverbreitung: der Empfang und die gleichzeitige, vollständige und unveränderte Übertragung von für die Allgemeinheit empfangbaren Fernsehprogrammen auf drahtlosem terrestrischem Weg oder in Kabel- und sonstigen elektronischen Kommunikationsnetzen oder über Satellit. Als Weiterverbreitung gilt auch die Übertragung eines Rahmenprogramms, sofern die Dauer der darin eingefügten Fensterprogramme den Zeitraum von insgesamt 120 Minuten täglich nicht überschreitet oder die Einfügung regionaler Sendungen des Österreichischen Rundfunks (§ 3 Abs. 2 ORF-G) in bundesweit ausgestrahlte Programme des Österreichischen Rundfunks durch einen Kabelnetzbetreiber;
40. Werbung: jede Äußerung bei der Ausübung eines Handels, Gewerbes, Handwerks oder freien Berufs, die in Fernsehprogrammen vom Anbieter (Fernsehwerbung) oder als Bestandteil eines audiovisuellen Mediendienstes auf Abruf vom Anbieter entweder gegen Entgelt oder eine ähnliche Gegenleistung oder als Eigenwerbung gesendet oder bereitgestellt wird, mit dem Ziel, den Absatz von Waren oder die Erbringung von Dienstleistungen, einschließlich unbeweglicher Sachen, Rechte und Verpflichtungen, gegen Entgelt zu fördern. Werbung umfasst weiters jede Äußerung zur Unterstützung einer Sache oder Idee, die gegen Entgelt oder eine ähnliche Gegenleistung verbreitet wird (ideelle Werbung);
41. Zugangsberechtigungssystem: jede technische Maßnahme und/oder Vorrichtung, die den Zugang zu einem geschützten Hörfunk- oder Fernsehdienst in unverschlüsselter Form von einem Abonnement oder einer vorherigen individuellen Erlaubnis abhängig macht;
42. Zugehörige Einrichtungen: diejenigen mit einem Kommunikationsnetz (§ 3 Z 11 TKG 2003) und/oder einem Kommunikationsdienst (§ 3 Z 9 TKG 2003) verbundenen Einrichtungen, welche die Bereitstellung von Diensten über dieses Netz und/oder diesen Dienst ermöglichen und/oder unterstützen. Dieser Begriff schließt auch Zugangsberechtigungssysteme und elektronische Programmführer ein;
43. Zulassung: die rundfunk- und fernmelderechtliche Bewilligung zur Ausstrahlung eines Rundfunkprogramms in einem Versorgungsgebiet mit Hilfe der zugeordneten Übertragungskapazitäten;
44. Zusatzdienst: ein über eine Multiplex-Plattform zusätzlich zum digitalen Programm verbreiteter Dienst.

36. dissemination: The presentation, via wireless terrestrial transmission or satellite or via a cable or other electronic communications network, of channels or additional services aimed at the general public;
37. coverage area: The geographic region described in the license by indicating the transmission capacity as well as the areas to which services are to be provided;
38. full-range channel: A channel with varied content in which information, education and entertainment, in particular, constitute an essential part of the overall service;
39. retransmission: The reception and, at the same time, the full and unchanged transmission of television channels which the general public can receive via wireless terrestrial transmission, or via cable or other electronic communications networks. The transmission of a framework channel shall also be considered to be a retransmission if the duration of the window channels inserted into the framework channel does not exceed a total period of 120 minutes per day or a cable network operator inserts regional programs of the Austrian Broadcasting Corporation (§ 3 (2) of the ORF Act) into channels of the Austrian Broadcasting Corporation with nationwide dissemination;
40. advertising: Any form of announcement broadcast or provided on television channels by the provider (television advertising) or as part of an on-demand audiovisual media service by the provider whether in return for payment or for similar consideration or for self-promotional purposes in connection with a trade, business, craft or profession in order to promote the supply of goods or services, including immovable property, rights and obligations, in return for payment. Furthermore, advertising includes any form of announcement broadcast whether in return for payment or for similar consideration in order to support a cause or idea (advertising for causes);
41. conditional access system: Any technical measure and/or arrangement whereby access to a protected radio or television broadcasting service in unencoded form is made conditional upon subscription or other form of prior individual authorization;
42. associated facilities: Those facilities associated with a communications network (§ 3 item 11 of the Telecommunications Act 2003) and/or a communications service (§ 3 item 9 of the Telecommunications Act 2003) that enable and/or support the provision of services via that network and/or service. It includes conditional access systems and electronic program guides;
43. license: The authorization under statutory broadcasting and telecommunications provisions for broadcasting a channel in a coverage area by means of the allocated transmission capacities;
44. additional service: A service that is disseminated via a multiplex platform in addition to the digital channel.

2. Abschnitt

Niederlassungsprinzip

§ 3. (1) Einer Zulassung nach diesem Bundesgesetz durch die Regulierungsbehörde bedarf, wer terrestrisches und mobiles terrestrisches Fernsehen oder Satellitenfernsehen veranstaltet und in Österreich niedergelassen ist. Sonstige in Österreich niedergelassene Mediendiensteanbieter haben ihre Dienste der Regulierungsbehörde anzuzeigen (§ 9).

(2) Ein Mediendiensteanbieter gilt dann als in Österreich niedergelassen, wenn er seine Hauptverwaltung in Österreich hat und die redaktionellen Entscheidungen über den audiovisuellen Mediendienst in Österreich getroffen werden.

(3) Ein Mediendiensteanbieter gilt auch dann als in Österreich niedergelassen, wenn er seine Hauptverwaltung in Österreich hat, die redaktionellen Entscheidungen über den audiovisuellen Mediendienst jedoch in einer anderen Vertragspartei des Übereinkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum getroffen werden, und ein wesentlicher Teil des mit der Bereitstellung des audiovisuellen Mediendienstes betrauten Personals entweder in Österreich oder zum Teil in Österreich und zum Teil in dieser anderen Vertragspartei tätig ist.

(4) Ein Mediendiensteanbieter gilt weiters dann als in Österreich niedergelassen, wenn dieser sowohl

1. seine Hauptverwaltung in Österreich hat,
2. die redaktionellen Entscheidungen über den audiovisuellen Mediendienst in einer anderen Vertragspartei des Übereinkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum getroffen werden,
3. der wesentliche Teil des erforderlichen mit der Bereitstellung des audiovisuellen Mediendienstes betrauten Personals weder in Österreich noch in der genannten anderen Vertragspartei tätig ist,
4. der Mediendiensteanbieter seine Tätigkeit erstmals in Österreich aufgenommen hat, und
5. der Mediendiensteanbieter auch eine dauerhafte und tatsächliche Verbindung mit der Wirtschaft in Österreich aufweisen kann. Als Nachweis einer solchen Verbindung dienen insbesondere das Vorliegen regelmäßiger Werbeaufträge in Österreich ansässiger Unternehmen oder für in Österreich hergestellte Produkte oder die Vermarktung der Programme in Österreich.

(5) Ein Mediendiensteanbieter gilt weiters dann als in Österreich niedergelassen, wenn dieser

1. seine Hauptverwaltung in einer anderen Vertragspartei des Übereinkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum hat,
2. die redaktionellen Entscheidungen über den audiovisuellen Mediendienst in Österreich getroffen werden, und
3. ein wesentlicher Teil des mit der Bereitstellung des audiovisuellen Mediendienstes betrauten Personals in Österreich tätig ist.

Part 2

Establishment Principle

§ 3. (1) Any person who provides terrestrial and mobile terrestrial television or satellite television and is established in Austria shall require a license according to this Federal Act. Other media service providers established in Austria shall notify the regulatory authority of their services (§ 9).

(2) A media service provider shall be deemed to be established in Austria if the media service provider has its head office in Austria and the editorial decisions on the audiovisual media service are made in Austria.

(3) A media service provider shall also be deemed to be established in Austria if the media service provider has its head office in Austria but editorial decisions on the audiovisual media service are made in another country that is a Contracting Party to the Agreement on the European Economic Area, and a significant part of the workforce involved in the provision of the audiovisual media service operates either in Austria or in part in Austria and in part in that other country that is a Contracting Party.

(4) In addition, a media services provider shall be deemed to be established in Austria, if

1. the media service provider has its head office in Austria, and
2. the editorial decisions on the audiovisual media service are made in another country that is a Contracting Party to the Agreement on the European Economic Area, and
3. the significant part of the workforce involved in the provision of the audiovisual media service operates neither in Austria nor in the aforementioned other country that is a Contracting Party, and
4. the media service provider initially commenced its activities in Austria, and
5. the media service provider can show a long-term and effective link with the economy of Austria. Evidence of such a link is, in particular, that advertising orders are placed on a regular basis by undertakings established in Austria or for products produced in Austria, or that the channels are marketed in Austria.

(5) In addition, a media service provider shall be deemed to be established in Austria if

1. the media service provider has its head office in another country that is a Contracting Party to the Agreement on the European Economic Area,
2. the editorial decisions on the audiovisual media service are made in Austria, and
3. a significant part of the workforce involved in the provision of the audiovisual media service operates in Austria.

(6) Außer in den Fällen der Abs. 2 bis 5 gilt ein Mediendiensteanbieter dann als in Österreich niedergelassen, wenn ein wesentlicher Teil des mit der Bereitstellung des audiovisuellen Mediendienstes betrauten Personals in Österreich tätig ist und der Mediendiensteanbieter entweder

1. seine Hauptverwaltung in Österreich hat, die redaktionellen Entscheidungen über den audiovisuellen Mediendienst jedoch in einem Staat, der nicht Vertragspartei des Übereinkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum ist, getroffen werden, oder
2. seine Hauptverwaltung in einem Staat hat, der nicht Vertragspartei des Übereinkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum ist, die Entscheidungen über den audiovisuellen Mediendienst jedoch in Österreich getroffen werden.

(7) Ein Mediendiensteanbieter, auf den die Abs. 2 bis 6 nicht anwendbar sind und über den auch keine andere Vertragspartei des Übereinkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum die Rechtshoheit nach Art. 2 Abs. 3 der Richtlinie 2010/13/EU zur Koordinierung bestimmter Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Bereitstellung audiovisueller Mediendienste (Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste), ABl. Nr. L 95 vom 15.4.2010 S. 1 ausübt, unterliegt dann diesem Bundesgesetz, wenn er

1. rechtmäßig eine durch das internationale Fernmelderecht Österreich zugeordnete Übertragungskapazität eines Satelliten nutzt oder
2. die Signale von einer Erd-Satelliten-Sendestation in Österreich ausgestrahlt werden.

Liegt auch keines dieser beiden Kriterien vor, unterliegt der Mediendiensteanbieter dann diesem Bundesgesetz, wenn er in Österreich gemäß den Artikeln 49 bis 55 des Vertrags über die Arbeitsweise der Europäischen Union, ABl. Nr. C 115 vom 9.5.2008 S. 47, niedergelassen ist.

3. Abschnitt

Zulassungen und Anzeigeverpflichtungen

Zulassungen für terrestrisches Fernsehen und Satellitenfernsehen

§ 4. (1) Anträge auf Erteilung einer Zulassung zur Veranstaltung von terrestrischem Fernsehen (einschließlich mobilem terrestrischem Fernsehen) oder Satellitenfernsehen sind bei der Regulierungsbehörde einzubringen. Weiters bedarf die Weiterverbreitung von nach diesem Bundesgesetz veranstalteten sonstigen Fernsehprogrammen (§ 9 Abs. 1) über Multiplex-Plattformen für terrestrischen Rundfunk oder Satellit einer Zulassung.

(2) Der Antragsteller hat das Vorliegen der Voraussetzungen gemäß den §§ 10 und 11 nachzuweisen.

(3) Der Antragsteller hat zusammen mit dem Nachweis der Zulassungsvoraussetzungen gemäß Abs. 2 glaubhaft zu machen, dass er fachlich, finanziell und organisatorisch die Voraussetzungen für eine regelmäßige Veranstaltung und Verbreitung des geplanten Rundfunkprogramms erfüllt und dass dieses den Anforderungen des 7. und 9. Abschnittes entsprechen wird.

(6) Except for the cases of paragraphs 2 to 5, a media service provider shall be deemed to be established in Austria if a significant part of the workforce involved in the provision of the audiovisual media service operates in Austria and the media service provider either

1. has its head office in Austria, but the editorial decisions on the audiovisual media service are made in a country that is not a Contracting Party to the Agreement on the European Economic Area, or
2. has its head office in a country that is not a Contracting Party to the Agreement on the European Economic Area, but the editorial decisions on the audiovisual media service are made in Austria.

(7) A media service provider that does not fall under paragraphs 2 to 6 and over which no other country that is a Contracting Party to the Agreement on the European Economic Area has jurisdiction pursuant to Article 2, paragraph 3 of Directive 2010/13/EU on the coordination of certain provisions laid down by law, regulation or administrative action in Member States concerning the provision of audiovisual media services (Audiovisual Media Services Directive), OJ No. L 95 of 15 April 2010, page 1, shall be subject to this Federal Act if

1. the media service provider lawfully uses a transmission capacity of a satellite allocated to Austria under international telecommunications law, or
2. signals are transmitted from an earth-satellite transmitting station in Austria.

If neither of these two criteria is fulfilled, the media service provider shall be subject to this Federal Act if the media service provider is established in Austria pursuant to Articles 49 to 55 of the Treaty on the Functioning of the European Union, OJ No. C 115 of 9 May 2008, page 47.

Part 3

Licenses and Reporting Requirements

Licenses for Terrestrial Television and Satellite Television

§ 4. (1) Applications for being granted a license for providing terrestrial television services (including mobile terrestrial television) or satellite television services shall be filed with the regulatory authority. In addition, the retransmission of other television channels (§ 9 (1)) provided in accordance with this Federal Act via multiplex platforms for terrestrial broadcasting or satellite shall require a license.

(2) The applicant shall prove compliance with the requirements according to § 10 and § 11.

(3) The applicant shall establish in credible form, together with providing evidence for complying with the licensing requirements according to paragraph 2, that the applicant satisfies the requirements for the regular provision and dissemination of the planned channel regarding the professional, financial and organizational aspects, and that the program will correspond to the requirements of Parts 7 and 9.

(4) Anträge auf Erteilung einer Zulassung haben jedenfalls zu enthalten:

1. bei juristischen Personen oder Personengesellschaften die Satzung oder den Gesellschaftsvertrag;
2. eine Darlegung der Mitglieder- und Eigentumsverhältnisse zum Nachweis der Erfüllung der in den §§ 10 und 11 genannten Voraussetzungen;
3. Angaben über die Programmgattung, das Programmschema, den Anteil der Eigenproduktionen sowie darüber, ob das Programm als Fensterprogramm in einem bestimmten Rahmenprogramm verbreitet werden soll;
4. eine Beschreibung der Programmgrundsätze mit Erläuterung der eigenen Programmvorstellungen;
5. eine Darstellung über die für die Verbreitung des Programms vorgesehenen Übertragungswege:
   a) im Fall von terrestrischem Fernsehen und mobilem terrestrischem Fernsehen: insbesondere Nachweise über das Vorliegen von Vereinbarungen über die Nutzung von Übertragungskapazitäten eines Multiplex-Betreibers für den Fall der Zulassungserteilung sowie Angaben über das versorgte Gebiet und über die geplante Verbreitung in Kabel- und sonstigen elektronischen Kommunikationsnetzen,
   b) im Fall des Satellitenfernsehens: Angaben, über welchen Satelliten und welche Erd-Satelliten-Sendestationen das Programm verbreitet werden soll, Angaben über das versorgte Gebiet sowie Angaben darüber, dass der Antragsteller bereits Vereinbarungen zur Nutzung dieses Satelliten mit dem Satellitenbetreiber für den Fall der Zulassungserteilung getroffen hat;
6. Angaben zur Niederlassung gemäß § 3, insbesondere ob Entscheidungen über das Programmangebot, das Sendepersonal sowie den Sendebetrieb in Österreich oder in einem anderen Staat getroffen werden;
7. das geplante Redaktionsstatut.

(5) Die Regulierungsbehörde kann den Antragsteller im Zuge der Prüfung des Antrages zur Ergänzung seiner Angaben auffordern und insbesondere eine Offenlegung der Eigentumsverhältnisse sowie der Rechtsbeziehungen zu Gebietskörperschaften, Rundfunkveranstaltern und Unternehmen im Medienbereich verlangen.

(6) Treten Änderungen in den Eigentumsverhältnissen nach der Zulassung ein, so hat diese der Fernsehveranstalter unverzüglich der Regulierungsbehörde zu melden.

(7) (Anm.: aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)

Erteilung der Zulassung

§ 5. (1) Die Zulassung ist zu erteilen, wenn der Antragsteller die im § 4 Abs. 2 und 3 genannten Anforderungen erfüllt.

(2) Die Zulassung ist von der Regulierungsbehörde auf zehn Jahre zu erteilen. Sie ist bei sonstiger Nichtigkeit schriftlich zu erteilen. Bei einer neuerlichen Antragstellung eines Zulassungsinhabers hat die Regulierungsbehörde insbesondere zu berücksichtigen, ob die bisherige Zulassung entsprechend dem Gesetz ausgeübt wurde.

(4) Applications for being granted a license shall comprise as a minimum:

1. the articles of incorporation or the partnership agreement in the case of legal persons or partnerships;
2. a presentation of the membership and ownership relations to prove compliance with the requirements mentioned in § 10 and § 11;
3. information about the type of channel, the channel schedule, the proportion of self-produced programs, as well as whether the program is to be disseminated as a window channel on a specific framework channel;
4. a description of the programming principles with explanations of the applicant's own programming concepts;
5. a presentation of the transmission modes provided for the dissemination of the channel:
   a) in the case of terrestrial television and mobile terrestrial television: especially evidence of the availability of agreements regarding the use of transmission capacities of a multiplex operator in the event that a license is granted, or information about the area covered and about the planned dissemination in cable or other electronic communications networks,
   b) in the case of satellite television: information as to which satellite and which earth-satellite transmitting stations will be used to disseminate the channel, information about the area covered, as well as information about arrangements that the applicant has already reached with the satellite operator on the use of this satellite in the event that a license is granted;
6. information about establishment according to § 3, especially whether decisions on the channels offered, the transmission staff as well as the broadcasting operations are taken in Austria or in another state;
7. the planned editorial agreement.

(5) The regulatory authority may ask the applicant, in the course of reviewing the application, to provide additional information and, especially, to disclose the ownership relations, as well as the legal relations to territorial divisions, broadcasters and undertakings of the media sector.

(6) If any changes occur in the ownership relations after the license has been granted, the television broadcaster shall immediately report these to the regulatory authority.

(7) (Note: repealed by Federal Law Gazette I No. 50/2010)

Granting a License

§ 5. (1) A license shall be granted if the applicant has satisfied the requirements listed in § 4 (2) and (3).

(2) The regulatory authority shall issue a license for ten years. It shall be issued in writing and shall be void otherwise. In the event that a license holder files another application, the regulatory authority shall take into account, in particular, whether the previous license was exercised in accordance with the law.

(3) In der Zulassung sind die Programmgattung, das Programmschema und die Programmdauer, bei Fensterprogrammen deren Anzahl und zeitlicher Umfang, zu genehmigen sowie das Versorgungsgebiet und die zur Verbreitung genutzten Übertragungswege festzulegen.

(4) Die Regulierungsbehörde kann bei Erteilung der Zulassung die zur Sicherung der Einhaltung dieses Gesetzes notwendigen Auflagen vorschreiben.

(5) Bei Erteilung einer Zulassung an Antragsteller, die keine einheitliche Rechtspersönlichkeit aufweisen, hat die Regulierungsbehörde in der Zulassung anzuordnen, dass der Nachweis der einheitlichen Rechtspersönlichkeit binnen einer Frist von sechs Wochen zu erbringen ist, widrigenfalls die Zulassung als nicht erteilt gilt.

(6) Eine Zulassung darf nicht erteilt werden, wenn dem Antragsteller bereits eine Zulassung entzogen wurde (§ 63 Abs. 3 Z 2) oder die Veranstaltung von Rundfunk gemäß § 63 Abs. 3 Z 2 und Abs. 4 untersagt ist.

(7) Die Zulassung erlischt,

1. wenn die Regulierungsbehörde nach Durchführung einer öffentlichen mündlichen Verhandlung feststellt, dass der Fernsehveranstalter über einen durchgehenden Zeitraum von einem Jahr aus von ihm zu vertretenden Gründen keinen regelmäßigen Sendebetrieb entsprechend der Zulassung ausgeübt hat oder wenn er seit einem Jahr keinen regelmäßigen Sendebetrieb entsprechend der Zulassung ausgeübt hat, weil die Voraussetzungen der Verbreitung weggefallen sind (§ 4 Abs. 4 Z 5);
2. wenn die Regulierungsbehörde nach Durchführung einer öffentlichen mündlichen Verhandlung feststellt, dass der Fernsehveranstalter nach Maßgabe des § 3 nicht mehr in Österreich niedergelassen ist;
3. durch schriftlich erklärten Verzicht des Zulassungsinhabers;
4. durch Widerruf der Zulassung gemäß § 10 Abs. 7;
5. durch Entzug der Zulassung gemäß § 63 Abs. 3 Z 2;
6. durch Tod oder Erlöschen der Rechtspersönlichkeit des Zulassungsinhabers, nicht aber im Falle einer gesellschaftsrechtlichen Gesamtrechtsnachfolge.

(8) Die Zulassung ist außer im Fall der gesellschaftsrechtlichen Gesamtrechtsnachfolge nicht übertragbar.

(9) Die Aufnahme der Verbreitung des Programms ist der Regulierungsbehörde innerhalb einer Woche anzuzeigen.

(10) (Anm.: aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)

Änderungen bei Satellitenprogrammen und digitalen terrestrischen Programmen

§ 6. (1) Der Inhaber einer Zulassung zur Veranstaltung von Satellitenfernsehen oder digitalem terrestrischem Fernsehen hat wesentliche Änderungen der Programmgattung, der Programmdauer, der Anzahl und des zeitlichen Umfangs bei Fensterprogrammen der Regulierungsbehörde im Vorhinein anzuzeigen.

(2) Ebenso ist die geplante Weiterverbreitung des Programms über andere Satelliten oder weitere terrestrische Multiplex-Plattformen (einschließlich Multiplex-Plattformen für mobilen terrestrischen Rundfunk) der Regulierungsbehörde vom Fern-

(3) The license shall approve the type of channel, the channel schedule and the daily length of transmission time on a channel, as well as the number and length of time of window channels, and shall determine the coverage area and the modes of transmission used for dissemination.

(4) When granting a license, the regulatory authority may require compliance with conditions that ensure compliance with this Act.

(5) When granting licenses to applicants who do not have a uniform legal personality, the regulatory authority may order in the license that evidence of the uniform legal personality shall be provided within a period of six weeks, otherwise the license shall be deemed not to have been granted.

(6) A license shall not be granted if a license was already withdrawn from the applicant (§ 63 (3) item 2) or the provision of broadcasting services was prohibited according to § 63 (3) item 2 and (4).

(7) A license shall expire

1. if the regulatory authority establishes, after conducting a public oral hearing, that the television broadcaster did not provide regular broadcasting operations in accordance with the license in the course of a continuous period of one year, for reasons to be explained by the broadcaster or that the broadcaster has not provided regular broadcasting operations in accordance with the license for one year because the requirements of dissemination have no longer been met (§ 4 (4) item 5);
2. if the regulatory authority establishes, after conducting a public oral hearing, that the television broadcaster is no longer established in Austria pursuant to § 3;
3. upon a written waiver made by the license holder;
4. upon a revocation of the license according to § 10 (7);
5. upon withdrawal of the license according to § 63 (3) item 2;
6. upon the death or expiry of the legal personality of the license holder, but not in the case of a universal succession under corporate law.

(8) Except for instances of a universal succession under corporate law, the license cannot be assigned.

(9) The regulatory authority shall be notified within one week of the commencement of dissemination of a channel.

(10) (Note: repealed by Federal Law Gazette I No. 50/2010)

Changes in Satellite Channels and Digital Terrestrial Channels

§ 6. (1) The holder of a license for providing satellite television or digital terrestrial television shall report to the regulatory authority in advance major changes in the type of channel, the daily length of transmission time on a channel, and the number and length of time in the case of window channels.

(2) The television broadcaster shall also report to the regulatory authority in advance the planned retransmission of the channel via other satellites or further terrestrial multiplex platforms (including multiplex platforms for mobile terrestrial broadcasting).

sehveranstalter im Vorhinein anzuzeigen. Gleiches gilt für eine geplante Weiterverbreitung des Programms auf dem jeweils anderen Übertragungsweg. Die Anzeige hat insbesondere Nachweise über das Vorliegen von Vereinbarungen über die geplante Nutzung mit einem Satellitenbetreiber oder einem Multiplexbetreiber zu enthalten.

(3) Die Änderungen sind von der Regulierungsbehörde zu genehmigen, wenn die Einhaltung der Bestimmungen des 3., 7. und 9. Abschnittes dieses Bundesgesetzes oder von Auflagen eines Multiplex-Zulassungsbescheides gewährleistet ist.

Anzeigepflichtige Dienste

§ 9. (1) Fernsehveranstalter, soweit sie nicht einer Zulassungspflicht nach § 3 Abs. 1 unterliegen, sowie Anbieter von Mediendiensten auf Abruf, haben ihre Tätigkeit spätestens zwei Wochen vor Aufnahme der Regulierungsbehörde anzuzeigen.

(2) Die Anzeige hat neben Namen, Adresse und allfälligen Vertretern und Zustellungsbevollmächtigten des Mediendiensteanbieters Nachweise über die Erfüllung der Anforderungen der §§ 10 und 11 zu enthalten. Darüber hinaus hat die Anzeige zu enthalten:

1. im Falle eines Fernsehprogramms Angaben über die Programmgattung, das Programmschema, den Anteil der Eigenproduktionen und darüber, ob es sich um ein Voll-, Sparten-, Fenster- oder Rahmenprogramm handelt sowie überdies die maximale Programmdauer, bei Fensterprogrammen deren Anzahl und zeitlicher Umfang;
2. im Falle eines audiovisuellen Mediendienstes auf Abruf Angaben über den Programmkatalog, insbesondere den Umfang und die angebotenen Sparten und Sendungen;
3. Angaben über den Verbreitungsweg und die Verfügbarkeit (Versorgungsgrad) des audiovisuellen Mediendienstes.

(3) Betreiber eines elektronischen Kommunikationsnetzes haben der Regulierungsbehörde auf Verlangen die von ihnen verbreiteten oder weiterverbreiteten Fernsehprogramme (§ 3 Abs. 1) sowie die für diese verantwortlichen Mediendiensteanbieter mitzuteilen. Betreiber eines elektronischen Kommunikationsdienstes haben der Regulierungsbehörde weiters auf Verlangen mitzuteilen, ob ein bestimmter audiovisueller Mediendienst von ihnen übertragen wird.

(4) Die Mediendiensteanbieter haben die in Abs. 2 genannten Daten jährlich zu aktualisieren und bis 31. Dezember eines jeden Jahres der Regulierungsbehörde zu übermitteln. Die Regulierungsbehörde hat ein aktuelles Verzeichnis der Mediendiensteanbieter zu führen und geeignet zu veröffentlichen.

(5) Die Tätigkeit als Programmaggregator ist der Regulierungsbehörde spätestens zwei Wochen vor Beginn der Verbreitung oder Weiterverbreitung anzuzeigen. Die Anzeige hat neben Namen, Adresse und allfälligen Vertretern und Zustellungsbevollmächtigten Angaben über die zu einem Programmpaket zusammengefassten Programme und Zusatzdienste zu enthalten sowie über die für diese verantwortlichen Rundfunkveranstalter. Abs. 4 gilt auch für Programmaggregatoren.

The same shall apply to the planned retransmission of the channel through another transmission mode. The report shall contain, in particular, evidence of the availability of agreements with a satellite operator or a multiplex operator regarding the planned use.

(3) The regulatory authority shall approve the changes if compliance with the provisions of Parts 3, 7 and 9 of this Federal Act or the fulfillment of conditions imposed in a decree by which a license for a multiplex platform is granted has been ensured.

Services Subject to a Reporting Obligation

§ 9. (1) Television operators, unless they are subject to the license requirement pursuant to § 3 (1), and providers of on-demand media services shall report to the regulatory authority their activity no later than two weeks before commencement of the activity.

(2) The report shall contain the name, address as well as any representatives or agents of the media service provider authorized to receive the service of documents, in addition to evidence of compliance with the requirements of § 10 and § 11. Moreover, the report shall contain:

1. in the case of a television channel, information on the type of channel, the channel schedule, the proportion of self-produced programs and on whether the channel is a full-range channel, a special-interest channel, a window channel or a framework channel, as well as the maximum length of transmission time on a channel, and the number and length of time of window channels.
2. in the case of an on-demand audiovisual media service information on the catalog of programs, in particular on the scope of the service, the special interests covered, and programs offered;
3. information on the means of dissemination and the availability (level of coverage) of the audiovisual media service.

(3) Operators of an electronic communications network shall, upon request, notify the regulatory authority of the television channels disseminated or retransmitted by them (§ 3 (1)) and of the media service providers responsible for them. Moreover, operators of an electronic communications service shall, upon request, notify the regulatory authority of whether a certain audiovisual media service is transmitted by them.

(4) Media service providers shall update the data listed in paragraph 2 on an annual basis and communicate them to the regulatory authority by 31 December of every year. The regulatory authority shall keep an up-to-date list of the media service providers which it shall publish in suitable form.

(5) Activity as a channel aggregator shall be reported to the regulatory authority no later than two weeks before commencement of the dissemination and retransmission. The report shall contain the name, address as well as any representatives or agents of the media service provider authorized to receive the service of documents, in addition to information on channels and additional services combined into a package of channels, and on the broadcasters responsible for them. Paragraph 4 shall also apply to channel aggregators.

(6) Für den Fall, dass ein Mediendiensteanbieter nach Maßgabe des § 3 zum Zeitpunkt der Anzeige nicht in Österreich niedergelassen ist, hat die Regulierungsbehörde die Anzeige nach Durchführung einer öffentlichen mündlichen Verhandlung mit Bescheid zurückzuweisen. Wenn der Mediendiensteanbieter zu einem späteren Zeitpunkt nach Maßgabe des § 3 nicht mehr in Österreich niedergelassen ist, hat die Regulierungsbehörde dies nach Durchführung einer öffentlichen mündlichen Verhandlung mit Bescheid festzustellen.

(7) Stellt die Regulierungsbehörde aufgrund der Anzeige fest, dass

1. der angezeigte Mediendienst nicht unter § 2 Z 3 fällt und daher nicht dem Anwendungsbereich dieses Bundesgesetzes unterliegt, oder
2. der Mediendiensteanbieter die Voraussetzungen der §§ 11 oder 12 nicht erfüllt, oder
3. ein angezeigter Mediendienst offenkundig gegen § 30 Abs. 1 und 2, § 39 oder § 42 Abs. 1 verstoßen würde,

hat sie im Fall der Z 1 die Anzeige mit Bescheid zurückzuweisen. In den Fällen der Z 2 und 3 hat sie die Aufnahme der Tätigkeit nach Durchführung einer öffentlichen mündlichen Verhandlung mit Bescheid zu untersagen. Kann dieses Verfahren nicht rechtzeitig vor Aufnahme der Tätigkeit abgeschlossen werden, ist ein Verfahren zur Untersagung nach § 63 einzuleiten.

4. Abschnitt

Zulassungsvoraussetzungen

Mediendiensteanbieter

§ 10. (1) Mediendiensteanbieter oder ihre Mitglieder müssen österreichische Staatsbürger oder juristische Personen oder Personengesellschaften des Unternehmensrechts mit Sitz im Inland sein.

(2) Vom Anbieten audiovisueller Mediendienste nach diesem Bundesgesetz ausgeschlossen sind:

1. juristische Personen des öffentlichen Rechts mit Ausnahme von Kirchen und Religionsgemeinschaften und des Bundesministeriums für Landesverteidigung zum Zweck des Betriebes eines Informationssenders, insbesondere in einem Einsatzfall gemäß § 2 Abs. 1 lit. a bis d des Wehrgesetzes 2001, BGBl. I Nr. 146/2001;
2. Parteien im Sinne des Parteiengesetzes;
3. der Österreichische Rundfunk;
4. ausländische Rechtspersonen, die den in Z 1 bis 3 genannten Rechtsträgern gleichzuhalten sind;
5. juristische Personen oder Personengesellschaften, an denen die in den Z 1 bis 4 genannten Rechtsträger unmittelbar beteiligt sind.

(3) Die Einschränkungen des Abs. 2 gelten nicht:

(6) In the event that a media service provider is not established in Austria pursuant to § 3 at the time the report is made, the regulatory authority shall reject the report by way of decree after having conducted a public oral hearing. If the media service provider is no longer established in Austria pursuant to § 3 at a later time, the regulatory authority shall establish this by way of decree after having conducted a public oral hearing.

(7) If the regulatory finds, on the basis of a report, that

1. the media service reported does not fall under § 2 item 3 and therefore is not subject to the scope of application of this Federal Act, or
2. the media service provider does not meet the requirements of § 11 or § 12, or
3. a media service reported would obviously violate § 30 (1) and (2), § 39 or § 42 (1),

the regulatory authority shall reject the report by way of decree in the case of item 1. In the cases of items 2 and 3, the regulatory authority shall prohibit commencement of the activity by way of decree after having conducted a public oral hearing. If the procedure cannot be completed in due time before commencement of the activity, a procedure regarding prohibition pursuant to § 63 shall be initiated.

Part 4

Licensing Requirements

Media Service Providers

§ 10. (1) Media service providers or their members must be Austrian citizens or legal persons or partnerships under business law having their domicile in Austria.

(2) This Federal Act precludes the following persons from providing audiovisual media services:

1. legal persons under public law with the exception of the churches and religious associations and the Federal Ministry of Defense for the purpose of operating information broadcasting services, especially in the case of deployments according to § 2 (1) letters a to d of the 2001 Defense Act, Federal Law Gazette I No. 146/2001;
2. parties as defined by the Political Parties Act;
3. the Austrian Broadcasting Corporation;
4. foreign legal persons that shall be considered equivalent to the legal entities listed in items 1 to 3;
5. legal persons or partnerships in which the legal entities listed in items 1 to 4 hold a direct share.

(3) The restrictions of paragraph 2 shall not apply to:

1. für juristische Personen des öffentlichen Rechts, Parteien im Sinne des Parteiengesetzes sowie für juristische Personen und Personengesellschaften, an denen diese unmittelbar beteiligt sind, hinsichtlich folgender Dienste:
   a. Fernsehprogramme, die nicht Rundfunkprogramme im Sinne des Artikels I Abs. 1 des Bundesverfassungsgesetzes über die Sicherung der Unabhängigkeit des Rundfunks, BGBl. Nr. 396/1974, sind;
   b. audiovisuelle Mediendienste auf Abruf.
2. für juristische Personen des öffentlichen Rechts sowie für juristische Personen und Personengesellschaften, an denen diese unmittelbar beteiligt sind, hinsichtlich folgender Dienste:
   a. Kabelfernsehprogramme, die sich ausschließlich auf die Wiedergabe der von Wetterkameras automatisiert erfassten und übertragenen Sendesequenzen (Bilder und Bildfolgen), einschließlich damit in unmittelbarem Zusammenhang stehender eigengestalteter Sachinformationen beschränken;
   b. Kabelfernsehprogramme mit einer Dauer von nicht mehr als 120 Minuten pro Tag, wobei Wiederholungen der Programme oder von Teilen dieser Programme sowie die Übertragung von Sitzungen allgemeiner Vertretungskörper nicht in diesen Zeitraum eingerechnet werden, ebenso Programme in einem Gebäude oder Gebäudekomplex in einem funktionellen Zusammenhang mit den dort zu erfüllenden Aufgaben, Kabelinformationsprogramme, die keine Werbung enthalten, und Teletext.

(4) Ist der Mediendiensteanbieter in der Rechtsform einer Kapitalgesellschaft, Personengesellschaft oder Genossenschaft organisiert, dürfen höchstens 49 vH der Anteile im Eigentum Fremder oder im Eigentum von juristischen Personen oder Personengesellschaften stehen, die unter der einheitlichen Leitung eines Fremden oder eines Unternehmens mit Sitz im Ausland stehen oder bei welchem Fremde oder juristische Personen oder Personengesellschaften mit Sitz im Ausland die in § 244 Abs. 2 in Verbindung mit Abs. 4 und 5 des Unternehmensgesetzbuches geregelten Einflussmöglichkeiten haben.

(5) Angehörige von Vertragsparteien des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum sind österreichischen Staatsbürgern, juristische Personen und Personengesellschaften mit Sitz im Hoheitsgebiet einer Vertragspartei des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum sind solchen mit Sitz im Inland gleichgestellt.

(6) Aktien des Mediendiensteanbieters eines zulassungspflichtigen Mediendienstes (§ 3) und seiner Gesellschafter haben auf Namen zu lauten. Treuhandverhältnisse sind offen zu legen. Treuhändisch gehaltene Anteile werden Anteilen des Treugebers gleichgehalten. Anteile einer Privatstiftung nach dem Privatstiftungsgesetz, BGBl. Nr. 694/1993, werden Anteilen des Stifters gleichgehalten, sofern dem Stifter auf Grund faktischer Verhältnisse ein Einfluss auf die Tätigkeit der Stiftung zukommt, der einem in § 11 Abs. 6 angeführten Einfluss vergleichbar ist. Diese Bestimmung gilt auch für ausländische Rechtspersonen, die einer Stiftung gleichzuhalten sind.

1. legal persons under public law, parties as defined by the Political Parties Act and legal persons and partnerships in which these hold a direct share, with regard to the following services:
   a. television channels which are not channels as specified in Article 1, paragraph 1 of the Federal Constitutional Law on Guaranteeing the Independence of Broadcasting, Federal Law Gazette No. 396/1974;
   b. on-demand audiovisual media services.
2. legal persons under public law and legal persons and partnerships in which these hold a direct share, with regard to the following services:
   a. cable television channels which are restricted exclusively to the presentation of transmission sequences (images and sequences of images) automatically recorded and transmitted by weather cameras, including directly related self-created factual information;
   b. cable television channels with a duration of not more than 120 minutes per day, with repetitions of the channels or parts thereof, as well as the transmission of sessions of general representative bodies not being included when calculating this period, as well as channels in a building or complex of buildings that are in a functional connection with the tasks being performed there, cable information channels that do not contain any advertising, and teletext.

(4) In the event that the media service provider is organized under the legal structure of a corporation, a partnership or a cooperative, a maximum of 49 per cent of the shares may be held by foreigners or held by legal persons or partnerships that are under the uniform leadership of a foreigner or an undertaking which has its domicile abroad, or where foreigners or legal persons or partnerships having their domicile abroad have possibilities to take influence as it is regulated in § 244 (2), in connection with paragraphs 4 and 5 of the Business Code.

(5) Nationals of the Contracting Parties to the Agreement on the European Economic Area shall have equal status as Austrian citizens, and legal persons and partnerships having their domicile on the territory of one of the Contracting Parties to the Agreement on the European Economic Area shall have equal status as those domiciled in Austria.

(6) The shares of a media service provider of a media service subject to a license requirement (§ 3) and its shareholders or partners shall be registered in the name of the owners. Fiduciary relationships shall be disclosed. Shares held on a fiduciary basis shall have equal status as the shares of the trustor. Shares in a private foundation pursuant to the Private Foundation Act, Federal Law Gazette No. 694/1993, shall have equal status as the shares of the founder, to the extent that the founder has an influence upon the activities of the foundation on the basis of factual circumstances, which is comparable to the influence defined in § 11 (6). The present provision shall also apply to foreign legal persons that have equal status as foundations.

(7) Der Mediendiensteanbieter hat die zum Zeitpunkt der Antragstellung um eine Zulassung oder einer Anzeige bestehenden Eigentumsverhältnisse oder Mitgliederverhältnisse zusammen mit dem Antrag oder der Anzeige sowie alle diesbezüglichen Änderungen binnen zwei Wochen ab Rechtswirksamkeit der Abtretung oder Anteilsübertragung der Regulierungsbehörde mitzuteilen. Stehen Anteile des Mediendiensteanbieters im direkten oder indirekten Eigentum von Kapitalgesellschaften, Personengesellschaften oder Genossenschaften, so sind auch deren Eigentumsverhältnisse bekannt zu geben, Treuhandverhältnisse sind offen zu legen. Diese Verpflichtungen lassen andere gesetzliche Offenlegungsverpflichtungen unberührt.

(8) Werden mehr als 50 vH der Anteile, wie sie zum Zeitpunkt der Erteilung der Zulassung oder einer Feststellung nach diesem Absatz beim Fernsehveranstalter bestehen, an Dritte übertragen, hat der Fernsehveranstalter diese Übertragung der Regulierungsbehörde im Vorhinein anzuzeigen. Mehrere Übertragungen sind zusammenzurechnen. Die Regulierungsbehörde hat spätestens innerhalb einer Frist von acht Wochen ab der Anzeige festzustellen, ob unter den geänderten Verhältnissen weiterhin den Bestimmungen des § 4 Abs. 3, §§ 10 und 11 entsprochen wird. Die Zulassung ist nach Durchführung einer öffentlichen mündlichen Verhandlung zu widerrufen, wenn der Fernsehveranstalter entgegen dieser Feststellung eine Übertragung der Anteile vorgenommen hat.

Beteiligungen von Medieninhabern

§ 11. (1) Eine Person oder Personengesellschaft kann Inhaber mehrerer Zulassungen für terrestrisches Fernsehen sein, solange sich die von den Zulassungen umfassten Versorgungsgebiete nicht überschneiden. Ferner dürfen sich die einer Person oder Personengesellschaft zuzurechnenden Versorgungsgebiete für terrestrisches Fernsehen nicht überschneiden. Ein Versorgungsgebiet ist einer Person dann zuzurechnen, wenn sie bei einem Zulassungsinhaber unmittelbar über Beteiligungs- oder Einflussmöglichkeiten im Sinne des Abs. 6 Z 1 verfügt.

(2) Ein Medieninhaber ist vom Anbieten von Fernsehprogrammen im Sinne des BVG-Rundfunk nach diesem Bundesgesetz ausgeschlossen, wenn er in einem der angeführten Märkte die nachstehenden Reichweiten oder Versorgungsgrade überschreitet:

1. terrestrischer Hörfunk (mehr als 30 vH bundesweite Reichweite),
2. Tagespresse (mehr als 30 vH der bundesweiten Reichweite der Tagespresse),
3. Wochenpresse (mehr als 30 vH der bundesweiten Reichweite der Wochenpresse),
4. Kabelnetze (mehr als 30 vH Versorgungsgrad der Bevölkerung mittels Kabelnetzen im Bundesgebiet).

(3) Ein Medieninhaber ist von der Veranstaltung von terrestrischem Fernsehen ausgeschlossen, wenn er im jeweiligen Verbreitungsgebiet in mehr als einem der angeführten Märkte die nachstehenden Reichweiten oder Versorgungsgrade überschreitet:

1. terrestrischer Hörfunk (mehr als 30 vH Reichweite im Verbreitungsgebiet),
2. Tagespresse (mehr als 30 vH Reichweite im Verbreitungsgebiet),

(7) The media service provider shall communicate to the regulatory authority the ownership relations or membership relations, existing at the time when an application is filed for being granting a license or when a report is filed, together with the application or the report, and any change in these relations within two weeks of the legal effectiveness of the assignment or transfer of shares. In the event that shares of the media service provider are held, directly or indirectly, by corporations, partnerships or cooperatives, these must also communicate their ownership relations and disclose their fiduciary relations. These obligations shall not affect any other statutory disclosure obligations.

(8) In the event of a transfer to third parties of more than 50 per cent of the shares held by the television broadcaster at the time when the license is granted or a finding is made pursuant to this paragraph, the television broadcaster shall report this transfer in advance to the regulatory authority. Several transfers shall be added together. The regulatory authority shall find no later than within a period of eight weeks of the report whether the provisions of § 4 (3), § 10 and § 11 are still complied with under the changed circumstances. The license shall be revoked after a public oral hearing has been conducted if the television broadcaster transferred the shares contrary to this finding.

Participation by Media Owners

§ 11. (1) A person or partnership may hold several licenses for terrestrial television, as long as the coverage areas defined in the licenses do not overlap. In addition, the coverage areas for terrestrial television that can be attributed to a person or partnership shall not overlap. A coverage area shall be attributed to a person if that person has possibilities of direct participation or influence with the license holder as defined in paragraph 6 item 1.

(2) A media owner shall be precluded from providing television channels within the meaning of the Constitutional Law Guaranteeing the Independence of Broadcasting according to this Federal Act if the media owner exceeds the following ranges or levels of coverage in one of the listed markets:

1. terrestrial radio programs (more than 30 per cent of a nationwide range),
2. daily press (more than 30 per cent of a nationwide range of the daily press),
3. weekly press (more than 30 per cent of a nationwide range of the weekly press),
4. cable networks (more than a level of 30 per cent of coverage to the population by means of cable network on the national territory).

(3) A media owner shall be precluded from providing terrestrial television services if the media owner exceeds the below ranges or levels of coverage in the respective coverage areas in more than one of the listed markets:

1. terrestrial radio programs (more than a range of 30 per cent in the coverage area),
2. daily press (more than a range of 30 per cent in the coverage area),

3. Wochenpresse (mehr als 30 vH Reichweite im Verbreitungsgebiet),
4. Kabelnetz (mehr als 30 vH Versorgungsgrad der Bevölkerung mittels Kabelnetzen im Verbreitungsgebiet).

(4) Personen oder Personengesellschaften desselben Medienverbundes dürfen denselben Ort des Bundesgebietes, abgesehen von technisch unvermeidbaren Überschneidungen (spill over), mit nicht mehr als einem terrestrischen Hörfunkprogramm und zwei terrestrischen Fernsehprogrammen sowie mit nicht mehr als zwei terrestrischen Fernsehprogrammen versorgen. Dieser Absatz gilt nicht für Fernsehprogramme, die über eine Multiplex-Plattform für mobilen terrestrischen Rundfunk verbreitet werden.

(5) Als mit einem Medieninhaber verbunden gelten Personen oder Personengesellschaften,

1. die bei einem Medieninhaber mehr als 25 vH der Kapitalanteile oder Stimmrechte halten oder einen beherrschenden Einfluss haben oder über eine der in § 244 Abs. 2 in Verbindung mit Abs. 4 und 5 des Unternehmensgesetzbuches geregelten Einflussmöglichkeiten verfügen;
2. bei welchen eine der in Z 1 genannten Personen oder Personengesellschaften mehr als 25 vH der Kapitalanteile oder Stimmrechte hält oder einen beherrschenden Einfluss hat oder über eine der in § 244 Abs. 2 in Verbindung mit Abs. 4 und 5 des Unternehmensgesetzbuches geregelten Einflussmöglichkeiten verfügt;
3. bei welchen ein Medieninhaber mehr als 25 vH der Kapitalanteile oder Stimmrechte hält oder einen beherrschenden Einfluss hat oder über eine der in § 244 Abs. 2 in Verbindung mit Abs. 4 und 5 des Unternehmensgesetzbuches aufgezählten Einflussmöglichkeiten verfügt.

Für die Zwecke dieses Absatzes ist es einer direkten Kapitalbeteiligung von mehr als 25 vH gleichgestellt, wenn eine oder mehrere mittelbare Beteiligungen bestehen und die Beteiligung auf jeder Stufe mehr als 25 vH erreicht. Beteiligungen von Medieninhabern oder von mit diesen gemäß diesem Absatz verbundenen Personen auf derselben Stufe sind für die Ermittlung der 25 vH Grenze zusammenzurechnen.

(6) Die Erhebung der Reichweiten und Versorgungsgrade gemäß Abs. 2 und 3 erfolgt durch die Regulierungsbehörde oder von ihr beauftragte Dritte nach anerkannten wissenschaftlichen Methoden und Analysen. Die Erhebungsergebnisse sind bis zum 31. März eines jeden Jahres in geeigneter Weise bekannt zu machen. Für den Fall, dass die Richtigkeit der erhobenen Reichweiten bestritten wird, hat die Regulierungsbehörde auf Antrag des betroffenen Medieninhabers einen Feststellungsbescheid zu erlassen. Die Reichweiten und Versorgungsgrade sind jedenfalls vor Ausschreibung einer Zulassung nach diesem Bundesgesetz zu erheben und zu veröffentlichen.

(7) Die Vorschriften des Kartellgesetzes 2005, BGBl. I Nr. 61/2005, bleiben unberührt.

(8) (Anm.: aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)

3. weekly press (more than a range of 30 per cent of the coverage area),
4. cable network (more than level of coverage of 30 per cent of the population by means of cable networks on the national territory).

(4) Persons or partnerships of the same media group must not provide the same location in the national territory, except for any technically unavoidable overlapping (spill over), with more than one terrestrial radio channel and

two terrestrial television channels as well as not more than two terrestrial television channels. This paragraph shall not apply to television channels disseminated via a multiplex platform for mobile terrestrial broadcasting.

(5) Those persons or partnerships are deemed to belong to a media group

1. who/which hold more than 25 per cent of the share capital or the voting rights of a media owner or exert a dominating influence or have one of the possibilities to exert an influence as defined in § 244 (2) in connection with paragraphs 4 and 5 of the Business Code;
2. where one of the persons or partnerships listed in item 1 has more than 25 per cent of the share capital or voting rights or a dominating influence or one of the possibilities to exert an influence as defined in § 244 (2) in connection with paragraphs 4 and 5 of the Business Code;
3. where a media owner holds more than 25 per cent of the share capital or voting rights or exerts a dominating influence or has one of the possibilities to exert an influence as defined in § 244 (2) in connection with paragraphs 4 and 5 of the Business Code.

For the purposes of the present paragraph it shall be tantamount to a direct capital interest of more than 25 per cent if there are one or several interests and the interest on every level is more than 25 per cent. Interests by media owners, or persons associated with them according to the present paragraph, on the same level shall be added together when determining the limit of 25 per cent.

(6) The ranges and levels of coverage according to paragraphs 2 and 3 shall be determined by the regulatory authority or third parties commissioned by the latter, on the basis of scientific methods and analyses. The results of that determination shall be published in suitable form by 31 March of every year. In the event that the accuracy of the established ranges is contested, the regulatory authority shall issue a decree on the established ranges, upon application by the media owner concerned. In any event, the ranges and levels of coverage shall be established and published prior to any invitation to tender for a license under this Federal Act.

(7) The provisions of the 2005 Cartel Act, Federal Law Gazette I No. 61/2005 shall remain unaffected.

(8) Note: repealed by Federal Law Gazette I No. 50/2010)

5. Abschnitt

Frequenzen und Verbreitungsauftrag

Terrestrische Frequenzzuordnung

§ 12. (1) Die Regulierungsbehörde hat die nicht zugeteilten und verfügbaren drahtlosen Übertragungskapazitäten nach Frequenz und Standort unter Berücksichtigung der topografischen Verhältnisse, der technischen Gegebenheiten und der internationalen fernmelderechtlichen Verpflichtungen Österreichs sowie nach Maßgabe des Digitalisierungskonzepts (§ 21), soweit sie sich nach Überprüfung durch die Regulierungsbehörde als geeignet erweisen, zur Einführung und zum Ausbau von digitalem terrestrischem Fernsehen zu reservieren und zur Planung von Multiplex-Plattformen heranzuziehen (§§ 23 und 25a).

(2) Übertragungskapazitäten, deren Nutzungsberechtigung zurückgegeben oder entzogen wurde (§ 14 und § 26), sind von der Regulierungsbehörde nach Maßgabe des Digitalisierungskonzeptes (§ 21) auf ihre Eignung zur Einführung und zum Ausbau von digitalem terrestrischem Fernsehen zu überprüfen, gegebenenfalls dafür zu reservieren und zur Planung von Multiplex-Plattformen heranzuziehen (§§ 23 und 25a).

(3) Sonstige verfügbare Übertragungskapazitäten kann die Regulierungsbehörde nach Maßgabe des Digitalisierungskonzepts und nach Anhörung des Bundeskanzlers auch für andere Dienste nach den Bestimmungen des TKG 2003 heranziehen.

Überprüfung der Frequenzzuordnung

§ 14. (1) Die Regulierungsbehörde hat die Zuordnung von terrestrischen Übertragungskapazitäten zu den Versorgungsgebieten von Rundfunkveranstaltern einschließlich des Österreichischen Rundfunks sowie zu Multiplex-Betreibern fortlaufend von Amts wegen zu überprüfen und die Nutzungsberechtigung für einzelne Übertragungskapazitäten, die länger als zwei Jahre nicht regelmäßig zur Programmverbreitung genutzt werden, zu entziehen.

(2) Die Regulierungsbehörde hat die Zuordnung von Übertragungskapazitäten fortlaufend dahingehend zu überprüfen, ob in bestimmten Versorgungsgebieten Doppel- und Mehrfachversorgungen entstanden sind. Stellt die Regulierungsbehörde fest, dass eine Doppel- oder Mehrfachversorgung in dem betreffenden Versorgungsgebiet vorliegt, so hat sie die Nutzungsberechtigung für die Übertragungskapazität dem bisherigen Nutzer zu entziehen.

§ 15. (Anm.: aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)

§ 16. (Anm.: aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)

§ 17. (Anm.: aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)

Part 5

Frequencies and Dissemination Mandate

Allocation of Terrestrial Frequencies

§ 12. (1) The regulatory authority shall reserve unallocated and available wireless transmission capacities according to frequency and location for introducing and expanding digital terrestrial television, taking due account of the topographical conditions, the technical circumstances and the international obligations of Austria under telecommunications law as well as on the basis of the digitization plan (§ 21), to the extent such capacities prove to be appropriate after having been examined by the regulatory authority, and shall use these capacities to plan multiplex platforms (§ 23 and § 25a).

(2) The regulatory authority shall examine, subject to the digitization plan (§ 21), transmission capacities in respect of which the authorization to use them was returned or withdrawn (§ 14 and § 26) for their suitability for introducing and expanding digital terrestrial television and, where appropriate, reserve them for this purpose and use them for planning multiplex platforms (§ 23 and § 25a).

(3) The regulatory authority may use other available transmission capacities also for other services pursuant to the provisions of the Telecommunications Act 2003, subject to the digitization plan and after having consulted the Federal Chancellor.

Reviewing the Allocation of Frequencies

§ 14. (1) The regulatory authority shall review, ex officio and on an ongoing basis, the allocation of terrestrial transmission capacities to the coverage areas of broadcasters, including the Austrian Broadcasting Corporation, and to multiplex operators and shall withdraw the authorization to use specific transmission capacities that have not been used to broadcast channels on a regular basis for more than two years.

(2) The regulatory authority shall review the allocation of transmission capacities on an ongoing basis with a view to checking whether a double or multiple provision of services resulted in specific coverage areas. If the regulatory authority determines that a double or multiple provision of services is a fact in the specific coverage area, it shall withdraw the authorization to use that transmission capacity from the previous user.

§ 15. (Note: repealed by Federal Law Gazette I No. 50/2010)

§ 16. (Note: repealed by Federal Law Gazette I No. 50/2010)

§ 17. (Note: repealed by Federal Law Gazette I No. 50/2010)

Frequenzbuch

§ 18. (1) Die Regulierungsbehörde hat ein laufendes Verzeichnis (Frequenzbuch) der Zuordnung der drahtlosen terrestrischen Übertragungskapazitäten nach Frequenz und Standort zu den Versorgungsgebieten privater Fernsehveranstalter, Multiplex-Betreiber sowie der Zuordnung der Übertragungskapazitäten zum Österreichischen Rundfunk zu führen. Das Frequenzbuch ist laufend zu aktualisieren und in geeigneter Weise zu veröffentlichen.

(2) Im Frequenzbuch sind auch jene Übertragungskapazitäten zu vermerken, hinsichtlich derer die Regulierungsbehörde eine Überprüfung auf ihre Eignung zur Einführung und zum Ausbau von digitalem terrestrischen Fernsehen durchführt, sowie solche, bei denen eine Überprüfung bereits durchgeführt wurde und die sich als geeignet erwiesen haben und die nach Maßgabe des Digitalisierungskonzeptes (§ 21) zur Planung von Multiplex-Plattformen zur Verfügung gestellt werden können (Frequenzpool für digitales terrestrisches Fernsehen).

(3) Im Frequenzbuch sind weiters jene Übertragungskapazitäten zu vermerken, die nach § 12 Abs. 3 für andere Dienste zur Verfügung stehen.

Verbreitungsauftrag in Kabelnetzen

§ 20. (1) Kabelnetzbetreiber haben die Hörfunk- und Fernsehprogramme des Österreichischen Rundfunks (§ 3 ORF-G) weiter zu verbreiten, sofern dies ohne unverhältnismäßig großen Aufwand möglich ist.

(2) Kabelnetzbetreiber haben Fernsehprogramme, die einen besonderen Beitrag zur Meinungsvielfalt im Verbreitungsgebiet leisten, auf Nachfrage zu jenen Bedingungen zu verbreiten, die für die überwiegende Anzahl an sonstigen im Kabelnetz verbreiteten Programme gelten.

(3) Bei der Beurteilung des besonderen Beitrages zur Meinungsvielfalt sind der Anteil an eigengestalteten, eigen- oder auftragsproduzierten Sendungsformaten mit überwiegend österreichischem, regionalem oder lokalem Bezug sowie die bestehende Programmbelegung und die Zahl der verfügbaren Programmplätze zu berücksichtigen.

(4) Kommt zwischen einem Kabelnetzbetreiber und einem Fernsehveranstalter innerhalb von sechs Wochen ab dem Einlangen einer Nachfrage keine vertragliche Vereinbarung über eine Verbreitung oder Weiterverbreitung zu Stande, kann von den Beteiligten die Regulierungsbehörde angerufen werden.

(5) Die Regulierungsbehörde entscheidet, sofern keine gütliche Einigung zu Stande kommt, innerhalb von zwei Monaten nach Anrufung durch die Beteiligten über die Verpflichtung zur Verbreitung oder Weiterverbreitung oder die Höhe des Entgelts.

Frequency Book

§ 18. (1) The regulatory authority shall publish an ongoing register (frequency book) on the allocation of wireless terrestrial transmission capacities according to frequency and location for the coverage areas of private television broadcasters, multiplex operators, as well as on the allocation of transmission capacities to the Austrian Broadcasting Corporation. The frequency book shall be updated on an ongoing basis and published in suitable form.

(2) The frequency book shall also state those transmission capacities where the regulatory authority conducts examinations regarding their suitability to introduce and expand digital terrestrial television, as well as those where such an examination has already been made and which have proved to be suited and may be made available in accordance with the digitization plan (§ 21) to prepare multiplex platforms (frequency pool for digital terrestrial television).

(3) The frequency book shall also state the transmission capacities available for other services pursuant to § 12 (3).

Dissemination Mandate for Cable Networks

§ 20. (1) Cable network operators shall retransmit the radio and television channels of the Austrian Broadcasting Corporation (§ 3 of the ORF Act), if this is possible without any unreasonably major input and expense.

(2) Cable network operators shall disseminate, upon inquiry, television channels which make a special contribution to the diversity of opinions in the coverage area on the conditions applicable to the overwhelming number of other channels disseminated in the cable network.

(3) When evaluating whether a special contribution to the diversity of opinions is made, the proportion of program formats that are self-created, self-produced or contracted to third parties and have a primarily Austrian, regional or local content, as well as the existing allocation of channels and the number of schedulings available shall be taken into account.

(4) If no contractual agreement on dissemination or retransmission is reached between a cable network operator and a television broadcaster within six weeks after receipt of the inquiry, the parties involved may apply to the regulatory authority.

(5) The regulatory authority will decide, if no amicable agreement is reached, within two months after the parties involved have seized the authority on the obligation to disseminate or retransmit or on the amount of the remuneration.

(6) Die Regulierungsbehörde hat die Dauer der Verbreitung oder Weiterverbreitung des Programms in dem Kabelnetz und ein angemessenes Entgelt für den Kabelnetzbetreiber festzulegen. Bei Festlegung des Entgelts ist auf die geltenden Bedingungen des betroffenen Kabelnetzbetreibers für die Übernahme von Programmen Rücksicht zu nehmen, sollten derartige nicht vorhanden sein, ist auf vergleichbare Bedingungen abzustellen. Dem Kabelnetzbetreiber dürfen höchstens drei Übertragungspflichten nach den Abs. 2 und 3 auferlegt werden.

(7) Die Regulierungsbehörde hat frühestens zwei Jahre nach Rechtskraft einer Verpflichtung zur Verbreitung oder Weiterverbreitung auf Antrag eines Beteiligten zu überprüfen, ob den Voraussetzungen der Abs. 2 und 3 weiterhin entsprochen wird und gegebenenfalls die Verpflichtung abzuändern oder aufzuheben.

(8) Kabelrundfunkveranstalter im Sinne der vorstehenden Bestimmungen ist auch ein zukünftiger Anbieter von Fernsehprogrammen, wenn er glaubhaft macht, dass er über die fachlichen, finanziellen und organisatorischen Voraussetzungen verfügt, das geplante Programm spätestens innerhalb von sechs Monaten nach Erlassung eines Verbreitungsauftrages zu veranstalten. Wird die Verbreitung aus vom Kabelrundfunkveranstalter zu vertretenden Gründen nicht innerhalb dieses Zeitraums aufgenommen, ist der Verbreitungsauftrag auf Antrag des Kabelnetzbetreibers von der Regulierungsbehörde aufzuheben.

(6) The regulatory authority shall fix the duration of the dissemination or retransmission of the channel in the cable network, as well as a reasonable remuneration for the cable network operator. When fixing the remuneration, attention shall be paid to the conditions applied by the cable network operator in question for accepting channels. If no such conditions exist, comparable conditions shall be taken into consideration. A maximum of three transmission obligations pursuant to paragraphs 2 and 3 may be imposed on the cable network operator.

(7) Upon application by an involved party, the regulatory authority shall verify, no earlier than two years after an obligation of dissemination or retransmission has entered into legal force, whether the requirements of paragraphs 2 and 3 are still complied with and, where appropriate, amend or rescind the obligation.

(8) Future providers of television channels that establish in credible form that they meet the technical, financial and organizational requirements to provide the planned channel no later than within six months after a dissemination mandate was granted shall also be deemed cable television broadcasters within the meaning of the previous provisions. If dissemination is not commenced within this period for reasons within the responsibility of the cable television broadcaster, the regulatory authority shall cancel the dissemination mandate upon application by the cable network operator.

6. Abschnitt

Digitalisierung

Digitalisierungskonzept und “Digitale Plattform Austria”

§ 21. (1) Zur Unterstützung der Regulierungsbehörde bei der Ausarbeitung eines Konzeptes zur Einführung und zum weiteren Ausbau von digitalem Rundfunk in Österreich („Digitalisierungskonzept“) wird eine Arbeitsgemeinschaft „Digitale Plattform Austria“ eingerichtet. Durch die Tätigkeit der Arbeitsgemeinschaft soll die Einführung, der Ausbau und die Weiterentwicklung der digitalen Rundfunkverbreitung auf allen Übertragungsplattformen ermöglicht und unterstützt werden.

(2) Aufgabe der „Digitalen Plattform Austria“ ist es, unter Beteiligung von Rundfunkveranstaltern, Diensteanbietern, Netzbetreibern, Industrie, Handel, Wissenschaft, Ländern und Verbrauchern die Regulierungsbehörde bei der Erarbeitung von Szenarien für die Einführung, den Ausbau und die Weiterentwicklung von digitalem Rundfunk (Hörfunk und Fernsehen) sowie künftiger multimedialer Dienste zu unterstützen.

(3) Personen aus den in Abs. 2 genannten Kreisen oder aus für diese repräsentativen Organisationen können jederzeit ihr Interesse an einer Teilnahme an der „Digitalen Plattform Austria“ gegenüber der Regulierungsbehörde bekannt geben.

(4) Die Teilnahme an der „Digitalen Plattform Austria“ erfolgt auf Einladung der Regulierungsbehörde. Die Geschäftführung der Arbeitsgemeinschaft besorgt die Regulierungsbehörde.

Part 6

Digitization

Digitization Plan and "Digital Platform Austria"

§ 21. (1) The "Digital Platform Austria" work group shall be set up to support the regulatory authority in drawing up a plan for the introduction and further expansion of digital broadcasting in Austria ("digitization plan"). The activity of the work group shall be intended to enable and support the introduction, expansion and further development of digital broadcasting on all transmission platforms.

(2) It shall be the task of "Digital Platform Austria" to support the regulatory authority in drawing up scenarios for the introduction, expansion and further development of digital broadcasting (radio and television), as well as future multi-media services, with the participation of broadcasters, service providers, network operators, industry, the business community, scientists, the federal provinces and consumers.

(3) Persons from among the groups mentioned in paragraph 2 or from organizations representing such groups may communicate their interest in taking part in "Digital Platform Austria" to the regulatory authority at any time.

(4) Participation in "Digital Platform Austria" shall be upon invitation by the regulatory authority. The regulatory authority shall be in charge of conducting the business of the working group.

(5) Die Regulierungsbehörde hat mit Unterstützung der „Digitalen Plattform Austria“ und in Zusammenarbeit mit dem Bundeskanzler durch Verordnung ein Digitalisierungskonzept zur Einführung, zum Ausbau und zur Weiterentwicklung von digitalem Rundfunk (Fernsehen und Hörfunk) und anderer Mediendienste in Österreich zu erstellen. Dabei sind insbesondere ein zeitlicher und technischer Rahmenplan für die Planung und Ausschreibung von Multiplex-Plattformen und Versorgungsgebieten unter Berücksichtigung der verfügbaren Übertragungskapazitäten und unter Bedachtnahme auf europäische Entwicklungen festzulegen. Zu berücksichtigen sind weiters die nutzer- und veranstalterseitige Nachfrage nach digitalen Rundfunk- und Mediendiensten, die Zielsetzungen größtmöglicher Meinungsvielfalt, Wirtschaftlichkeit und Frequenzökonomie sowie die technische Weiterentwicklung von Übertragungstechnologien, einschließlich nutzerfreundlicher Umstellungsszenarien.

(6) Das Digitalisierungskonzept hat einen jeweils zweijährigen Zeitraum zu umfassen und kann, soweit dies erforderlich ist, auch vor Ablauf dieses Zeitraumes abgeändert werden. Der Entwurf des Digitalisierungskonzepts ist den Mitgliedern der „Digitalen Plattform Austria“ zur Stellungnahme binnen einer Frist von vier Wochen zu übermitteln. Die Regulierungsbehörde hat die eingelangten Stellungnahmen soweit wie möglich und wie mit den Zielsetzungen des vorstehenden Absatzes im Einklang stehend zu berücksichtigen. Das Digitalisierungskonzept ist auf der Website der Regulierungsbehörde zu veröffentlichen. Auf Basis des Digitalisierungskonzepts hat die Regulierungsbehörde die weiteren zur Planung und Ausschreibung von Multiplex-Plattformen notwendigen Frequenzplanungs- und Koordinierungsarbeiten durchzuführen.

(7) Die Regulierungsbehörde erstellt mit Unterstützung der „Digitalen Plattform Austria“ und in Zusammenarbeit mit dem Bundeskanzler regelmäßig, jedenfalls aber alle zwei Jahre einen Bericht über Stand und Entwicklung des digitalen Rundfunks. Im Bericht kann die „Digitale Plattform Austria“ Empfehlungen zur weiteren Vorgangsweise zur Einführung, zum Ausbau und zur Weiterentwicklung von digitalem Rundfunk aussprechen. In diesen Empfehlungen ist auf eine technologieneutrale Einführung, Ausbau und Weiterentwicklung von digitalem Rundfunk auf allen Übertragungsplattformen besonders Bedacht zu nehmen.

Versuchsweise Nutzung digitaler terrestrischer Übertragungskapazitäten

§ 22. (1) Die Regulierungsbehörde hat dem Österreichischen Rundfunk, Fernsehveranstaltern und Multiplex-Betreibern im Sinne dieses Bundesgesetzes sowie Hörfunkveranstaltern nach dem Privatradiogesetz zur Erprobung digitaler Übertragungstechniken und programmlicher Entwicklungen (Pilotversuche) nach Maßgabe zur Verfügung stehender Übertragungskapazitäten Bewilligungen zur versuchsweisen Nutzung digitaler terrestrischer Übertragungskapazitäten zu erteilen.

(2) Mit der Bewilligung nach Abs. 1 ist gegebenenfalls eine Programmzulassung zu erteilen. Für die verbreiteten Programme gelten die inhaltlichen Anforderungen und Werberegelungen nach dem 2. und 3. Abschnitt des ORF-Gesetzes, für private Mediendiensteanbieter die inhaltlichen Anforderungen und Werberegelungen des 7. bis 9. Abschnittes dieses Bundesgesetzes und für Hörfunkveranstalter die Bestimmungen des 5. Abschnittes des Privatradiogesetzes.

(5) The regulatory authority shall draw up, by way of regulation, a digitization plan for the introduction, expansion and further development of digital broadcasting (television and radio) and other media services in Austria, with the support of "Digital Platform Austria" and in cooperation with the Federal Chancellor. The digitization plan shall specify a time schedule and technical framework plan for the planning and issuing of an invitation to tender for multiplex platforms and coverage areas, taking into consideration the available transmission capacities and European developments. Moreover, inquiries by users and broadcasters for digital broadcasting and media services, the objectives of greatest possible diversity of opinions, cost effectiveness and spectral efficiency as well as the technical further development of transmission technologies, including user-friendly changeover scenarios, shall also be taken into account.

(6) Each digitization plan shall cover a period of two years and may, to the extent this is necessary, be changed even before the end of this period. A draft of the digitization plan shall be submitted to the members of "Digital Platform Austria" for their opinion, to be submitted within a period of four weeks. The regulatory authority shall take the opinions received into account, to the extent this is possible and in compliance with the objectives mentioned in the previous paragraph. The digitization plan shall be published on the website of the regulatory authority. The regulatory authority shall carry out the further frequency planning and coordination work required for the planning and issuing of an invitation to tender for multiplex platforms.

(7) With the assistance of "Digital Platform Austria" and in cooperation with the Federal Chancellor, the regulatory authority shall prepare a report on the status and development of digital broadcasting in regular intervals, but a least every two years. In the report, "Digital Platform Austria" may express its recommendations on the further procedure to be followed when introducing, expanding and further developing digital broadcasting. Such recommendations shall take special regard to the technology-neutral introduction, expansion and further development of digital broadcasting on all transmission platforms.

Using Digital Transmission Capacities on a Test Basis

§ 22. (1) The regulatory authority shall grant authorizations to the Austrian Broadcasting Corporation, television broadcasters and multiplex operators as defined by this Federal Act, and radio broadcasters as defined by the Private Radio Broadcasting Act, to use, on a test basis, digital terrestrial transmission capacities to trial digital transmission technologies and channel developments (pilot tests), subject to available transmission capacities.

(2) Together with the authorization pursuant to paragraph 1, a channel license shall be granted where appropriate. The content requirements and advertising rules pursuant to Parts 2 and 3 of the ORF Act shall apply to the channels disseminated, the content requirements and advertising rules pursuant to Parts 7 to 9 of this Federal Act shall apply to private media service providers, and the provisions of Part 5 of the Private Radio Broadcasting Act shall apply to radio broadcasters.

(3) Die Regulierungsbehörde kann weiters nach Abs. 1 und 2 Zulassungen zur Veranstaltung von Programmen erteilen, die im örtlichen Bereich einer eigenständigen öffentlichen Veranstaltung und im zeitlichen Zusammenhang damit veranstaltet werden.

(4) Über die vorstehenden Absätze hinaus kann die Regulierungsbehörde Bereitstellern von Kommunikationsnetzen und -diensten Bewilligungen zur Nutzung digitaler terrestrischer Übertragungskapazitäten für die Erprobung anderer Dienste als Rundfunk erteilen.

(5) Der Antragsteller hat gegebenenfalls die Erfüllung der Voraussetzungen nach diesem Bundesgesetz nachzuweisen und erforderlichenfalls Vereinbarungen über die Nutzung mit einem Multiplex-Betreiber für den Fall der Bewilligung vorzulegen.

(6) Die Bewilligungen der vorstehenden Absätze sind von der Regulierungsbehörde jeweils auf höchstens ein Jahr zu befristen und können auf Antrag jeweils um höchstens ein Jahr verlängert werden.

Ausschreibung von Zulassungen zu Errichtung und Betrieb einer terrestrischen Multiplex-Plattform

§ 23. (1) Nach Maßgabe des von der Regulierungsbehörde mit Unterstützung der „Digitalen Plattform Austria“ erstellten Digitalisierungskonzeptes und verfügbarer Übertragungskapazitäten hat die Regulierungsbehörde die Planung, Errichtung und den Betrieb von terrestrischen Multiplex-Plattformen durch Bekanntmachung im „Amtsblatt zur Wiener Zeitung“, in weiteren österreichischen Tageszeitungen und in sonstiger geeigneter Weise auszuschreiben. Die Regulierungsbehörde hat bei der Ausschreibung eine mindestens zweimonatige Frist zu bestimmen, innerhalb derer Anträge auf Erteilung einer Zulassung zum Betrieb einer terrestrischen Multiplex-Plattform gestellt werden können.

(2) Der Antragsteller hat glaubhaft zu machen, dass er die technischen, finanziellen und organisatorischen Voraussetzungen für die kontinuierliche Verbreitung der digitalen Programme und Zusatzdienste erfüllt.

(3) Anträge auf Erteilung einer Zulassung haben jedenfalls zu enthalten:

1. bei juristischen Personen oder Personengesellschaften den Gesellschaftsvertrag oder die Satzung;
2. eine Darlegung der Mitglieder- und Eigentumsverhältnisse;
3. Angaben über die digitalen Programme und Zusatzdienste, die verbreitet werden sollen, einschließlich der Vorlage der mit Rundfunkveranstaltern und gegebenenfalls Programmaggregatoren getroffenen diesbezüglichen konkreten Vereinbarungen. Im Fall der Bewerbung um eine Multiplexplattform gemäß § 25a die Vorlage der mit Programmaggregatoren und Rundfunkveranstaltern getroffenen Vereinbarungen über die konkrete Programmbelegung im Basispaket sowie die Aufteilung der Datenrate;
4. eine Darstellung über die technischen Parameter der geplanten digitalen Verbreitung, insbesondere das geplante Versorgungsgebiet, den/die geplanten Sendestandort(e), die geplante(n) Frequenz(en), die Sendestärke(n), die Datenraten und die Datenvolumina.

(3) Furthermore, the regulatory authority may grant licenses pursuant to paragraphs 1 and 2 for the provision of channels that are provided in the local context of an independent public event and are related to that event in terms of time.

(4) In addition to the previous paragraphs, the regulatory authority may grant authorizations to providers of communications networks and services for the use of digital terrestrial transmission capacities to trial services other than broadcasting.

(5) Where appropriate, the applicant shall provide evidence of the fulfillment of the requirements under this Federal Act and, in the event an authorization is granted, submit agreements on use with a multiplex operator.

(6) The regulatory authority shall limit any authorizations granted pursuant to the previous paragraphs to a maximum of one year and may extend them, upon application, by a maximum of one year.

Invitation to Tender for Licenses to Set up and Operate a Terrestrial Multiplex Platform

§ 23. (1) In accordance with the digitization plan, drawn up by the regulatory authority with the assistance of "Digital Platform Austria", and provided that transmission capacities are available, the regulatory authority shall issue an invitation to tender in the "Amtsblatt zur Wiener Zeitung" (Official Gazette), in additional Austrian daily newspapers and in other suited form regarding the planning, the setting up and the operation of terrestrial multiplex platforms. The regulatory authority shall fix a minimum period of two months in the invitation to tender during which applications for being granted a license to operate a terrestrial multiplex platform may be submitted.

(2) The applicant shall establish in credible form that the applicant meets the technical, financial and organizational requirements for the continuous broadcasting of digital channels and additional services.

(3) Applications for being granted a license shall contain the following items as a minimum:

1. the partnership agreement or the articles of incorporation in the case of legal persons or partnerships;
2. a presentation of the membership or ownership relations;
3. information about the digital channels and additional services that are to be disseminated, including submission of specific agreements entered into in that respect with broadcasters and, where appropriate, channel aggregators. In the case of a tender for a multiplex platform pursuant to § 25a, submission of agreements entered into with channel aggregators and broadcasters on the specific allocation of channels in the basic package and on the apportionment of the data rate;
4. a presentation of the technical parameters of the planned digital dissemination, especially of the planned coverage area, the planned transmitting location(s), the planned frequency/frequencies, the planned transmitting power(s), the data rates and the data volumes.

(4) Eine Ausschreibung hat grundsätzlich zu erfolgen:

1. sechs Monate vor Ablauf einer erteilten Zulassung (§ 25 Abs. 1, § 25a Abs. 4);
2. unverzüglich nach Entzug einer Zulassung (§ 25 Abs. 5, § 25a Abs. 9);
3. unverzüglich nach Widerruf einer Zulassung (§ 25 Abs. 7, § 25a Abs. 11).

(5) Die Regulierungsbehörde kann in den Fällen des Abs. 4 nach Maßgabe des Digitalisierungskonzeptes und verfügbarer Übertragungskapazitäten auch

1. die Gegenstand der Zulassung nach Abs. 4 bildenden Übertragungskapazitäten zu neuen Multiplex-Plattformen umplanen, oder
2. eine Reservierung der Übertragungskapazitäten für den Frequenzpool für digitales terrestrisches Fernsehen § 18 Abs. 2 vornehmen.

Die Festlegung hat unter Berücksichtigung des Grundsatzes der Frequenzökonomie zu erfolgen, wobei darauf Bedacht zu nehmen ist, gegebenenfalls durch die Verbindung mehrerer Übertragungskapazitäten möglichst wirtschaftliche Versorgungsgebiete zu schaffen.

Auswahlgrundsätze

§ 24. (1) Bewerben sich mehrere Antragsteller, die die gesetzlichen Voraussetzungen (§ 23 Abs. 2) erfüllen, um eine Multiplex-Zulassung, so hat die Regulierungsbehörde jenem Antragsteller den Vorrang einzuräumen, der Folgendes besser gewährleistet:

1. ein rasch erreichter hoher Versorgungsgrad der Bevölkerung mit digitalen Signalen;
2. eine hervorragende technische Qualität der digitalen Signale;
3. die Einbindung der Fachkenntnis von Rundfunkveranstaltern beim Aufbau und Betrieb der digitalen Plattform;
4. ein für die Konsumenten nutzerfreundliches Konzept;
5. ein Konzept für die Förderung der Verbreitung von Endgeräten zum Empfang digitaler Signale;
6. ein meinungsvielfältiges Angebot an digitalen Programmen, wobei Programme mit österreichbezogenen Beiträgen vorrangig verbreitet werden.

(2) Die Regulierungsbehörde hat vor einer Ausschreibung gemäß § 23 mit Verordnung die in Abs. 1 angeführten Auswahlgrundsätze im Hinblick auf das Digitalisierungskonzept (§ 21), auf technische, wirtschaftliche und nutzerorientierte Anforderungen an einen Multiplex-Betreiber unter Berücksichtigung europäischer Standards näher festzulegen. Die Verordnung ist spätestens gleichzeitig mit der Ausschreibung gemäß § 23 im “Amtsblatt zur Wiener Zeitung” und in sonstiger geeigneter Weise zu veröffentlichen. Vor Erlassung einer Verordnung ist der “Digitalen Plattform Austria” Gelegenheit zur Stellungnahme zu geben.

(3) In einer Verordnung nach Abs. 2 kann die Regulierungsbehörde festlegen, durch welche Unterlagen Antragsteller die finanziellen Voraussetzungen glaubhaft zu machen haben.

Erteilung der Zulassung und Auflagen für den terrestrischen Multiplex-Betreiber

§ 25. (1) Die Multiplex-Zulassung ist von der Regulierungsbehörde auf zehn Jahre zu erteilen. Sie ist bei sonstiger Nichtigkeit schriftlich zu erteilen.

(4) In principle, an invitation to tender shall be issued:

1. six months before the expiry of a license granted (§ 25 (1), § 25a (4));
2. immediately after the withdrawal of a license (§ 25 (5), §25a (9));
3. immediately after the revocation of a license (§ 25 (7), § 25a (11));

(5) In the cases of paragraph 4, subject to the digitization plan and available transmission capacities, the regulatory authority may also

1. replan the transmission capacities that are subject to a license pursuant to paragraph 4 to form new multiplex platforms, or
2. reserve transmission capacities for the frequency pool for digital terrestrial television pursuant to § 18 (2).

When replanning and reserving transmission capacities, the regulatory authority shall take into consideration the principle of spectral efficiency, and, where appropriate, shall seek to create cost-efficient coverage areas as far as possible by combining several transmission capacities.

Selection Principles

§ 24. (1) If there are several applicants who meet the statutory requirements (§ 23 (2)) for a multiplex license, the regulatory authority shall give priority to that applicant who will better provide the following:

1. a quickly reached high level of coverage with digital signals for the population;
2. an excellent technical quality of the digital signals;
3. integrating the expert knowledge of broadcasters when building up and operating the digital platform;
4. a plan that is user-friendly for consumers;
5. a plan to promote the dissemination of terminal equipment for receiving digital signals.
6. an offer of digital channels providing a diversity of opinions, with channels including Austria-specific content being disseminated preferentially.

(2) Prior to an invitation to tender according to § 23, the regulatory authority shall determine in detail, by way of regulation, the selection principles listed in paragraph 1, in view of the digitization plan (§ 21), regarding the technical, economic and user-oriented requirements that a multiplex operator shall meet, giving due consideration to European standards. The regulation shall be published at the same time, at the latest, as the invitation to tender according to § 23 in the "Amtsblatt zur Wiener Zeitung" (Official Gazette) and in other suitable form. Before the regulation is issued, "Digital Platform Austria" shall be given the opportunity to comment.

(3) The regulatory authority may specify, by way of regulation, the documents which applicants must submit to establish credibly that the financial requirements are being met.

Granting Licenses and Imposing Conditions for Terrestrial Multiplex Operators

§ 25. (1) The regulatory authority shall grant the multiplex license for a period of ten years. The license shall be issued in writing, or is otherwise void.

(2) Die Regulierungsbehörde hat bei Erteilung der Multiplex-Zulassung durch Vorschreibung entsprechender Auflagen sicherzustellen,

1. dass digitale Programme und Zusatzdienste unter fairen, gleichberechtigten und nicht-diskriminierenden Bedingungen verbreitet werden;
2. dass die zwei vom Österreichischen Rundfunk analog ausgestrahlten Fernsehprogramme (§ 3 ORF-G) auf Nachfrage und gegen angemessenes Entgelt in das digitale Programmpaket im jeweiligen Versorgungsgebiet eingebunden sind und dass ausreichend Datenvolumen für deren Verbreitung zur Verfügung steht, sofern diese Programme im jeweiligen Versorgungsgebiet noch nicht digital terrestrisch (mit Ausnahme der Verbreitung über eine Multiplex-Plattform für mobilen terrestrischen Rundfunk) verbreitet werden;
3. dass das Programm jenes Rundfunkveranstalters, dem eine Zulassung für bundesweites analoges terrestrisches Fernsehen erteilt wurde, auf Nachfrage und gegen angemessenes Entgelt, in das digitale Programmpaket im jeweiligen Versorgungsgebiet eingebunden wird und dass ausreichend Datenvolumen zu dessen Verbreitung zur Verfügung steht, sofern dieses Programm im jeweiligen Versorgungsgebiet noch nicht digital terrestrisch (mit Ausnahme der Verbreitung über eine Multiplex-Plattform für mobilen terrestrischen Rundfunk) verbreitet wird;
4. dass ein überwiegender Teil der für digitale Signale zur Verfügung stehenden Frequenzkapazität für die Verbreitung digitaler Programme verwendet wird;
5. dass die bei der technischen Verbreitung der digitalen Programme und der Zusatzdienste anfallenden Kosten den Anbietern jeweils anteilsmäßig vom Multiplex-Betreiber in Rechnung gestellt werden;
6. dass, für den Fall, dass die digitalen Programme und Zusatzdienste zu einem Gesamtangebot unter einem elektronischen Programmführer (Navigator) zusammengefasst werden, alle digitalen Programme und Zusatzdienste unter fairen, gleichberechtigten und nicht-diskriminierenden Bedingungen für den Konsumenten auffindbar sind;
7. dass der Navigator dergestalt ausgestattet ist, dass allen auf der Multiplex-Plattform vertretenen digitalen Programmen und Zusatzdiensten anteilsmäßig idente Datenraten zur Verfügung stehen;
8. dass alle digitalen Programme und Zusatzdienste in ihrer optischen Gestaltung, Auffindbarkeit und Übersichtlichkeit gleichberechtigt angeboten werden und ein unmittelbares Einschalten der einzelnen Programme und Zusatzdienste ermöglicht wird;
9. dass die technische Qualität der Multiplex-Plattform europäischen Standards entspricht und ein kontinuierlicher technischer Ausbau der Plattform gewährleistet ist;
10. dass ein meinungsvielfältiges Angebot an digitalen Programmen verbreitet wird, das vorrangig Programme mit österreichbezogenen Beiträgen beinhaltet.

Die Regulierungsbehörde kann dem Multiplex-Betreiber bei Erteilung der Zulassung weitere zur Sicherung der Einhaltung dieses Gesetzes notwendige Auflagen vorschreiben.

(2) When granting the multiplex license, the regulatory authority shall ensure the following by imposing the relevant conditions:

1. that the digital channels and additional services are broadcast under fair, equal and non-discriminatory conditions;
2. that the two analog television channels broadcast by the Austrian Broadcasting Corporation (§ 3 of the ORF Act) are integrated into the package of digital channels in the respective coverage area upon request and against a reasonable remuneration and that a sufficient data volume is available for their dissemination, to the extent such channels are not yet disseminated in a digital terrestrial manner in the respective coverage area (with the exception of dissemination via a multiplex platform for mobile terrestrial broadcasting);
3. that the channel of that broadcaster who was issued a license for nationwide analog terrestrial television is integrated into the package of digital channels in the respective coverage area upon request and against a reasonable remuneration and that a sufficient data volume is available for its dissemination, to the extent such channels are not yet disseminated in a digital terrestrial manner in the respective coverage area (with the exception of dissemination via a multiplex platform for mobile terrestrial broadcasting);
4. that an overwhelming part of the frequency capacity available for digital signals is used to disseminate the digital channels;
5. that the multiplex operators invoice the costs incurred for the technical dissemination of the digital channels and the additional services to the providers, always on a pro-rata basis;
6. that, in the event that digital channels and additional services are integrated into a global package under one electronic program guide (navigator), consumers are able to find all digital channels and additional services under fair, equal and non-discriminatory conditions;
7. that the navigator is designed in such a way that identical, pro-rata data rates are available to all digital channels and additional services represented on the multiplex platform;
8. that all digital channels and additional services are offered on an equal basis, regarding their optical appearance, the possibility to locate them and their clear presentation, and that immediate access to the individual channels and additional services is facilitated;
9. that the technical quality of the multiplex platform conforms with European standards and that a continuous technical expansion of the platform is ensured;
10. that an offer of digital channels providing a diversity of opinions is disseminated, which preferentially includes channels with Austria-specific content.

When granting a license, the regulatory authority may impose further conditions on the multiplex operator required to ensure compliance with this Act.

(3) Der Multiplex-Betreiber hat die notwendigen technischen Planungsarbeiten in Zusammenarbeit mit der Regulierungsbehörde durchzuführen. Fernmelderechtliche Bewilligungen werden dem Multiplex-Betreiber zeitgleich mit der Zulassung nach Abs. 1 oder nach Maßgabe der technischen Planungsarbeiten zu einem späteren Zeitpunkt erteilt. Bewilligungen werden längstens für die Dauer der Zulassung nach Abs. 1 erteilt.

(4) Dem Multiplex-Betreiber sind die für den Betrieb des Navigators anfallenden Kosten jeweils anteilig von den Programm- und Diensteanbietern zu erstatten. Im Streitfall entscheidet auf Antrag die Regulierungsbehörde.

(5) Die Regulierungsbehörde hat die Einhaltung dieses Bundesgesetzes und der auf Grundlage des Abs. 2 erteilten Auflagen von Amts wegen oder aufgrund einer Beschwerde einer nach § 61 Abs. 1 Z 1 oder 4 hierzu berechtigten Person zu überprüfen. Die Regulierungsbehörde hat dabei allenfalls festzustellen, ob und durch welchen Sachverhalt eine Bestimmung dieses Bundesgesetzes oder eine Auflage des Zulassungsbescheides verletzt wurde. Wird eine Verletzung festgestellt, die im Zeitpunkt der Feststellung noch andauert, so hat der Multiplexbetreiber unverzüglich einen der Rechtsansicht der Regulierungsbehörde entsprechenden Zustand herzustellen. Im Falle wiederholter oder schwer wiegender Rechtsverletzungen ist das Verfahren zum Entzug der Zulassung einzuleiten und unter sinngemäßer Anwendung der Regelungen des § 63 Abs. 2 und § 63 Abs. 3 Z 1 und Z 2 erster Fall zu führen.

(6) Änderungen bei der Programmbelegung und Änderungen der für die Verbreitung digitaler Programme zur Verfügung stehenden Datenrate sind der Regulierungsbehörde im Vorhinein anzuzeigen. Die Regulierungsbehörde hat innerhalb von sechs Wochen festzustellen, ob den Grundsätzen des § 24 Abs. 1 und 2 sowie § 25 Abs. 2 weiterhin entsprochen wird oder gegebenenfalls die Vorschreibung weiterer Auflagen erforderlich ist. Auf Antrag des Multiplex-Betreibers hat die Regulierungsbehörde diesfalls den Zulassungsbescheid entsprechend abzuändern und die Auflagen vorzuschreiben. Im Fall von Änderungen ohne vorhergehende Feststellung der Regulierungsbehörde oder entgegen einer Feststellung ist das Verfahren zum Entzug der Zulassung (Abs. 5 letzter Satz) einzuleiten.

(7) Werden mehr als 50 vH der Anteile, wie sie zum Zeitpunkt der Erteilung der Zulassung oder einer Feststellung nach diesem Absatz beim Multiplex-Betreiber bestehen, an Dritte übertragen, hat der Fernsehveranstalter diese Übertragung der Regulierungsbehörde im Vorhinein anzuzeigen. Mehrere Übertragungen sind zusammenzurechnen. Die Regulierungsbehörde hat spätestens innerhalb einer Frist von acht Wochen ab der Anzeige festzustellen, ob unter den geänderten Verhältnissen weiterhin den Bestimmungen dieses Bundesgesetzes entsprochen wird. Die Zulassung ist nach Durchführung einer öffentlichen mündlichen Verhandlung zu widerrufen, wenn der Multiplex-Betreiber entgegen dieser Feststellung eine Übertragung der Anteile vorgenommen hat.

(3) The multiplex operator shall carry out the necessary technical planning work in cooperation with the regulatory authority. The multiplex operator shall be granted authorizations under telecommunications law simultaneously with the license pursuant to paragraph 1, or subsequently subject to the technical planning work. Authorizations shall be granted for a period not longer than the duration of the license pursuant to paragraph 1.

(4) The channel and service providers shall refund to the multiplex operator the costs incurred for the operation of the navigator, always on a pro-rata basis. In case of dispute, the regulatory authority shall take a decision upon request.

(5) The regulatory authority shall check, ex officio or upon a complaint by a person entitled to file a complaint pursuant to § 61 (1) item 1 or 4, compliance with this Federal Act and the conditions imposed according to paragraph 2. The regulatory authority shall establish, where appropriate, whether and by what facts a provision of this Federal Act or a condition imposed in the decree by which a license was granted has been violated. If a violation is established and continues to prevail at the time it is established, the multiplex operator shall immediately create a situation that correlates with the legal view held by the regulatory authority. In the case of repeated or serious violations proceedings for the withdrawal of the license shall be initiated and conducted by analogy pursuant to the provisions of § 63 (2) and § 63 (3) items 1 and 2 first case.

(6) Changes to the allocation of channels and changes to the data rate available for the dissemination of digital channels shall be reported to the regulatory authority in advance. The regulatory authority shall establish within six weeks whether the principles of § 24 (1) and (2) and § 25 (2) are still complied with or whether further conditions are to be imposed. In the latter event, the regulatory authority, upon application by the multiplex operator, shall amend the decree by which a license is granted accordingly and impose the conditions. In the case of an amendment without a prior finding by the regulatory authority or contrary to a finding, proceedings for the withdrawal of the license (paragraph 5 last sentence) shall be initiated.

(7) In the event of a transfer to third parties of more than 50 per cent of the shares held by the multiplex operator at the time when the license is granted or a finding is made pursuant to this paragraph, the television broadcaster shall report this transfer to the regulatory authority in advance. Several transfers shall be added together. The regulatory authority shall find no later than within a period of eight weeks of the report whether the provisions of this Federal Act are still complied with under the changed circumstances. The license shall be revoked after a public oral hearing has been conducted if the multiplex operator transferred the shares contrary to this finding.

Multiplex-Plattform für mobilen terrestrischen Rundfunk

§ 25a. (1) Nach Maßgabe der technischen Entwicklung und Verfügbarkeit von Übertragungskapazitäten sowie des gemäß § 21 erstellten Digitalisierungskonzeptes hat die Regulierungsbehörde die Planung, den technischen Ausbau und den Betrieb einer Multiplex-Plattform für mobilen terrestrischen Rundfunk auszuschreiben. Für die Ausschreibung der Zulassung gilt § 23.

(2) Bewerben sich mehrere Antragsteller, die die gesetzlichen Voraussetzungen (§ 23 Abs. 2) erfüllen, um eine Multiplex-Zulassung für mobilen terrestrischen Rundfunk, so hat die Regulierungsbehörde jenem Antragsteller den Vorzug einzuräumen, der aufgrund der vorgelegten Vereinbarungen mit Programmaggregatoren und Rundfunkveranstaltern Folgendes besser gewährleistet:

1. einen rasch erreichten, möglichst flächendeckenden Versorgungsgrad der Bevölkerung unter Bedachtnahme auf einen kontinuierlichen Ausbau auch außerhalb der städtischen Ballungszentren;
2. eine den europäischen Standards entsprechende technische Qualität der Signale;
3. die Einbindung der Fachkenntnis von Rundfunkveranstaltern oder Programmaggregatoren beim Aufbau und Betrieb der Multiplex-Plattform;
4. ein Konzept für die Förderung der Verbreitung von Endgeräten zum Empfang von mobilem terrestrischem Rundfunk;
5. ein für die Konsumenten nutzerfreundliches Konzept, insbesondere im Hinblick auf die Kosten für die Empfangsgeräte sowie auf die allfälligen laufenden Kosten des Zugangs zu den verbreiteten Programmen (Zugangsberechtigungssystem);
6. ein meinungsvielfältiges Angebot an digitalen Programmen jedenfalls in einem Basispaket.

(3) Die Regulierungsbehörde hat vor einer Ausschreibung mit Verordnung die in Abs. 2 angeführten Auswahlgrundsätze im Hinblick auf das Digitalisierungskonzept (§ 21), auf technische, wirtschaftliche und nutzerorientierte Anforderungen an einen Multiplex-Betreiber unter Berücksichtigung europäischer Standards näher festzulegen. § 24 Abs. 2 und 3 sind anzuwenden.

(4) Die Zulassung für die Multiplex-Plattform ist von der Regulierungsbehörde auf zehn Jahre zu erteilen. Sie ist bei sonstiger Nichtigkeit schriftlich zu erteilen.

(5) Die Regulierungsbehörde hat bei Erteilung der Multiplex-Zulassung durch entsprechende Auflagen sicherzustellen,

1. dass die verfügbare Datenrate für die im Basispaket verbreiteten Programme und Zusatzdienste unter fairen, gleichberechtigten und nicht-diskriminierenden Bedingungen und unter Bedachtnahme auf Abs. 2 Z 4 bis 6 vergeben wird;
2. dass die darüber hinaus verfügbare Datenrate für weitere Pakete an die Programmaggregatoren zu fairen, gleichberechtigten und nicht-diskriminierenden Bedingungen und unter Bedachtnahme auf Abs. 2 Z 4 und 5 vergeben wird;

Multiplex Platform for Mobile Terrestrial Broadcasting

§ 25a. (1) Subject to the technical development and availability of transmission capacities and the digitization plan drawn up pursuant to § 21, the regulatory authority shall issue an invitation to tender for the planning, technical expansion and operation of a multiplex platform for mobile terrestrial broadcasting. § 23 shall apply to the invitation to tender for the license.

(2) If there are several applicants that meet the statutory requirements (§ 23 (2)) for a multiplex license for mobile terrestrial television, the regulatory authority shall give priority to the applicant who, on the basis of the agreements with channel aggregators and broadcasters submitted, will better provide the following:

1. a quickly reached level of coverage that is as high as possible for the population, taking into consideration continuous expansion also outside urban centers;
2. a technical quality of the digital signals corresponding to European standards;
3. integrating the expert knowledge of broadcasters or channel aggregators when building up and operating the multiplex platform;
4. a plan to promote the dissemination of terminal equipment for receiving mobile terrestrial broadcasting;
5. a plan that is user-friendly for consumers, in particular with regard to the costs of terminal equipment and any ongoing costs of access to the channels disseminated (conditional access system);
6. an offer of digital channels providing a diversity of opinions, with channels including Austria-specific content being disseminated preferentially.

(3) Prior to an invitation to tender, the regulatory authority shall determine in detail, by way of regulation, the selection principles listed in paragraph 12in view of the digitization plan (§ 21), regarding the technical, economic and user-oriented requirements that a multiplex operator shall meet, giving due consideration to European standards. § 24 (2) and (3) shall apply.

(4) The regulatory authority shall grant the license for the multiplex platform for a period of ten years. The license shall be issued in writing, or is otherwise void.

(5) When granting the multiplex license, the regulatory authority shall ensure the following by imposing the relevant conditions:

1. that the data rate available for the channels and additional services disseminated in the basic package is awarded under fair, equal and non-discriminatory conditions, taking into consideration paragraph 2 items 4 to 6;
2. that the additional data rate available for further packages is awarded to the channel aggregators under fair, equal and non-discriminatory conditions, taking into consideration paragraph 2 items 4 and 5;

3. dass die Vergabe der Datenrate gemäß Z 1 und 2 durch den Multiplex-Betreiber in einem transparenten Verfahren und unter laufender Einbeziehung der betroffenen Rundfunkveranstalter und Programmaggregatoren sowie der Regulierungsbehörde erfolgt;
4. dass ein überwiegender Teil der für digitale Signale zur Verfügung stehenden Datenrate für die Verbreitung digitaler Programme in einem Basispaket verwendet wird, wobei dieser Anteil bei erweislich fehlender Nachfrage auf bis zu 30 vH herabgesetzt werden kann;
5. dass ein meinungsvielfältiges Angebot an digitalen Programmen in einem Basispaket verbreitet wird;
6. dass die bei der technischen Verbreitung der digitalen Programme und der Zusatzdienste anfallenden Kosten jeweils anteilsmäßig abhängig von der benötigten Datenrate vom Multiplex-Betreiber in Rechnung gestellt werden;
7. dass alle im Basispaket enthaltenen digitalen Programme und Zusatzdienste in ihrer optischen Gestaltung, Auffindbarkeit und Übersichtlichkeit gleichberechtigt angeboten werden und ein unmittelbares Einschalten der einzelnen Programme und Zusatzdienste ermöglicht wird;
8. dass die technische Qualität der Multiplex-Plattform europäischen Standards entspricht und ein kontinuierlicher technischer Ausbau der Plattform gewährleistet ist.

Die Regulierungsbehörde kann dem Multiplex-Betreiber bei Erteilung der Zulassung weitere zur Sicherung der Einhaltung dieses Gesetzes notwendige Auflagen vorschreiben.

(6) Der Multiplex-Betreiber hat die notwendigen technischen Planungsarbeiten in Zusammenarbeit mit der Regulierungsbehörde durchzuführen. Fernmelderechtliche Bewilligungen werden dem Multiplex-Betreiber zeitgleich mit der Zulassung nach Abs. 1 oder nach Maßgabe der technischen Planungsarbeiten zu einem späteren Zeitpunkt erteilt. Bewilligungen werden längstens für die Dauer der Zulassung nach Abs. 1 erteilt.

(7) Der Multiplexbetreiber ist auf das Betreiben eines Kommunikationsdienstes beschränkt. Dem Multiplexbetreiber einer Plattform gemäß § 25a ist es untersagt,

1. selbst Rundfunk zu veranstalten,
2. selbst als Programmaggregator zu fungieren,
3. die inhaltliche Gestaltung des elektronischen Programmführers dieser Plattform einem Medienunternehmen oder einem Unternehmen, das mit einem Medienunternehmen im Sinn des § 11 Abs. 6 verbunden ist, zu übertragen,
4. auf die Programmbelegung des Basispakets Einfluss zu nehmen oder nachträglich den Transport des Signals eines Rundfunkveranstalters aus anderen als technischen Gründen abzulehnen.

3. that the data rate pursuant to items 1 and 2 is awarded by the multiplex operator in transparent proceedings, involving the relevant broadcasters and channel aggregators and the regulatory authority on an ongoing basis;
4. that an overwhelming part of the data rate available for digital signals is used to disseminate digital channels in a basic package, and such proportion can be reduced to as low as 30 per cent in the proven absence of demand;
5. that an offer of digital channels providing a diversity of opinions is disseminated in a basic package;
6. that the multiplex operator invoices the costs incurred for the technical dissemination of the digital channels and the additional services on a pro-rata basis, depending on the data rate required;
7. that all digital channels and additional services contained in the basic package are offered on an equal basis, regarding their optical appearance, the possibility to locate them and their clear presentation, and that immediate access to the individual channels and additional services is facilitated;
8. that the technical quality of the multiplex platform conforms with European standards and that a continuous technical expansion of the platform is ensured.

When granting a license, the regulatory authority may impose further conditions on the multiplex operator required to ensure compliance with this Act.

(6) The multiplex operator shall carry out the necessary technical planning work in cooperation with the regulatory authority. The multiplex operator shall be granted authorizations under telecommunications law simultaneously with the license pursuant to paragraph 1, or subsequently subject to the technical planning work. Authorizations shall be granted for a period not longer than the duration of the license pursuant to paragraph 1.

(7) The multiplex operator shall be restricted to operating a communications service. The multiplex operator of a platform pursuant to § 25a shall be prohibited from:

1. providing broadcasting,
2. acting as a channel aggregator,
3. transferring the designing of the content of the electronic program guide of such platform to a media undertaking or an undertaking associated with a media undertaking as defined in § 11 (6),
4. influencing the allocation of channels of the basic package or subsequently refusing to transport the signal of a broadcaster for reasons other than technical reasons.

(8) Dem Multiplexbetreiber dürfen keine Zustimmungsrechte oder gleichwertige Instrumente hinsichtlich der Programmbelegung eingeräumt sein. Ferner dürfen hinsichtlich der Programmbelegung keine Weisungsrechte, Zustimmungsrechte, Widerspruchsrechte oder diesen vergleichbare Rechte von Gesellschaftern des Multiplexbetreibers oder von Gesellschaften, die mit dem Multiplexbetreiber in sinngemäßer Anwendung des § 11 Abs. 6 verbunden sind oder von Gesellschaften, die mit einem Medienunternehmen im Sinne des § 11 Abs. 6 verbunden sind, eingeräumt sein.

(9) Die Regulierungsbehörde hat die Einhaltung der Bestimmungen der Abs. 5, 7 und 8 und auf der Grundlage dieser Bestimmungen erteilter Auflagen von Amts wegen oder aufgrund einer Beschwerde einer nach § 61 Abs. 1 Z 1 oder 4 hierzu berechtigten Person zu überprüfen. Die Regulierungsbehörde hat dabei allenfalls festzustellen, ob und durch welchen Sachverhalt eine Bestimmung oder eine Auflage verletzt wurde. Wird eine Verletzung festgestellt, die im Zeitpunkt der Feststellung noch andauert, so hat der Multiplexbetreiber unverzüglich einen der Rechtsansicht der Regulierungsbehörde entsprechenden Zustand herzustellen. Im Falle wiederholter oder schwer wiegender Rechtsverletzungen ist das Verfahren zum Entzug der Zulassung einzuleiten und unter sinngemäßer Anwendung der Regelungen des § 63 Abs. 2 und § 63 Abs. 3 Z 1 und Z 2 erster Fall zu führen.

(10) Änderungen bei der Programmbelegung im Basispaket und Änderungen der nach Abs. 5 Z 4 für die Verbreitung digitaler Programme in einem Basispaket zur Verfügung stehenden Datenrate sind der Regulierungsbehörde im Vorhinein anzuzeigen. Die Regulierungsbehörde hat innerhalb von sechs Wochen festzustellen, ob den Grundsätzen des Abs. 2, 3 und 5 weiterhin entsprochen wird oder gegebenenfalls die Vorschreibung weiterer Auflagen erforderlich ist. Auf Antrag des Multiplex-Betreibers hat die Regulierungsbehörde diesfalls den Zulassungsbescheid entsprechend abzuändern und die Auflagen vorzuschreiben. Im Fall von Änderungen ohne vorhergehende Feststellung der Regulierungsbehörde oder entgegen einer Feststellung ist das Verfahren zum Entzug der Zulassung (Abs. 9 letzter Satz) einzuleiten.

(11) Werden mehr als 50 vH der Anteile, wie sie zum Zeitpunkt der Erteilung der Zulassung oder einer Feststellung nach diesem Absatz beim Multiplex-Betreiber bestehen, an Dritte übertragen, hat der Fernsehveranstalter diese Übertragung der Regulierungsbehörde im Vorhinein anzuzeigen. Mehrere Übertragungen sind zusammenzurechnen. Die Regulierungsbehörde hat spätestens innerhalb einer Frist von acht Wochen ab der Anzeige festzustellen, ob unter den geänderten Verhältnissen weiterhin den Bestimmungen dieses Bundesgesetzes entsprochen wird. Die Zulassung ist nach Durchführung einer öffentlichen mündlichen Verhandlung zu widerrufen, wenn der Multiplex-Betreiber entgegen dieser Feststellung eine Übertragung der Anteile vorgenommen hat.

(8) The multiplex operator shall not be granted any rights of approval or equivalent instruments with regard to the allocation of channels. Moreover, rights to give instructions, rights of approval, rights of objection or similar rights regarding the allocation of channels shall not have been granted by shareholders of the multiplex operator or by undertakings associated with the multiplex operator by analogy with § 11 (6) or by undertakings associated with a media undertaking as defined in § 11 (6).

(9) The regulatory authority shall check, ex officio or upon a complaint by a person entitled to file a complaint pursuant to § 61 (1) item 1 or 4, compliance with the provisions of paragraphs 5, 7 and 8 and conditions imposed according to these provisions. The regulatory authority shall establish, where appropriate, whether and by what facts a provision of this Federal Act or a condition has been violated. If a violation is established and continues to prevail at the time it is established, the multiplex operator shall immediately create a situation that correlates with the legal view held by the regulatory authority. In the case of repeated or serious violations, proceedings for the withdrawal of the license shall be initiated and conducted by analogy pursuant to the provisions of § 63 (2) and § 63 (3) items 1 and 2 first case.

(10) Changes to the allocation of channels in the basic package and changes to the data rate available for the dissemination of digital channels in a basic package pursuant to paragraph 5 item 4 shall be reported to the regulatory authority in advance. The regulatory authority shall establish within six weeks whether the principles of paragraphs 2, 3 and 5 are still being complied with or whether the imposition of further conditions is required. In the latter event, the regulatory authority, upon application by the multiplex operator, shall amend the decree by which a license is granted accordingly and impose the conditions. In the case of an amendment without a prior finding by the regulatory authority or contrary to a finding, proceedings for the withdrawal of the license (paragraph 9 last sentence) shall be initiated.

(11) In the event of a transfer to third parties of more than 50 per cent of the shares held by the multiplex operator at the time when the license is granted or a finding is made pursuant to this paragraph, the television broadcaster shall report this transfer to the regulatory authority in advance. Several transfers shall be added together. The regulatory authority shall find no later than within a period of eight weeks of the report whether the provisions of this Federal Act are still complied with under the changed circumstances. The license shall be revoked after a public oral hearing has been conducted if the multiplex operator transferred the shares contrary to this finding.

Rückgabe und Umplanung analoger Übertragungskapazitäten

§ 26. (1) Inhaber einer Zulassung zur Ausstrahlung von analogem terrestrischen Fernsehen nach diesem Bundesgesetz, deren Programm über eine terrestrische Multiplex-Plattform (mit Ausnahme von Multiplex-Plattformen für mobilen terrestrischen Rundfunk) verbreitet wird und dadurch mehr als 70 vH der Bevölkerung eines bisher analog versorgten Gebietes erreicht werden, haben nach Aufforderung durch die Regulierungsbehörde die Nutzung der ihnen zugeordneten analogen Übertragungskapazitäten für dieses Gebiet innerhalb einer von der Regulierungsbehörde unter Berücksichtigung des Digitalisierungskonzeptes (§ 21) und der Ausstattung der Konsumenten mit Endgeräten festgelegten Frist unter Verzicht auf die weitere Nutzung der Übertragungskapazitäten einzustellen.

(2) Kommt ein Zulassungsinhaber innerhalb der in Abs. 1 genannten Frist der Aufforderung der Regulierungsbehörde nicht nach, so hat diese die Nutzungsberechtigung für die Übertragungskapazität zu entziehen.

(3) Die durch Verzicht oder Entzug frei gewordenen analogen Übertragungskapazitäten sind, soweit sie sich nach Überprüfung durch die Regulierungsbehörde als geeignet erweisen, zur Einführung und zum Ausbau von digitalem terrestrischem Fernsehen zu reservieren und nach Maßgabe des § 12 zuzuordnen.

(4) Die Bestimmungen dieses Paragraphen sind auf Übertragungskapazitäten, die dem Österreichischen Rundfunk zugeordnet sind mit der Maßgabe anzuwenden, dass die Verpflichtung gemäß Abs. 1 besteht, sofern die Fernsehprogramme des Österreichischen Rundfunks (§ 3 ORF-G) über eine terrestrische Multiplex-Plattform (mit Ausnahme von Multiplex-Plattformen für mobilen terrestrischen Rundfunk) verbreitet werden und dadurch mehr als 95 vH der Bevölkerung eines bisher analog versorgten Gebietes erreicht werden.

(5) Die Regulierungsbehörde kann in begründeten Einzelfällen nach Anhörung des Nutzungsberechtigten und unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen Zumutbarkeit zur Ermöglichung der Errichtung einer terrestrischen Multiplex-Plattform oder zur Optimierung der Versorgung einer terrestrischen Multiplex-Plattform in einem Gebiet analoge Übertragungskapazitäten umplanen und dem bisherigen Nutzungsberechtigten der Übertragungskapazität in Abänderung der fernmelderechtlichen Bewilligung andere analoge Übertragungskapazitäten zuordnen, sofern dadurch eine der bisherigen Versorgung vergleichbare Versorgung gewährleistet ist.

Returning and Reallocating Analog Transmission Capacities

§ 26. (1) Holders of a license for the broadcast of analog terrestrial television according to this Federal Act, who broadcast their channel via a terrestrial multiplex platform (with the exception of multiplex platforms for mobile terrestrial broadcasting) and so reach more than 70 per cent of the population in an area previously covered by analog television shall discontinue the use of the analog transmission capacities allocated to them for this area upon request by the regulatory authority within a period to be fixed by the regulatory authority, giving due consideration to the digitization plan (§ 21) and the provision of consumers with terminal equipment, waiving the further use of these transmission capacities.

(2) If a license holder does not comply with the request of the regulatory authority within the period fixed in accordance with paragraph 1, the regulatory authority shall withdraw the authorization to use the transmission capacity.

(3) The analog transmission capacities becoming available by way of waiver or withdrawal shall be reserved for the introduction and expansion of digital terrestrial television and allocated pursuant to § 12, to the extent they prove to be appropriate after having been examined by the regulatory authority.

(4) The provisions of this section shall be applied to transmission capacities that have been allocated to the Austrian Broadcasting Corporation, provided that the obligation according to paragraph 1 does exist, whenever the television channels of the Austrian Broadcasting Corporation (§ 3 of the ORF Act) are broadcast via a terrestrial multiplex platform (with the exception of multiplex platforms for mobile terrestrial broadcasting) and thereby reach more than 95 per cent of the population in an area previously covered by analog capacities.

(5) The regulatory authority may reallocate analog transmission capacities in well-justified individual cases, after hearing the holder of the authorization to use and giving due consideration to economic reasonableness, in order to facilitate the construction of a terrestrial multiplex platform or to optimize coverage by a terrestrial multiplex platform in an area, and it may allocate other analog transmission capacities to the previous holder of an authorization to use the transmission capacity, modifying the authorization under telecommunications law, if this ensures a coverage comparable to the previous coverage.

(6) Die Regulierungsbehörde kann unter Berücksichtigung des Digitalisierungskonzeptes und der Ausstattung der Konsumenten mit Endgeräten, sofern das Programm eines Inhabers einer Zulassung zur Ausstrahlung von analogem terrestrischen Fernsehen nach diesem Bundesgesetz oder des Österreichischen Rundfunks über eine terrestrische Multiplex-Plattform verbreitet wird, in begründeten Einzelfällen nach Anhörung des Nutzungsberechtigten und unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen Zumutbarkeit zur Ermöglichung des Ausbaus oder zur Optimierung der Versorgung dieser Multiplex-Plattform den Nutzungsberechtigten auffordern, die Nutzung einer ihm zugeordneten analogen Übertragungskapazität unter Verzicht auf die weitere Nutzung innerhalb einer gemäß Abs. 1 festgelegten Frist einzustellen. Abs. 2 gilt sinngemäß. Die Regulierungsbehörde hat dem Multiplex-Betreiber diese oder andere geeignete Übertragungskapazitäten in diesem Gebiet zuzuordnen. Dabei hat die Regulierungsbehörde unter Berücksichtigung der technischen Realisierbarkeit und der wirtschaftlichen Interessen des Nutzungsberechtigten festzulegen, innerhalb welcher Frist die Übertragungskapazität vom Multiplex-Betreiber in Betrieb zu nehmen ist.

Zugang zu Multiplex-Plattformen

§ 27. (1) Digitale Programme und Zusatzdienste sind vorbehaltlich § 20 von Multiplex-Betreibern unter fairen, ausgewogenen und nichtdiskriminierenden Bedingungen zu verbreiten.

(2) Die für die technische Verbreitung der digitalen Programme und Zusatzdienste anfallenden Kosten sind den Anbietern jeweils anteilsmäßig vom Multiplex-Betreiber in Rechnung zu stellen.

(3) Die Regulierungsbehörde kann Multiplex-Betreibern Verpflichtungen auferlegen, die den Zugang zu Multiplex-Plattformen im Sinne des Abs. 1 sicherstellen.

(4) Die Bestimmungen der vorstehenden Absätze kommen nur zur Anwendung, soweit dem Multiplex-Betreiber nicht aufgrund eines Verfahrens nach §§ 36 ff TKG 2003 spezifische Verpflichtungen auferlegt wurden.

Zugang zu zugehörigen Einrichtungen

§ 27a. (1) Betreiber haben zu fairen, ausgewogenen und nichtdiskriminierenden Bedingungen Zugang zu zugehörigen Einrichtungen zu gewähren.

(2) Die Regulierungsbehörde kann Betreibern Verpflichtungen auferlegen, die den Zugang zu zugehörigen Einrichtungen im Sinne des Abs. 1 und die diskriminierungsfreie Nutzung dieser Einrichtungen sicherstellen. Dabei hat die Regulierungsbehörde insbesondere sicherzustellen, dass

1. falls elektronische Programmführer (Navigator) angeboten werden, über diese die digitalen Programme und Zusatzdienste unter fairen, ausgewogenen und nicht diskriminierenden für den Konsumenten auffindbar sind,

2. API-Eigentümer anderen Anbietern von digitalen Programmen oder Zusatzdiensten Informationen über technische Parameter zur Nutzung der API gegen angemessene Vergütung zur Verfügung stellen.

(6) Taking into consideration the digitization plan and the provision of consumers with terminal equipment, to the extent the channel of either a holder of a license for the broadcast of analog terrestrial television pursuant to this Federal Act or of the Austrian Broadcasting Corporation is disseminated via a terrestrial multiplex platform, the regulatory authority may, in well-justified individual cases, after hearing the holder of the authorization to use and giving due consideration to economic reasonableness, ask the license holder to stop using an analog transmission capacity allocated to the holder of the authorization, waiving further use within a period specified pursuant to paragraph 1 to facilitate the expansion of or to optimize coverage by such multiplex platform. Paragraph 2 shall apply mutatis mutandis. The regulatory authority shall allocate to the multiplex operator this or other appropriate transmission capacities in this area. When allocating transmission capacities, the regulatory authority, taking into consideration technical feasibility and the commercial interests of the holder of the authorization, shall specify a period within which the multiplex operator shall commence operation of the transmission capacity.

Access to Multiplex Platforms

§ 27. (1) Multiplex operators shall disseminate, subject to § 20, digital channels and additional services under fair, equal and non-discriminatory conditions.

(2) The multiplex operator shall invoice to the providers the costs incurred for the technical dissemination of the digital channels and the additional services on a pro-rata basis.

(3) The regulatory authority may impose obligations on multiplex operators ensuring access to multiplex platforms as specified in paragraph 1.

(4) The provisions of the above paragraphs shall apply only if no specific obligations were imposed on a multiplex operator on the basis of a procedure pursuant to § 36 et seq. of the Telecommunications Act 2003.

Access to Associated Facilities

§ 27a. (1) Operators shall provide access to associated facilities under fair, equal and non-discriminatory conditions.

(2) The regulatory authority may impose obligations on operators ensuring access to associated facilities as specified in paragraph 1 and the non-discriminatory use of such facilities. When imposing obligations, the regulatory authority shall ensure, in particular, that:

1. if electronic program guides (navigators) are offered, consumers are able to find the digital channels and additional services by means of the electronic program guides under fair, equal and non-discriminatory conditions,

2. API owners provide other providers of digital channels or additional services with information on technical parameters for the use of the API in return for reasonable remuneration.

(3) Die Regulierungsbehörde hat mit Verordnung festzulegen, zu welchen zugehörigen Einrichtungen Zugang im Sinne des Abs. 1 zu gewähren ist und auf welche Weise eine diskriminierungsfreie Nutzung dieser Einrichtungen sicherzustellen ist. Vor Erlassung einer Verordnung ist ein Konsultationsverfahren gemäß § 128 TKG 2003 durchzuführen.

(4) Bevor die Regulierungsbehörde Betreibern Verpflichtungen gemäß Abs. 2 auferlegt, hat sie ein Konsultationsverfahren gemäß § 128 TKG 2003 durchzuführen. Falls die Anordnung Auswirkungen auf den Handel zwischen den Mitgliedstaaten der Europäischen Gemeinschaft hat, hat die Regulierungsbehörde auch ein Koordinationsverfahren gemäß § 129 TKG 2003 durchzuführen.

Zugang zu Zugangsberechtigungssystemen

§ 27b. (1) Die Regulierungsbehörde hat mit Verordnung Bedingungen für Zugangsberechtigungssysteme festzulegen, die den fairen, angemessenen und diskriminierungsfreien Zugang zu diesen Diensten gewährleisten. Die Regulierungsbehörde berücksichtigt dabei die Bestimmungen des Anhangs I der Richtlinie 2002/19/EG (“Zugangsrichtlinie”).

(2) Auf Antrag des betroffenen Betreibers oder von Amts wegen und nach Durchführung eines Marktanalyseverfahrens gemäß § 37 Abs. 1 TKG 2003 kann die Regulierungsbehörde die in der Verordnung nach Abs. 1 festgelegten Bedingungen für Betreiber die nicht über eine beträchtliche Marktmacht verfügen, ändern oder aufheben sofern, die in Art. 6 Abs. 3 lit. a und b der Richtlinie 2002/19/EG (“Zugangsrichtlinie”) angeführten Bedingungen vorliegen.

(3) Bevor die Regulierungsbehörde Bedingungen für Betreiber ändert oder aufhebt hat sie ein Konsultationsverfahren gemäß § 128 TKG 2003 durchzuführen. Falls die Anordnung Auswirkungen auf den Handel zwischen den Mitgliedstaaten der Europäischen Gemeinschaft hat, hat die Regulierungsbehörde auch ein Koordinationsverfahren gemäß § 129 TKG 2003 durchzuführen.

Interoperabilität von Digitalfernsehgeräten

§ 27c. Die Regulierungsbehörde hat mit Verordnung Anforderungen für die Interoperabilität von Digitalfernsehgeräten festzulegen. Die Regulierungsbehörde berücksichtigt dabei die Bestimmungen des Anhangs VI der Richtlinie 2002/22/EG (“Universaldienstrichtlinie”).

Anzeige der Verbreitung von Zusatzdiensten

§ 28. (1) Die Verbreitung von Zusatzdiensten über eine Multiplex-Plattform sowie Änderungen des Dienstes und die Einstellung des Dienstes sind vom Anbieter des Zusatzdienstes eine Woche vor Aufnahme der Verbreitung, Änderung oder Einstellung schriftlich der Regulierungsbehörde anzuzeigen.

(2) Die Anzeige hat neben Namen, Adresse und allfälligen Vertretern und Zustellungsbevollmächtigten des Anbieters und der Vereinbarung mit dem Multiplex-Betreiber über die Verbreitung Angaben über die Art des Dienstes und die technischen Merkmale der Verbreitung zu enthalten.

(3) The regulatory authority shall specify, by way of regulation, to which associated facilities access as specified in paragraph 1 is to be granted and in which manner the non-discriminatory use of such facilities is to be ensured. Before such regulation is issued, a consultation procedure pursuant to § 128 of the Telecommunications Act 2003 shall be conducted.

(4) Before the regulatory authority imposes obligations on operators pursuant to paragraph 2, the regulatory authority shall conduct a consultation procedure pursuant to §128 of the Telecommunications Act 2003. If the regulation has an effect on trade between Member States of the European Community, the regulatory authority shall also conduct a coordination procedure pursuant to § 129 of the Telecommunications Act 2003.

Access to Conditional Access Systems

§ 27b. (1) The regulatory authority shall specify, by way of regulation, conditions for conditional access systems ensuring fair, equal and non-discriminatory access to such services. When specifying conditions, the regulatory authority shall take into consideration the provisions of Annex I of Directive 2002/19/EC ("Access Directive").

(2) Upon application by the operator concerned or ex officio, and after having conducted a market analysis procedure pursuant to § 37 (1) of the Telecommunications Act 2003, the regulatory authority may amend or withdraw the conditions specified in the regulation pursuant to paragraph 1with respect to operators which do not have significant market power to the extent the requirements of Article 6, paragraph 3 a) and b) of Directive 2002/19/EC ("Access Directive") are met.

(3) Before the regulatory authority amends or withdraws conditions with respect to operators, the regulatory authority shall conduct a consultation procedure pursuant to § 128 of the Telecommunications Act 2003. If the regulation has an effect on trade between Member States of the European Community, the regulatory authority shall also conduct a coordination procedure pursuant to § 129 of the Telecommunications Act 2003.

Interoperability of Digital Television Equipment

§ 27c. The regulatory authority shall specify, by way of regulation, requirements for the interoperability of digital television equipment. When specifying such requirements, the regulatory authority shall take into consideration the provisions of Annex VI of Directive 2002/22/EC ("Universal Service Directive").

Reporting the Dissemination of Additional Services

§ 28. (1) The provider of an additional service shall report the dissemination of additional services via a multiplex platform, as well as changes in the service and the discontinuation of the service to the regulatory authority in writing, one week before beginning the dissemination, making a change or discontinuing the service.

(2) In addition to the name, address and possible representatives and agents authorized to receive service of documents on behalf of the provider, as well as the agreement with the multiplex operator on the dissemination, the report shall also contain information on the type of service and the technical characteristics of its dissemination.

(3) Die Anbieter von Zusatzdiensten haben die in Abs. 2 genannten Daten jährlich zu aktualisieren und bis 31. Dezember eines jeden Jahres der Regulierungsbehörde zu übermitteln. Die Regulierungsbehörde hat ein aktuelles Verzeichnis der Anbieter von Zusatzdiensten zu führen und in geeigneter Weise zu veröffentlichen.

7. Abschnitt

Anforderungen an alle audiovisuellen Mediendienste

Auskunfts- und Aufzeichnungspflichten

§ 29. (1) Mediendiensteanbieter haben auf ihre Kosten von allen Bestandteilen ihrer audiovisuellen Mediendienste Aufzeichnungen herzustellen, die eine vollständige und originalgetreue Wiedergabe des Mediendienstes ermöglichen, und diese mindestens zehn Wochen lang aufzubewahren. Über Verlangen haben sie der Regulierungsbehörde die gewünschten Aufzeichnungen zur Verfügung zu stellen. Überdies haben sie jedermann, der ein rechtliches Interesse daran darzutun vermag, Einsicht in die Aufzeichnungen zu gewähren. Ist wegen eines Bestandteils eines audiovisuellen Mediendienstes ein Verfahren vor der Regulierungsbehörde anhängig, so besteht die Aufbewahrungspflicht bis zum Abschluss des Verfahrens.

(2) Jeder Mediendiensteanbieter hat in geeigneter Weise dafür zu sorgen, dass im Rahmen des audiovisuellen Mediendienstes folgende Angaben ständig und leicht auffindbar bereitgestellt werden:

1. Namen und Anschrift des Mediendiensteanbieters,
2. Kontaktmöglichkeiten, jedenfalls einschließlich einer Telefonnummer sowie einer E-Mail-Adresse oder einer Webseite,
3. die zuständige Regulierungsbehörde.

Allgemeine Anforderungen an audiovisuelle Mediendienste

§ 30. (1) Audiovisuelle Mediendienste müssen im Hinblick auf ihre Aufmachung und ihren Inhalt die Menschenwürde und die Grundrechte anderer achten.

(2) Audiovisuelle Mediendienste dürfen nicht zu Hass auf Grund von Rasse, Geschlecht, Religion, Behinderung und Nationalität aufreizen.

(3) Audiovisuelle Mediendienste sollen schrittweise für hör- und sehbehinderte Personen barrierefrei zugänglich gemacht werden.

Allgemeine Anforderungen an die audiovisuelle kommerzielle Kommunikation

§ 31. (1) Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation muss leicht als solche erkennbar sein.

(2) Schleichwerbung, unter der Wahrnehmungsgrenze liegende audiovisuelle kommerzielle Kommunikation sowie vergleichbare Praktiken sind untersagt.

(3) Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation darf nicht

1. die Menschenwürde verletzen,
2. Diskriminierungen nach Geschlecht, Rasse oder ethnischer Herkunft, Nationalität, Religion oder Glauben, Behinderung, Alter oder sexueller Ausrichtung enthalten oder fördern;

(3) The providers of additional services shall update, on an annual basis, the data listed in paragraph 2 and communicate them to the regulatory authority by 31 December of every year. The regulatory authority shall keep an up-to-date list of the providers of additional services and publish it in suitable form.

Part 7

Requirements Regarding All Audiovisual Media Services

Information and Recording Obligations

§ 29. (1) Media service providers shall, at their own cost, make recordings of all components of their audiovisual media services which allow the complete repeat presentation of the media service in a manner true to the original and keep them for at least ten weeks. If called upon to do so, media service providers shall make available to the regulatory authority any recordings requested by it. Moreover, media service providers shall grant any person who can prove a legal interest therein the right to inspect the recordings. If proceedings are pending before the regulatory authority because of a component of an audiovisual media service, the obligation to keep recordings shall exist until the end of the proceedings.

(2) Any media service provider shall ensure in an appropriate manner that the following information is provided in an easy-to-find and permanent manner in the context of an audiovisual media service:

1. the name and address of the media service provider,
2. contact details, in any event including a telephone number and an e-mail address or a website,
3. the responsible regulatory authority.

General Requirements Regarding Audiovisual Media Services

§ 30. (1) Audiovisual media services shall respect the human dignity and fundamental rights of others with regard to the presentation and content of those services.

(2) Audiovisual media services shall not incite others to hatred on grounds of race, sex, religion, disability, and nationality.

(3) Audiovisual media services shall gradually be made accessible barrier-free to people with a vision or hearing disability.

General Requirements Regarding Audiovisual Commercial Communication

§ 31. (1) Audiovisual commercial communication shall be readily recognizable as such.

(2) Surreptitious advertising, audiovisual commercial communication that is below the limit of perception and comparable practices shall be prohibited.

(3) Audiovisual commercial communication shall not

1. prejudice respect for human dignity,
2. contain or encourage any discrimination on the grounds of sex, race or ethnic origin, nationality, religion or belief, disability, age or sexual orientation;

3. Verhaltensweisen fördern, die die Gesundheit oder die Sicherheit gefährden;
4. Verhaltensweisen fördern, die den Schutz der Umwelt in hohem Maße gefährden;
5. rechtswidrige Praktiken fördern.

Präsentation und Einflussnahme

§ 32. (1) In der audiovisuellen kommerziellen Kommunikation dürfen weder im Bild noch im Ton Personen auftreten, die regelmäßig Nachrichtensendungen und Sendungen zum politischen Zeitgeschehen vorstellen.

(2) Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation darf nicht die redaktionelle Unabhängigkeit des Mediendiensteanbieters beeinträchtigen.

Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für Tabakerzeugnisse

§ 33. Jede Form der audiovisuellen kommerziellen Kommunikation für Zigaretten oder andere Tabakerzeugnisse ist verboten.

Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für Arzneimittel, Medizinprodukte und therapeutische Behandlungen

§ 34. (1) Jede Form der audiovisuellen kommerzielle Kommunikation für Arzneimittel, die nur auf Verschreibung erhältlich sind, sowie für Medizinprodukte, die einer Verschreibungspflicht gemäß einer Verordnung nach § 100 des Medizinproduktegesetzes, BGBl. Nr. 657/1996, unterliegen, ist untersagt.

(2) Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für alle anderen Arzneimittel, Medizinprodukte und für therapeutische Behandlungen muss leicht als solche erkennbar, ehrlich, wahrheitsgemäß und nachprüfbar sein. Sie darf den Menschen nicht schaden.

(3) Teleshopping für Arzneimittel und therapeutische Behandlungen ist untersagt.

(4) Die Werbebestimmungen des Arzneimittelgesetzes, BGBl. Nr. 185/1983, und des Medizinproduktegesetzes, BGBl. Nr. 657/1996, sowie die in den Rechtsvorschriften für die Ausübung von Gesundheitsberufen enthaltenen Werbebeschränkungen bleiben unberührt.

Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für alkoholische Getränke

§ 35. Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für alkoholische Getränke muss folgenden Kriterien entsprechen:

1. Sie darf nicht speziell an Minderjährige gerichtet sein und insbesondere nicht Minderjährige beim Alkoholgenuss darstellen.
2. Es darf keinerlei Verbindung zwischen einer Verbesserung der physischen Leistung mit Alkoholgenuss oder dem Führen von Kraftfahrzeugen und Alkoholgenuss hergestellt werden.
3. Es darf nicht der Eindruck erweckt werden, Alkoholgenuss fördere sozialen oder sexuellen Erfolg.
4. Sie darf nicht eine therapeutische, stimulierende, beruhigende oder konfliktlösende Wirkung von Alkohol suggerieren.

3. encourage behavior prejudicial to health or safety;
4. encourage behavior that is to a high degree prejudicial to the protection of the environment;
5. encourage unlawful practices.

Presentation and Exercise of Influence

§ 32. (1) Audiovisual commercial communication shall not feature, visually or orally, persons who regularly present news and current affairs programs.

(2) Audiovisual commercial communication shall not adversely affect the editorial independence of the media service provider.

Audiovisual Commercial Communication for Tobacco Products

§ 33. Any form of audiovisual commercial communication for cigarettes or other tobacco products shall be prohibited.

Audiovisual Commercial Communication for Medicines, Medical Devices and Therapeutic Treatments

§ 34. (1) Any form of audiovisual commercial communication for medicines that are only available on prescription as well as for medical devices that are subject to a prescription pursuant to a regulation according to § 100 of the Act on Medical Devices, Federal Law Gazette No. 657/1996, shall be prohibited.

(2) Audiovisual commercial communication for all other medicines, medical devices and therapeutic treatments shall be readily recognizable as such, and shall be honest, truthful and verifiable. It shall not cause harm to humans.

(3) Teleshopping for medicines and therapeutic treatments shall be prohibited.

(4) The provisions on advertising of the Medicines Act, Federal Law Gazette No. 185/1983, and of the Act on Medical Devices, Federal Law Gazette No. 657/1996, as well as the restrictions on advertising in the legal provisions governing the exercise of health care professions shall remain unaffected.

Audiovisual Commercial Communication for Alcoholic Beverages

§ 35. Audiovisual commercial communication for alcoholic beverages shall comply with the following criteria:

1. It shall not be aimed specifically at minors and, in particular, depict minors consuming these beverages.
2. It shall not link the consumption of alcohol to enhanced physical performance or to driving.
3. It shall not create the impression that the consumption of alcohol contributes towards social or sexual success.
4. It shall not claim that alcohol has therapeutic qualities or that it is a stimulant, a sedative or a means of resolving personal conflicts.

5. Unmäßigkeit im Genuss alkoholischer Getränke darf nicht gefördert oder Enthaltsamkeit oder Mäßigung nicht negativ dargestellt werden.
6. Die Höhe des Alkoholgehalts von Getränken darf nicht als positive Eigenschaft hervorgehoben werden.

Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation und Schutz von Minderjährigen

§ 36. (1) Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation darf Minderjährigen weder körperlichen noch seelischen Schaden zufügen.

(2) Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation unterliegt daher folgenden Kriterien zum Schutz Minderjähriger:

1. Sie darf keine direkten Aufforderungen zu Kauf oder Miete von Waren oder Dienstleistungen an Minderjährige richten, die deren Unerfahrenheit und Leichtgläubigkeit ausnutzen.
2. Sie darf Minderjährige nicht unmittelbar dazu auffordern, ihre Eltern oder Dritte zum Kauf der beworbenen Ware oder Dienstleistung zu bewegen.
3. Sie darf nicht das besondere Vertrauen ausnutzen, das Minderjährige zu Eltern, Lehrern oder anderen Vertrauenspersonen haben.
4. Sie darf Minderjährige nicht ohne berechtigten Grund in gefährlichen Situationen zeigen.

(3) Jeder Mediendiensteanbieter hat für audiovisuelle kommerzielle Kommunikation bei und in Kindersendungen betreffend Lebensmittel und Getränke, die Nährstoffe oder Substanzen mit ernährungsbezogener oder physiologischer Wirkung wie insbesondere Fett, Transfettsäuren, Salz/Natrium und Zucker enthalten, deren übermäßige Aufnahme im Rahmen der Gesamternährung nicht empfohlen wird, Richtlinien zu erlassen und diese leicht, unmittelbar und ständig zugänglich zu veröffentlichen.

Sponsoring

§ 37. (1) Gesponserte audiovisuelle Mediendienste oder Sendungen müssen folgenden Anforderungen genügen:

1. Ihr Inhalt und bei Fernsehsendungen ihr Programmplatz dürfen auf keinen Fall in einer Weise beeinflusst werden, dass die Verantwortung und die redaktionelle Unabhängigkeit des Mediendiensteanbieters beeinträchtigt wird.
2. Sie sind durch den Namen, das Firmenemblem oder ein anderes Symbol des Sponsors, etwa einen Hinweis auf seine Produkte oder Dienstleistungen oder ein entsprechendes unterscheidungskräftiges Zeichen, eindeutig als gesponsert zu kennzeichnen, bei Sendungen insbesondere an ihrem Anfang oder an ihrem Ende durch eine An- oder Absage.
3. Sie dürfen nicht unmittelbar zu Kauf, Miete oder Pacht von Waren oder Dienstleistungen des Auftraggebers oder eines Dritten, insbesondere durch spezifische verkaufsfördernde Hinweise auf diese Waren oder Dienstleistungen, anregen.

(2) Audiovisuelle Mediendienste und Sendungen dürfen nicht von natürlichen oder juristischen Personen gesponsert werden, deren Haupttätigkeit die Herstellung oder der Verkauf von Erzeugnissen oder die Erbringung von Dienstleistungen ist, für die audiovisuelle kommerzielle Kommunikation gemäß § 33 oder nach anderen gesetzlichen Bestimmungen verboten ist.

5. It shall not encourage immoderate consumption of alcohol or present abstinence or moderation in a negative light;
6. It shall not place emphasis on high alcoholic content as being a positive quality of the beverages.

Audiovisual Commercial Communication and Protection of Minors

§ 36. (1) Audiovisual commercial communication shall not cause moral or physical detriment to minors.

(2) Therefore, audiovisual commercial communication shall comply with the following criteria for the protection of minors:

1. It shall not directly exhort minors to buy or hire a product or a service by exploiting their inexperience or credulity.
2. It shall not directly encourage minors to persuade their parents or others to purchase the goods or services being advertised.
3. It shall not exploit the special trust minors place in parents, teachers or other persons.
4. It shall not unreasonably show minors in dangerous situations.

(3) All media service providers shall issue guidelines for audiovisual commercial communication broadcast before, after or during children's programs regarding foods and beverages containing nutrients and substances with a nutritional or physiological effect, in particular those such as fat, trans-fatty acids, salt/sodium and sugars, excessive intakes of which in the overall diet are not recommended, and shall publish such guidelines in a manner that is easily, directly and permanently accessible.

Sponsorship

§ 37. (1) Sponsored audiovisual media services or programs shall meet the following requirements:

1. Their content and, in the case of television programs, their scheduling may in no circumstances be influenced in such a way as to adversely affect the editorial responsibility and independence of the media service provider.
2. They shall be clearly identified as a sponsored program by the name, logo of the sponsor or any other symbol such as a reference to the sponsor's products or services or a distinctive sign thereof, and in the case of programs, in particular, by an opening announcement at the beginning or a closing announcement at the end of the program.
3. They shall not directly encourage the purchase or rental of the products or services of the sponsor or a third party, in particular by making special promotional references to those products or services.

(2) Audiovisual media services and programs may not be sponsored by natural or legal persons whose principal activity is the manufacture or sale of products, or the provision of services, the audiovisual commercial communication in respect of which is prohibited by virtue of § 33 or other legal provisions.

(3) Beim Sponsoring von audiovisuellen Mediendiensten oder Sendungen durch Unternehmen, deren Tätigkeit die Herstellung oder den Verkauf von Arzneimitteln und therapeutischen Behandlungen umfasst, darf nur auf den Namen oder das Erscheinungsbild des Unternehmens hingewiesen werden, nicht aber auf Arzneimittel oder therapeutische Behandlungen, die nur auf ärztliche Verschreibung erhältlich sind.

(4) Nachrichtensendungen und Sendungen zur politischen Information dürfen nicht gesponsert werden.

Produktplatzierung

§ 38. (1) Produktplatzierung ist vorbehaltlich der Regelungen der Abs. 2 und 3 unzulässig.

(2) Nicht unter das Verbot des Abs. 1 fällt die kostenlose Bereitstellung von Waren oder Dienstleistungen wie Produktionshilfen oder Preise im Hinblick auf ihre Einbeziehung in eine Sendung.

(3) Ausgenommen vom Verbot des Abs. 1 sind Kinofilme, Fernsehfilme und Fernsehserien sowie Sportsendungen und Sendungen der leichten Unterhaltung. Diese Ausnahme gilt nicht für Kindersendungen.

(4) Sendungen, die Produktplatzierungen enthalten, müssen folgenden Anforderungen genügen:

1. Ihr Inhalt und bei Fernsehprogrammen ihr Programmplatz dürfen keinesfalls so beeinflusst werden, dass die redaktionelle Verantwortung und Unabhängigkeit des Österreichischen Rundfunks beeinträchtigt wird.
2. Sie dürfen nicht unmittelbar zu Kauf, Miete oder Pacht von Waren oder Dienstleistungen auffordern, insbesondere nicht durch spezielle verkaufsfördernde Hinweise auf diese Waren oder Dienstleistungen.
3. Sie dürfen das betreffende Produkt nicht zu stark herausstellen.
4. Sie sind zu Sendungsbeginn und -ende sowie bei Fortsetzung einer Sendung nach einer Werbeunterbrechung eindeutig durch einen Hinweis zu kennzeichnen, um jede Irreführung des Zuschauers zu verhindern.

(5) Unbeschadet der Regelung des § 33 dürfen Sendungen jedenfalls auch keine Produktplatzierungen zu Gunsten von Unternehmen enthalten, deren Haupttätigkeit die Herstellung oder der Verkauf von Zigaretten und anderen Tabakerzeugnissen ist.

(6) Abs. 4 Z 4 kommt nicht zur Anwendung, sofern die betreffende Sendung nicht vom Mediendiensteanbieter selbst oder von einem mit dem Mediendiensteanbieter verbundenen Unternehmen produziert oder in Auftrag gegeben wurde und der Mediendiensteanbieter keine Kenntnis vom Vorliegen einer Produktplatzierung hatte.

(3) Sponsorship of audiovisual media services or programs by undertakings whose activities include the manufacture or sale of medicines and therapeutic treatments may refer to the name or the image of the undertaking, but not to specific medicines or therapeutic treatments available only on prescription.

(4) News and current affairs programs are not permitted to be sponsored.

Product Placement

§ 38. (1) Product placement shall be prohibited, subject to the provisions of paragraphs 2 and 3.

(2) The provision free of charge of certain goods or services, such as production props and prizes, with a view to their inclusion in a program, shall be excluded from the prohibition of paragraph 1.

(3) Cinematographic works, films made for television and television series as well as sports programs and light entertainment programs shall be excluded from the prohibition of paragraph 1. This exception shall not apply to children’s programs.

(4) Programs that contain product placement shall meet the following requirements:

1. Their content, and in the case of television channels their scheduling, shall in no circumstances be influenced in such a way as to adversely affect the editorial responsibility and independence of the Austrian Broadcasting Corporation.
2. They shall not directly encourage the purchase or rental of goods or services, in particular by making special promotional references to those goods or services.
3. They shall not give undue prominence to the product in question.
4. In order to avoid any confusion on the part of the viewer, they shall be appropriately identified at the start and the end of a program and when a program resumes after an advertising break.

(5) Notwithstanding the provisions of § 33, programs are not permitted to contain any product placements for the benefit of undertakings whose principal activity is the manufacture or sale of cigarettes and other tobacco products.

(6) Paragraph 4 item 4 shall not apply if the program in question has been neither produced nor commissioned by media service providers themselves or an undertaking associated with a media service provider and the media service provider had no knowledge of the product placement.

8. Abschnitt

Besondere Anforderungen an audiovisuelle Mediendienste auf Abruf

Schutz von Minderjährigen

§ 39. (1) Bei audiovisuellen Mediendiensten, deren Inhalte die körperliche, geistige oder sittliche Entwicklung von Minderjährigen ernsthaft beeinträchtigen können, ist vom Mediendiensteanbieter durch geeignete Maßnahmen der Zugangskontrolle sicherzustellen, dass diese von Minderjährigen üblicherweise nicht wahrgenommen werden können.

(2) Sonstige gesetzliche Verbote bleiben unberührt.

Förderung europäischer Werke

§ 40. (1) Mediendiensteanbieter von audiovisuellen Mediendiensten auf Abruf haben in der Präsentation ihrer Programmkatalogen europäische Werke dadurch zu fördern, dass diese angemessen herausgestellt oder gekennzeichnet werden.

(2) Mediendiensteanbieter haben der Regulierungsbehörde auf deren Aufforderung eine Aufstellung der nach Abs. 1 getroffenen Maßnahmen zu übermitteln. Die Regulierungsbehörde hat die erhobenen Daten dem Bundeskanzler zusammengefasst zu übermitteln.

Part 8

Special Requirements Regarding On-Demand Audiovisual Media Services

Protection of Minors

§ 39. (1) In the case of audiovisual media services whose content might seriously impair the physical, mental or moral development of minors, the media service provider shall ensure by appropriate measures of conditional access that minors will not normally perceive such on-demand audiovisual media services.

(2) Other statutory prohibitions shall remain unaffected.

Promotion of European Works

§ 40. (1) Media service providers of on-demand audiovisual media services shall promote European works in the presentation of their catalog of programs by giving due prominence to or appropriately designating such works.

(2) At the request of the regulatory authority, media service providers shall provide to the regulatory authority a list of measures taken pursuant to paragraph 1. The regulatory authority shall submit to the Federal Chancellor a summary of the data collected.

9. Abschnitt

Besondere Anforderungen an Fernsehprogramme und -sendungen

Programmgrundsätze

§ 41. (1) Fernsehprogramme, die Rundfunkprogramme im Sinne des Artikels I Abs. 1 des Bundesverfassungsgesetzes über die Sicherung der Unabhängigkeit des Rundfunks, BGBl. Nr. 396/1974, sind, haben den Grundsätzen der Objektivität und Meinungsvielfalt zu entsprechen.

(2) Insbesondere soll in diesen in angemessener Weise das öffentliche, kulturelle und wirtschaftliche Leben im Verbreitungsgebiet dargestellt und den dort wesentlichen gesellschaftlichen Gruppen und Organisationen Gelegenheit zur Darstellung ihrer Meinungen geboten werden.

(3) Abs. 2 gilt nicht für Spartenprogramme und ausschließlich über Satellit verbreitete Programme.

(4) Bei Programmen mit überwiegend lokalem Bezug soll ein angemessener Anteil der Sendungen redaktionell vom Rundfunkveranstalter selbst gestaltet sein.

(5) Berichterstattung und Informationssendungen haben in allen Fernsehprogrammen den anerkannten journalistischen Grundsätzen zu entsprechen. Nachrichten sind vor ihrer Verbreitung mit der nach den Umständen gebotenen Sorgfalt auf Wahrheit und Herkunft zu prüfen.

Part 9

Special Requirements Regarding Television Channels and Programs

Programming Principles

§ 41. (1) The television channels that are channels within the meaning of Article 1, paragraph 1 of the Constitutional Law Guaranteeing the Independence of Broadcasting, Federal Law Gazette No. 396/1974, shall comply with the principles of objectivity and diversity of opinions.

(2) The public, cultural and economic life in the coverage area shall, in particular, be shown on such channels, and the major social groups and organizations of that area shall be afforded the opportunity to present their opinions.

(3) Paragraph 2 shall not apply to special-interest channels, or to channels broadcast exclusively via satellite.

(4) A reasonable part of the programs on channels of a primarily local content shall be created by broadcasters themselves under the broadcaster’s editorial responsibility.

(5) Reports and information programs on all television channels shall comply with the recognized journalistic principles. News items shall be checked, prior to their dissemination, for their truth and origin, applying the care required under the circumstances.

Schutz von Minderjährigen

§ 42. (1) Fernsehprogramme dürfen keine Sendungen enthalten, die die körperliche, geistige oder sittliche Entwicklung von Minderjährigen ernsthaft beeinträchtigen können, insbesondere solche, die Pornografie oder grundlose Gewalttätigkeiten zeigen.

(2) Bei Fernsehsendungen, die die körperliche, geistige oder sittliche Entwicklung von Minderjährigen beeinträchtigen können, ist durch die Wahl der Sendezeit oder durch sonstige Maßnahmen sicherzustellen, dass diese Sendungen von Minderjährigen üblicherweise nicht wahrgenommen werden.

(3) Die unverschlüsselte Ausstrahlung von Sendungen im Sinne des Abs. 2 ist durch akustische Zeichen anzukündigen oder durch optische Mittel während der gesamten Sendung kenntlich zu machen. Regelungen über die nähere Ausgestaltung optischer oder akustischer Kennzeichnungen können durch Verordnung der Bundesregierung getroffen werden.

(4) Im Besonderen muss bei Fernsehsendungen im Sinne des Abs. 2, die sich überwiegend auf die unreflektierte Darstellung sexueller Handlungen beschränken, oder die Sendungsteile beinhalten, die auf die Darstellung derartiger Inhalte reduziert sind, sofern eine Ausstrahlung nicht bereits nach Abs. 1 untersagt ist, durch Maßnahmen der Zugangskontrolle sichergestellt werden, dass diese von Minderjährigen üblicherweise nicht wahrgenommen werden können.

Audiovisuelle kommerzielle Kommunikation für Spirituosen

§ 42a. Jede Form der audiovisuellen kommerziellen Kommunikation für Spirituosen ist untersagt.

Erkennbarkeit und Trennung

§ 43. (1) Fernsehwerbung und Teleshopping müssen leicht als solche erkennbar und somit vom redaktionellen Inhalt unterscheidbar sein.

(2) Fernsehwerbung und Teleshopping müssen durch optische, akustische oder räumliche Mittel eindeutig von anderen Sendungs- und Programmteilen getrennt sein.

Unterbrechung von Sendungen

§ 44. (1) Fernsehwerbung und Teleshopping sind grundsätzlich in Blöcken zwischen einzelnen Fernsehsendungen auszustrahlen. Einzeln gesendete Werbespots und Teleshopping-Spots müssen, außer bei der Übertragung von Sportveranstaltungen, die Ausnahme bilden.

(2) Unter den in den Abs. 3 und 4 genannten Einschränkungen können Fernsehwerbung und Teleshopping auch in die laufenden Sendungen eingespielt werden, sofern sie den Zusammenhang der Sendungen nicht beeinträchtigen, wobei die natürlichen Sendungsunterbrechungen und die Art und Dauer der Sendung zu berücksichtigen sind. Gegen die Rechte von Rechteinhabern darf dabei nicht verstoßen werden.

Protection of Minors

§ 42. (1) Television channels must not contain programs that may seriously impair the physical, mental or moral development of minors, in particular, programs that involve pornography or gratuitous violence.

(2) In the case of television programs that may affect the physical, mental or moral development of minors, it must be ensured, through the choice of the time of transmission or by other measures, that minors will not normally perceive such programs.

(3) The unencoded broadcast of programs according to paragraph 2 shall be preceded by an acoustic warning or be identified by the presence of a visual symbol throughout their duration. The federal government may issue, by way of regulation, rules on the detailed design of the optical or acoustic signs.

(4) In particular, in the case of television programs, as specified in paragraph 2, that are primarily restricted to the uncritical presentation of sexual acts or contain elements that are reduced to presenting such content, it shall be ensured by measures of conditional access that minors will not normally perceive such content, unless broadcasting is prohibited in any event pursuant to paragraph 1.

Audiovisual Commercial Communication for Spirits

§ 42a. Any form of audiovisual commercial communication for spirits shall be prohibited.

Recognizability and Distinction

§ 43. (1) Television advertising and teleshopping shall be readily recognizable and distinguishable from editorial content.

(2) Television advertising and teleshopping shall be kept clearly distinct from other parts of the programs and channels by optical, acoustic or spatial means.

Interruption of Programs

§ 44. (1) As a matter of principle, television advertising and teleshopping shall be broadcast in blocks between individual television programs. Except for the broadcasting of sports events, isolated advertising and teleshopping spots shall be the exception.

(2) Under the restrictions stipulated in paragraphs 3 and 4, television advertising and teleshopping may also feature during an ongoing program, to the extent that they do not affect the context of the program. In this connection, natural breaks in the programs and the type and length of the program shall be taken into consideration. The rights of right holders must not be violated in this connection.

(3) Die Übertragung von Fernsehfilmen (mit Ausnahme von Serien, Reihen und Dokumentarfilmen), Kinospielfilmen und Nachrichtensendungen darf für jeden programmierten Zeitraum von mindestens 30 Minuten einmal für Fernsehwerbung und Teleshopping unterbrochen werden. Die Übertragung von Kindersendungen darf für jeden programmierten Zeitraum von mindestens 30 Minuten höchstens einmal unterbrochen werden, jedoch nur wenn die Gesamtdauer der Sendung nach dem Sendeplan mehr als 30 Minuten beträgt.

(4) Die Übertragung von Gottesdiensten darf nicht durch Fernsehwerbung oder Teleshopping unterbrochen werden.

(5) (Anm.: aufgehoben durch BGBl. I Nr. 50/2010)

Werbe- und Teleshoppingdauer

§ 45. (1) Die Dauer von Werbespots und Teleshopping-Spots im Fernsehen darf innerhalb eines Einstundenzeitraumes, gerechnet ab der letzten vollen Stunde, insgesamt 20 vH nicht überschreiten.

(2) Nicht in die höchstzulässige Dauer einzurechnen sind

1. Hinweise des Rundfunkveranstalters auf eigene Sendungen und auf Begleitmaterialien, die direkt von diesen Sendungen abgeleitet sind;
2. Beiträge im Dienst der Öffentlichkeit;
3. Kostenlose Spendenaufrufe zu wohltätigen Zwecken;
4. ungestaltete An- und Absagen von Patronanzsendungen;
5. Produktplatzierungen;
6. Sendezeiten für ideelle Werbung.

(3) Ein Teleshopping-Fenster muss mindestens 15 Minuten ohne Unterbrechung dauern. Es muss optisch und akustisch klar als solches gekennzeichnet sein.

Teleshopping-, Werbe- und Eigenwerbeprogramme

§ **46.** Die Bestimmungen zur Unterbrechung von Sendungen und zur Werbe- und Teleshoppingdauer gelten nicht für Programme, die ausschließlich Teleshopping und Werbung ausstrahlen, und für Eigenwerbeprogramme, die ausschließlich Eigenwerbung ausstrahlen.

Auskunfts-, Aufzeichnungspflichten

§ 47. (1) Die Rundfunkveranstalter haben auf ihre Kosten von allen ihren Sendungen Aufzeichnungen herzustellen und mindestens zehn Wochen lang aufzubewahren. Über Verlangen haben sie der Regulierungsbehörde die gewünschten Aufzeichnungen zur Verfügung zu stellen. Überdies haben sie jedermann, der ein rechtliches Interesse daran darzutun vermag, Einsicht in die Aufzeichnungen zu gewähren. Ist wegen einer Sendung ein Verfahren vor der Regulierungsbehörde anhängig, so besteht die Aufbewahrungspflicht bezüglich dieser Sendung bis zum Abschluss des Verfahrens.

(3) The transmission of films made for television (excluding series, serials and documentaries), cinematographic works and news programs may be interrupted by television advertising once for each scheduled period of at least 30 minutes. The transmission of children's programs may be interrupted by television advertising once for each scheduled period of at least 30 minutes, provided that the scheduled duration of the program is longer than 30 minutes.

(4) No television advertising shall be inserted during the transmission of religious services.

(5) (Note: repealed by Federal Law Gazette I No. 50/2010)

Duration of Advertising and Teleshopping

§ 45. (1) The duration of advertising and teleshopping spots shall not exceed a total of 20 per cent of a one hour period, calculated starting from the last full hour.

(2) The following shall not be included in the maximum permissible duration:

1. references by broadcasters to their own programs and supporting materials that are derived directly from these programs;
2. contributions to programs in the service of the general public;
3. gratuitous appeals to donate for charitable purposes;
4. opening and closing announcements of sponsored programs that do not contain any additional advertising message;
5. product placements;
6. transmission times for advertising for causes.

(3) Teleshopping windows shall be of a minimum uninterrupted duration of 15 minutes. They shall be clearly identified as such by optical and acoustic means.

Teleshopping, Advertising and Self-Promotional Channels

§ 46. The provisions on the interruption of programs and on the duration of advertising and teleshopping shall not apply to channels that exclusively broadcast teleshopping and advertising, and to self-promotional channels which exclusively broadcast self-promotion.

Information, Recording Obligations

§ 47. (1) Broadcasters shall, at their own expense, produce recordings of all of their programs and keep them for a minimum of ten weeks. Upon request, they shall make available the desired recordings to the regulatory authority. Moreover, they shall allow everybody access to their recordings, who can prove a legal interest in them. In case proceedings regarding a program are pending before the regulatory authority, the recording obligation regarding that program shall persist until the proceedings are closed.

(2) Jeder Rundfunkveranstalter hat bei Fernsehprogrammen am Anfang und am Ende seiner Sendezeit sowie in regelmäßigen Abständen während des Programms Namen und Anschrift des Rundfunkveranstalters und die Namen der verantwortlichen Redakteure zu benennen.

(3) Der Teletext hat stets eine Impressumseite zu enthalten, auf der Name und Anschrift des Rundfunkveranstalters anzuführen sind. Werden Teletextseiten auf Abruf angeboten, so muss jeweils im Inhaltsverzeichnis die Seitennummer des Impressums angeführt sein.

(4) Die Aufnahme des Sendebetriebs und die Inbetriebnahme einzelner Sendestandorte ist der Regulierungsbehörde innerhalb einer Woche anzuzeigen.

Aufrufe in Krisen- und Katastrophenfällen

§ 48. Den Bundes- und Landesbehörden und den Behörden der im jeweiligen Versorgungsgebiet gelegenen Gemeinden ist für Aufrufe in Krisen- und Katastrophenfällen und für andere wichtige Meldungen an die Allgemeinheit sowie Privaten für Aufrufe in begründeten und dringenden Notfällen zur Vermeidung von Gefahren für Gesundheit und Leben von Menschen zu jeder Zeit die notwendige und zweckentsprechende Sendezeit kostenlos zur Verfügung zu stellen.

Programmgestaltende Mitarbeiter, Redaktionsstatut

§ 49. (1) Fernsehveranstalter haben die Unabhängigkeit und Eigenverantwortlichkeit aller programmgestaltenden Mitarbeiter sowie die Freiheit der journalistischen Berufsausübung aller journalistischen Mitarbeiter bei Besorgung aller ihnen übertragenen Aufgaben im Rahmen dieses Bundesgesetzes zu beachten. Die journalistischen Mitarbeiter dürfen in Ausübung ihrer Tätigkeit insbesondere nicht verhalten werden, etwas abzufassen oder zu verantworten, was der Freiheit der journalistischen Berufsausübung widerspricht. Aus einer gerechtfertigten Weigerung darf ihnen kein Nachteil erwachsen.

(2) Programmgestaltende Mitarbeiter im Sinne dieses Bundesgesetzes sind alle Personen, die an der inhaltlichen Gestaltung von Hörfunk- und Fernsehsendungen mitwirken.

(3) Journalistische Mitarbeiter im Sinne dieses Bundesgesetzes sind alle Personen, die an der journalistischen Gestaltung von Programmen im Hörfunk und Fernsehen mitwirken, insbesondere Redakteure, Reporter, Korrespondenten und Gestalter.

(4) Journalistische und programmgestaltende Mitarbeiter im Sinne dieses Bundesgesetzes sind entweder Arbeitnehmer oder freie Mitarbeiter eines Fernsehveranstalters.

(5) Sofern im Betrieb eines Fernsehveranstalters dauernd mindestens fünf journalistische Mitarbeiter beschäftigt werden, ist zur Sicherstellung der in Abs. 1 für die journalistischen Mitarbeiter niedergelegten Grundsätze zwischen dem Fernsehveranstalter einerseits und einer nach den Grundsätzen des gleichen, unmittelbaren und geheimen Verhältniswahlrechtes gewählten Vertretung der journalistischen Mitarbeiter andererseits ein Redaktionsstatut abzuschließen.

(2) In the case of television channels, every broadcaster shall indicate the name and address of the broadcaster and the name of the responsible editors at the beginning and the end of the broadcaster's transmission time, as well as at regular intervals during broadcasting on the channel.

(3) The teletext service shall always comprise a page with editorial information, which must indicate the name and address of the broadcaster. Whenever the teletext pages are offered for retrieval upon request, the table of contents must always list the number of the page with the editorial information.

(4) The regulatory authority shall be notified within one week of the commencement of broadcasting operations or the operation of individual transmitting locations.

Announcements in Cases of Crisis or Disaster

§ 48. At any time, the necessary and appropriate transmission time shall be made available free of charge to the federal and the provincial authorities and the authorities of the municipalities, located in the respective coverage area, for announcements in cases of crisis or disaster, as well as for other important messages to the public, and to private persons for announcements in well-justified and urgent emergencies in order to avoid any risks to the health and life of persons.

Programming Staff, Editorial Agreement

§ 49. (1) Television broadcasters shall give due regard to the independence and individual responsibility of all programming staff, as well as to the free exercise of the journalistic profession by all journalistic staff members when carrying out the duties assigned to them under this Federal Act. In particular, when performing their activities, journalistic staff members shall not be required to write or assume the responsibility for something that is contrary to the free exercise of the journalistic profession. They shall not derive any detrimental consequences from a justified refusal.

(2) In accordance with this Federal Act, all those persons shall be programming staff who participate in creating the content of radio and television programs.

(3) In accordance with this Federal Act, all those persons shall be journalistic staff members who share in the journalistic creation of channels on radio and television, in particular editors, reporters, correspondents and program creators.

(4) In accordance with this Federal Act, journalistic and programming staff may either be employees or free-lance staff members of a television broadcaster.

(5) Whenever a minimum of five journalistic staff members work in the operation of a television broadcaster on a permanent basis, the television broadcaster, on the one hand, and the representative of the journalistic staff members, on the other hand, who shall be elected according to the principles of a fair, direct and secret proportional voting statute, shall enter into an editorial agreement in order to ensure the principles laid down for journalistic staff members in paragraph 1.

(6) Ein Redaktionsstatut kommt nicht zu Stande, wenn die journalistischen Mitarbeiter in einer, innerhalb von drei Wochen nach Abschluss der Verhandlungen durchzuführenden Abstimmung dem Verhandlungsergebnis, das unmittelbar nach Abschluss der Verhandlungen zu veröffentlichen ist, mehrheitlich die Zustimmung verweigern. Zwischen dem Abschluss der Verhandlungen und dem Wirksamwerden des Redaktionsstatuts muss ein Zeitraum von mindestens drei Wochen liegen.

(7) Das Redaktionsstatut hat insbesondere nähere Bestimmungen zu enthalten über

1. die Sicherstellung der Eigenverantwortlichkeit und der Freiheit der journalistischen Berufsausübung aller journalistischen Mitarbeiter bei der Besorgung der ihnen übertragenen Aufgaben;
2. den Schutz der journalistischen Mitarbeiter gegen jede Verletzung ihrer Rechte;
3. die Mitwirkung an personellen und sachlichen Entscheidungen, welche die journalistischen Mitarbeiter betreffen;
4. die Schaffung einer Schiedsinstanz zur Entscheidung von Streitigkeiten aus dem Redaktionsstatut.

(8) Durch das Redaktionsstatut dürfen die Rechte der Betriebsräte, überdies durch die Schaffung der vorstehend erwähnten Schiedsinstanz eine gesetzlich vorgesehene Anrufung von Gerichten oder Verwaltungsbehörden nicht berührt werden.

(9) Die Wahrnehmung der sich aus dem Redaktionsstatut ergebenden Rechte der journalistischen Mitarbeiter obliegt der Redaktionsvertretung, die von den journalistischen Mitarbeitern nach den Grundsätzen des Verhältniswahlrechtes in geheimer Wahl für eine Funktionsperiode von zwei Jahren gewählt wird.

(10) Der Fernsehveranstalter und die Redaktionsvertretung können ein Redaktionsstatut gegenseitig jeweils schriftlich mit einer Kündigungsfrist von sechs Monaten aufkündigen. Im Falle der Kündigung sind unverzüglich Verhandlungen über den Abschluss eines neuen Redaktionsstatuts aufzunehmen. Zum Abschluss auf Seiten der Dienstnehmer ist die zuletzt gewählte Redaktionsvertretung berechtigt.

(11) Wenn bis zum Ende des vierten Monats nach Aufkündigung des Redaktionsstatuts kein neues vereinbart und wirksam wird, so hat ein Schiedsgericht binnen sechs Wochen ein Redaktionsstatut zu erlassen.

(12) Dieses Schiedsgericht besteht aus je einem von der Redaktionsvertretung und dem Fernsehveranstalter bestellten Mitglied sowie aus einem von diesen beiden Mitgliedern des Schiedsgerichtes innerhalb von einer Woche zu bestellenden, außerhalb des Unternehmens stehenden rechtskundigen Vorsitzenden. Können sich die von der Redaktionsvertretung und dem Fernsehveranstalter bestellten Mitglieder nicht innerhalb einer Woche einigen, so hat der Leiter der Regulierungsbehörde den Vorsitzenden im Schiedsgericht zu bestellen.

(13) Ein nach Abs. 11 zu Stande gekommenes Redaktionsstatut tritt außer Kraft, sobald ein neues Redaktionsstatut vereinbart und wirksam geworden ist.

(6) No editorial agreement will be deemed to have been entered if the journalistic staff members refuse to give their majority consent to the outcome of the negotiations, which shall be published immediately after the completion of the negotiations, in a vote that shall take place within three weeks after completion of the negotiations. There must be a minimum period of three weeks between the completion of the negotiations and the entry into force of the editorial agreement.

(7) The editorial agreement shall contain the following provisions, in particular, which

1. shall ensure the individual responsibility and the free exercise of the journalistic profession by all journalistic staff members when carrying out the duties assigned to them;
2. shall protect journalistic staff members against any infringement of their rights;
3. shall relate to the participation in staff and material decisions concerning the journalistic staff members;
4. shall create an arbitration panel to decide disputes arising from the editorial agreement.

(8) The editorial agreement shall not affect the rights of works councils, and the creation of aforementioned arbitration panel shall not affect any statutory recourse to the courts or administrative authorities.

(9) It shall be the duty of the editorial representatives to safeguard the rights of the journalistic staff members deriving from the editorial agreement. These shall be elected by the journalistic staff members by secret ballot for a term of office of two years on the basis of the principles of a proportional voting statute.

(10) The television broadcaster and the editorial representatives may terminate an editorial agreement on a mutual basis, always in writing, with a termination period of six months. In case of a termination, negotiations on the conclusion of a new editorial agreement shall be taken up immediately. The most recently elected editorial representatives shall be entitled to enter into the agreement on behalf of the employees.

(11) If no new editorial agreement has been reached and become effective by the end of the fourth month after the termination of the editorial agreement, an arbitration panel shall issue an editorial agreement within six weeks.

(12) This arbitration panel shall consist of one member each appointed by the editorial representatives and the television broadcaster, as well as of a chairperson, who shall be a person from outside the undertaking and have legal expertise, to be appointed by these two members of the arbitration panel within one week. In case the members appointed by the editorial representatives and the television broadcaster cannot reach an agreement within one week, the head of the regulatory authority shall appoint the chairperson of the arbitration panel.

(13) An editorial agreement reached in accordance with paragraph 11 shall become ineffective as soon as a new editorial agreement has been reached and become effective.

Programmquoten

§ 50. Fernsehveranstalter haben im Rahmen des praktisch Durchführbaren und mit angemessenen Mitteln dafür Sorge zu tragen, dass der Hauptanteil der Sendezeit ihrer Fernsehprogramme, die nicht aus Nachrichten, Sportberichten, Spielshows, Werbung, Teletext und Teleshopping besteht, der Sendung von europäischen Werken vorbehalten bleibt.

Förderung unabhängiger Programmhersteller

§ 51. Fernsehveranstalter haben im Rahmen des praktisch Durchführbaren und mit angemessenen Mitteln dafür Sorge zu tragen, dass mindestens 10 vH der Sendezeit ihrer Fernsehprogramme, die nicht aus Nachrichten, Sportberichten, Spielshows oder Werbe- und Teletext besteht oder alternativ mindestens 10 vH ihrer Haushaltsmittel für die Programmgestaltung der Sendung europäischer Werke von Herstellern vorbehalten bleibt, die von Fernsehveranstaltern unabhängig sind. Dieser Anteil soll in den Bereichen Information, Bildung, Kultur und Unterhaltung schrittweise anhand geeigneter Kriterien erreicht werden. Dazu muss ein angemessener Anteil neueren Werken vorbehalten bleiben, das sind Werke, die innerhalb eines Zeitraums von fünf Jahren nach ihrer Herstellung ausgestrahlt werden.

Berichtspflicht

§ 52. Fernsehveranstalter haben bis zum 30. Mai eines jeden Jahres der Regulierungsbehörde über die Durchführung der §§ 50 und 51 schriftlich zu berichten. Die Regulierungsbehörde hat der Bundesregierung bis zum 30. Juni eines jeden Jahres einen zusammenfassenden Bericht zu übermitteln.

Ausnahme von der Quotenregelung

§ 53. Die §§ 50 bis 52 gelten nicht

1. für die Verbreitung von Programmen, wenn diese Verbreitung die Grenze eines Bundeslandes nicht überschreitet und die Programme nicht bundesweit weiter verbreitet werden;
2. für Teleshopping-, Werbe- und Eigenwerbeprogramme (§ 46).

Anwendung auf Teletext

§ 54. Auf die Veranstaltung von Teletext finden die §§ 29 bis 37 sowie die § 41 Abs. 1 und §§ 42 bis 43 sinngemäß Anwendung.

10. Abschnitt

Rechtsaufsicht

Aussetzung der Weiterverbreitung

§ 56. (1) Die Regulierungsbehörde hat die Weiterverbreitung eines Fernsehprogramms aus einer Vertragspartei des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum bis zu einer Dauer von sechs Monaten durch Verordnung vorläufig zu untersagen, wenn

Channel Quotas

§ 50. In the framework of practical feasibilities and by applying reasonable means, television broadcasters shall see to it that the main portion of the transmission time of their television channels that does not consist of news, sports reports, games and shows, advertising, teletext and teleshopping is reserved to broadcasting European works.

Promoting Independent Channel Producers

§ 51. In the framework of practical feasibilities and by applying reasonable means, television broadcasters shall see to it that a minimum of 10 per cent of the transmission time of their television channels that does not consist of news, sports reports, games and shows or advertising and teletext, or alternatively a minimum of 10 per cent of their budget means, is reserved for programming channels to broadcast European works by producers who are independent of television broadcasters. This portion shall be reached gradually by means of suitable criteria in the areas of information, education, culture and entertainment. To this end, a reasonable share shall be reserved to more recent works, i.e. works that are broadcast within a period of five years after their production.

Reporting Obligation

§ 52. Television broadcasters shall report in writing to the regulatory authority on the implementation of § 50 and § 51 before 30 May of every year. The regulatory authority shall communicate a summary report to the federal government before 30 June of every year.

Exemptions from the Quota Rule

§ 53. § 50 to § 52 shall not apply

1. to the dissemination of channels if this dissemination does not exceed the boundaries of a federal province and the channels are not broadcast on a nationwide basis;
2. to teleshopping, advertising, and self-promotional channels (§ 46).

Relevance to Teletext

§ 54. § 29 to § 37 as well as § 41 (1) and § 42 to § 43 shall apply mutatis mutandis to the provision of teletext.

Part 10

Supervision of Legality

Suspending Retransmission

§ 56. (1) The regulatory authority shall suspend, on a preliminary basis and by way of regulation, the retransmission of a television channel from a country that is a Contracting Party to the Agreement on the European Economic Area up to a period of six months, if

1. Sendungen in diesem Programm in offensichtlichem, ernstem und schwerwiegendem Widerspruch zu den Anforderungen des § 30 Abs. 2 oder § 42 Abs. 1 und 2 stehen;
2. der Tatbestand der Z 1 bereits mindestens zweimal während der vorangegangenen zwölf Monate verwirklicht wurde;
3. die Regulierungsbehörde dem Rundfunkveranstalter, dem Inhaber des Kabelnetzes oder Satelliten, dem Betreiber des elektronischen Kommunikationsdienstes, dem Multiplex-Betreiber oder dem Programmaggregator im Falle der Verbreitung des Programms im Rahmen seines Programmpakets und der Kommission der Europäischen Union schriftlich die Annahme der Verwirklichung der Tatbestände der Z 1 und 2 sowie die Absicht der vorläufigen Untersagung im Falle der Wiederholung des Tatbestandes nach Z 1 mitgeteilt hat und
4. die Konsultationen mit dem Staat, in dem das Programm verbreitet wird, und der Kommission der Europäischen Union innerhalb von 15 Tagen ab der in Z 3 genannten Mitteilung zu keiner gütlichen Regelung geführt haben und der Tatbestand nach Z 1 erneut verwirklicht wird.

(2) Von der Mitteilung an die Kommission der Europäischen Union gemäß Abs. 1 Z 3 ist die Bundesregierung zu informieren.

(3) Die Verordnung ist aufzuheben, wenn die Kommission der Europäischen Union entscheidet, dass die Maßnahmen mit dem Gemeinschaftsrecht unvereinbar sind.

(4) Hinsichtlich audiovisueller Mediendienste auf Abruf aus einer Vertragspartei des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum bleiben die Regelungen der §§ 22 und 23 des E-Commerce-Gesetzes (ECG), BGBl. I Nr. 152/2001, unberührt. Verwaltungsbehörde im Sinne dieser Bestimmungen ist die Regulierungsbehörde, die in Ausübung der diesbezüglichen Befugnisse eine Verordnung zu erlassen hat, mit der der Zugang bis zu einer Dauer von sechs Monaten vorläufig untersagt wird.

(5) Für audiovisuelle Mediendienste aus dem sonstigen Ausland gelten, soweit nicht § 57 zur Anwendung kommt, die Bestimmungen des Abs. 4 und die Regelungen des § 22 ECG sinngemäß.

Aussetzung der Weiterverbreitung nach dem Fernsehübereinkommen

§ 57. (1) Die Regulierungsbehörde hat die Weiterverbreitung eines Fernsehprogramms aus dem Ausland bis zu einer Dauer von sechs Monaten durch Verordnung vorläufig zu untersagen, sofern der Inhalt des weiter verbreiteten Programms

1. die Art. 7 Abs. 1 oder 2, Art. 12, Art. 13 Abs. 1, Art. 14 oder Art. 15 Abs. 1 oder 3 des Europäischen Übereinkommens zum grenzüberschreitenden Fernsehen vom 5. Mai 1989 (Übereinkommen) in offensichtlicher, ernsthafter und schwer wiegender Weise verletzt, sodass wichtige Fragen von öffentlichem Interesse berührt werden, oder
2. eine nicht in Z 1 genannte sonstige Bestimmung des Übereinkommens mit Ausnahme der Art. 7 Abs. 3 oder der Art. 8, 9 oder 10 verletzt und

1. programs on that channel are in obvious, serious and grave contradiction to the requirements of § 30 (2) or § 42 (1) and (2);
2. the facts of item 1 prevailed on a minimum of two occasions during the preceding twelve months;
3. the regulatory authority has informed the broadcaster, the owner of the cable network or the satellite, the operator of an electronic communications service, the multiplex operator or the channel aggregator if the channel is broadcast in the context of the channel aggregator's package of channels, as well as the Commission of the European Union in writing that it was assuming the existence of facts pursuant to items 1 and 2, and that it communicated the intention of issuing a suspension, on a preliminary basis, in the event of a repetition of the facts according to item 1, and
4. the consultations with the State where the channel is disseminated, as well of the Commission of the European Union do not lead to an amicable settlement within 15 days as of the communication mentioned in item 3, and the facts according to item 1 occur again.

(2) The federal government shall be informed of the communication to the Commission of the European Union pursuant to (1) item 3.

(3) The regulation shall be cancelled if the Commission of the European Union decides that the measures are incompatible with Community law.

(4) With regard to on-demand audiovisual media services from a country that is a Contracting Party to the Agreement on the European Economic Area, the provisions of § 22 and § 23 of the E-Commerce Act, Federal Law Gazette I No. 152/2001, shall remain unaffected. The regulatory authority shall be deemed an administrative authority within the meaning of these provisions to the extent that, in exercising its powers in that regard, it is to issue a regulation prohibiting access for a period of up to six months.

(5) Unless § 57 is applicable, the provisions of paragraph 4 and the provisions of § 22 of the E-Commerce Act shall apply mutatis mutandis to audiovisual media services from other countries.

Suspending Retransmission under the Television Convention

§ 57. (1) The regulatory authority shall suspend, on a preliminary basis and by way of regulation, the retransmission of a television channel from abroad up to a period of six months, if the content of the retransmitted channel

1. infringes Article 7, paragraphs 1 or 2, Article 12, Article 13, paragraph 1, Article 14 or Article 15, paragraphs 1 or 3 of the European Convention on cross-border television of 5 May 1989 (Convention) in an obvious, serious and grave manner so that important issues of public interest are affected, or
2. another provision of the Convention, not mentioned in item 1, is infringed, with the exception of Article 7, paragraph 3, or Articles 8, 9 or 10, and

3. nach der Unterrichtung des Sendestaates, aus welchem das Programm weiter verbreitet wird, die Verletzung in den Fällen der Z 1 zwei Wochen, in den Fällen der Z 2 acht Monate weiterhin angedauert hat.

(2) Vor Erlassung einer Verordnung gemäß Abs. 1 ist der Sendestaat, aus welchem das Programm weiter verbreitet wird, zu unterrichten und eine gütliche Beilegung anzustreben. Ist der Sendestaat eine Vertragspartei des Übereinkommens und kann eine gütliche Beilegung, allenfalls nach Anrufung des Ständigen Ausschusses gemäß Art. 21 lit. c des Übereinkommens, nicht erzielt werden, ist mit der Vertragspartei das Einvernehmen zu suchen, die Streitigkeit einem Schiedsverfahren, dessen Verfahrensbestimmungen im Anhang des Übereinkommens enthalten sind, zu unterwerfen.

(3) Im Falle der Erlassung einer Verordnung gemäß Abs. 1 ist eine umgehende Beilegung der Streitigkeit mit dem Sendestaat anzustreben. Kann ein Einvernehmen mit einer Vertragspartei des Übereinkommens gemäß Abs. 2 nicht innerhalb von sechs Monaten erzielt werden, ist ein Schiedsverfahren gemäß dem Anhang des Übereinkommens zu beantragen.

§ 58. § 57 gilt nicht für Fernsehprogramme, die aus einer Vertragspartei des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum weiter verbreitet werden.

Kundmachung von Verordnungen

§ 59. Verordnungen gemäß §§ 56 und 57 sind im „Amtsblatt zur Wiener Zeitung“ und auf der Website der Regulierungsbehörde kundzumachen.

Rechtsaufsicht

§ 60. Die Rechtsaufsicht über die Mediendiensteanbieter und Multiplex-Betreiber gemäß diesem Bundesgesetz obliegt der Regulierungsbehörde.

Beschwerden

§ 61. (1) Die Regulierungsbehörde entscheidet über Verletzungen von Bestimmungen dieses Bundesgesetzes von Amts wegen oder auf Grund von Beschwerden

1. einer Person, die durch diese Rechtsverletzung unmittelbar geschädigt zu sein behauptet;
2. einer Person, die an ihrem Wohnsitz das beschwerdegegenständliche Fernsehprogramm empfangen kann oder Zugang zum beschwerdegegenständlichen audiovisuellen Mediendienst auf Abruf hat, sofern eine solche Beschwerde von mindestens 120 derartigen Personen unterstützt wird. Die Unterstützung ist durch eine Unterschriftenliste nachzuweisen, aus der die Identität der Person, die die Beschwerde unterstützt, festgestellt werden kann;
3. eines Unternehmens, dessen rechtliche oder wirtschaftliche Interessen durch die behauptete Verletzung berührt werden;
4. einer gesetzlichen Interessenvertretung, die zum Schutz von Verbraucherinteressen ein berechtigtes Interesse an der Einhaltung der Bestimmungen der §§ 31 bis 38 und §§ 42a bis 46 in Bezug auf die audiovisuelle kommerzielle Kommunikation in Fernsehprogrammen hat;

3. the infringement in cases of item 1 continued to prevail for two weeks, or in cases of item 2 for eight months, after the broadcasting state, from which the channel is retransmitted, has been informed accordingly.

(2) Prior to issuing a regulation pursuant to paragraph 1, the broadcasting state, from which the channel is retransmitted, shall be informed, and efforts shall be made to reach an amicable settlement. Whenever the broadcasting state is a Contracting State of the Convention, and if an amicable settlement, possibly after seizing the Permanent Committee according to Article 21, letter c, of the Convention, cannot be reached, the agreement of the Contracting State shall be sought to submit the dispute to arbitration. The provisions on such a procedure are contained in the Annex to the Convention.

(3) In the event that a regulation is issued pursuant to paragraph 1, efforts shall be made to reach a settlement immediately with the broadcasting state. Whenever an agreement cannot be reached within six months with the Contracting State of the Convention pursuant to paragraph 2, an application for arbitration according to the Annex to the Convention shall be filed.

§ 58. § 57 shall not apply to television channels that are retransmitted from a Contracting Party to the Agreement on the European Economic Area.

Public Announcement of Regulations

§ 59. Regulations pursuant to § 56 and § 57 shall be publicly announced in the "Amtsblatt zur Wiener Zeitung" (Official Gazette) and on the website of the regulatory authority.

Supervision of Legality

§ 60. (1) The regulatory authority shall supervise the media service provider and the multiplex operator according to this Federal Act regarding their legality.

Complaints

§ 61. (1) The regulatory authority shall decide on infringements of provisions of this Federal Act ex officio or on the basis of complaints

1. by a person who claims to have been directly damaged by this violation of the law;
2. by a person who can receive the television channel that is the subject matter of the complaint or has access to the on-demand audiovisual media service that is the subject matter of the complaint at his or her residence, if such a complaint is supported by a minimum of 120 such persons. The support shall be proven by a list of signatures which can be used to establish the identity of the persons supporting the complaint;
3. by an undertaking which is affected in its legal or economic interests by the alleged violation;
4. by a statutory interest group which has a justified interest in compliance with § 31 to § 38 and § 42a to § 46 regarding audiovisual commercial communication on television channels in order to protect consumer interests;

5. des Vereins für Konsumenteninformation hinsichtlich der Einhaltung der Bestimmungen der §§ 31 bis 38 und §§ 42a bis 46 in Bezug auf die audiovisuelle kommerzielle Kommunikation in Fernsehprogrammen;
6. einer der im Amtsblatt der Europäischen Union von der Europäischen Kommission gemäß Artikel 4 Abs. 3 der Richtlinie 98/27/EG über Unterlassungsklagen zum Schutz der Verbraucherinteressen, ABl. Nr. L 166 vom 11.6.1998 S. 51, zuletzt geändert durch die Richtlinie 2006/123/EG, ABl. Nr. L 376 vom 27.12.2006 S. 36, veröffentlichten Stellen und Organisationen eines anderen Mitgliedstaates der Europäischen Union, soweit eine Verletzung der Bestimmungen der §§ 31 bis 38 und §§ 42a bis 46 hinsichtlich der audiovisuellen kommerziellen Kommunikation in Fernsehprogrammen behauptet wird, sofern
   a) die von dieser Einrichtung geschützten Interessen in diesem Mitgliedstaat beeinträchtigt werden und
   b) der in der Veröffentlichung angegebene Zweck der Einrichtung die Antragstellung rechtfertigt.

(2) Beschwerden sind innerhalb von sechs Wochen, gerechnet vom Zeitpunkt der behaupteten Verletzung dieses Bundesgesetzes, bei der Regulierungsbehörde einzubringen.

5. by the Association for Consumer Information regarding compliance with the provisions of § 31 to § 38 and § 42a to § 46 regarding audiovisual commercial communication on television channels;
6. by one of the bodies and organizations of another Member State of the European Union published in the Official Journal of the European Communities by the European Commission pursuant to Article 4 paragraph 3 of Directive 98/27/EC on injunctions for the protection of consumers' interests, OJ No. L 166 of 11 June1998, page 51, last amended by Directive 2006/123/EC, OJ No. L 376 of 27 December 2006, page 36, if it is maintained that § 31 to § 38 and § 42a to § 46 have been violated regarding audiovisual commercial communication on television channels, if
   a) the interests protected by this institution are affected in that Member State and
   b) the purpose of the institution indicated in the publication justifies the application.

(2) Complaints shall be filed with the regulatory authority within six weeks as of the date of the alleged violation of this Federal Act.

Feststellung der Rechtsverletzung

§ 62. (1) Die Entscheidung der Regulierungsbehörde besteht in der Feststellung, ob und durch welchen Sachverhalt eine Bestimmung dieses Bundesgesetzes verletzt worden ist. Wird von der Regulierungsbehörde eine Verletzung dieses Bundesgesetzes festgestellt, die im Zeitpunkt der Feststellung noch andauert, so hat der Mediendiensteanbieter unverzüglich einen der Rechtsansicht der Regulierungsbehörde entsprechenden Zustand herzustellen.

(2) Die Regulierungsbehörde hat über Beschwerden ohne unnötigen Aufschub, spätestens aber innerhalb von sechs Monaten, gerechnet vom Zeitpunkt des Einlangens der Beschwerde, zu entscheiden. Bei Beschwerden an die Regulierungsbehörde sind die Tage des Postenlaufs nicht einzurechnen.

(3) Die Regulierungsbehörde kann auf Veröffentlichung ihrer Entscheidung erkennen und dem Mediendiensteanbieter auftragen, wann, in welcher Form und in welchem Programm oder Mediendienst diese Veröffentlichung zu erfolgen hat.

(4) Die Regulierungsbehörde hat in ihren Bescheid im Falle der Feststellung einer Rechtsverletzung einen Ausspruch aufzunehmen, ob es sich um eine schwerwiegende Verletzung einer Bestimmung dieses Bundesgesetzes handelt.

Verfahren zum Entzug und zur Untersagung

§ 63. (1) Bei wiederholten oder schwerwiegenden Rechtsverletzungen durch den Mediendiensteanbieter oder wenn der Mediendiensteanbieter die in den §§ 10 und 11 genannten Voraussetzungen nicht mehr erfüllt, hat die Regulierungsbehörde von Amts wegen das Verfahren zum Entzug der Zulassung, im Falle eines anzeigepflichtigen Mediendienstes gemäß § 9 Abs. 1 das Verfahren zur Untersagung des audiovisuellen Mediendienstes einzuleiten.

Determining the Violation of the Law

§ 62. (1) The decision by the regulatory authority shall consist of the determination of whether and by what facts a provision of this Federal Act has been violated. If the regulatory authority establishes that this Federal Act has been violated, which continues to prevail at the time of the determination, the media service provider shall immediately create a situation that correlates with the legal view held by the regulatory authority.

(2) The regulatory authority shall make a decision on complaints without unreasonable delay, but not later than within six months of the date when the complaint is received. In the case of complaints filed with the regulatory authority, the days taken for postal delivery shall not be included.

(3) The regulatory authority may decide that its decision be published, and instruct the media service provider as to when, in what form and on which channel or media service this publication needs to be made.

(4) If the regulatory authority finds that a law has been violated, it shall include in its decree a finding on whether the violation was a serious violation of a provision of this Federal Act.

Procedure Regarding Withdrawal and Prohibition

§ 63. (1) In the case of repeated and serious violations of the law by the media service provider, or if the media service provider no longer satisfies the requirements listed in § 10 and § 11, the regulatory authority shall initiate, ex officio, the procedure for the withdrawal of the license, in the case of a media service subject to a reporting obligation according to § 9 (1) the procedure for the prohibition of the audiovisual media service.

(2) Die Regulierungsbehörde hat eine öffentliche mündliche Verhandlung abzuhalten. In diesem Verfahren kommt dem Mediendiensteanbieter Parteistellung zu.

(3) Eine wiederholte Rechtsverletzung im Sinne des Abs. 1 liegt nicht vor, wenn

1. zwischen den festgestellten Verletzungen der Bestimmung ein Zeitraum von zumindest drei Jahren verstrichen ist, oder
2. der Mediendiensteanbieter nachweist, dass die Folgen der Rechtsverletzungen unbedeutend geblieben sind, er sich während der Verfahren einsichtig gezeigt hat und von sich aus geeignete Vorkehrungen getroffen hat, um künftige Rechtsverletzungen zu vermeiden, oder
3. der Mediendiensteanbieter nachweist, dass den Verletzungen der Bestimmungen im Zeitpunkt der Begehung eine vertretbare Rechtsansicht zu Grunde gelegen ist.

(4) Liegt eine Rechtsverletzung im Sinne des Abs. 1 vor, so hat die Regulierungsbehörde

1. außer in den Fällen der Z 2 dem Mediendiensteanbieter mit Bescheid aufzutragen, den rechtmäßigen Zustand herzustellen und geeignete Vorkehrungen zu treffen, um künftige Rechtsverletzungen zu vermeiden; der Mediendiensteanbieter hat diesem Bescheid binnen der von der Regulierungsbehörde festgesetzten, längstens achtwöchigen Frist zu entsprechen und darüber der Regulierungsbehörde zu berichten;
2. in den Fällen, in denen gegen einen Mediendiensteanbieter bereits mehr als einmal ein Bescheid gemäß Z 1 ergangen ist oder wenn der Mediendiensteanbieter einem Bescheid gemäß Z 1 nicht entspricht, die Zulassung zu entziehen oder im Falle anzeigepflichtiger Mediendienste gemäß § 9 Abs. 1 mit Bescheid auszusprechen, dass dem Mediendiensteanbieter das weitere Anbieten für eine Dauer von bis zu fünf Jahren untersagt ist.

(5) Die Regulierungsbehörde hat einen audiovisuellen Mediendienst gemäß § 9 Abs. 1 jedenfalls bis zu einer Dauer von fünf Jahren zu untersagen, wenn bei der Anzeige bewusst unrichtige Angaben gemacht wurden.

Verwaltungsstrafbestimmungen

§ 64. (1) Eine Verwaltungsübertretung begeht und ist mit Geldstrafe bis zu 4 000 Euro zu bestrafen, wer

1. der Anzeigepflicht nach § 4 Abs. 6,
2. der Anzeigepflicht nach § 5 Abs. 9,
3. der Anzeigepflicht nach § 6,
4. einer Anzeigepflicht nach § 9,
5. der Anzeigepflicht nach § 10 Abs. 7 oder 8,
6. der Anzeigepflicht nach § 25 Abs. 6 oder 7 oder § 25a Abs. 10 oder 11,
7. der Anzeigepflicht nach § 28 Abs. 1 oder 3,
8. einem Verbreitungsauftrag gemäß § 20 Abs. 5,
9. der Verpflichtung gemäß § 20 Abs. 1, oder

(2) The regulatory authority shall conduct a public oral hearing. In these proceedings, the media service provider shall be a party.

(3) A repeated violation of the law pursuant to paragraph 1 shall not be deemed to exist if

1. a period of at least three years has elapsed between the established violations of the provision, or
2. the media service provider proves that the consequences of the violation have remained insignificant, the media service provider showed regret during the proceedings and took appropriate measures on its own initiative to avoid future violations of the law, or
3. the media service provider proves that the violations of the provisions were based on a justifiable legal view at the time the violation was committed.

(4) In the event of a violation of the law pursuant to paragraph 1, the regulatory authority

1. shall instruct the media service provider, by way of decree, except in the cases of item 2, to create a lawful situation and to take precautions suited to avoid future violations of the law; the media service provider shall comply with the decree within the period fixed by the regulatory authority (maximum: eight weeks) and report thereon to the regulatory authority;
2. in those cases where more than one decree pursuant to item 1 was issued, or where the media service provider does not comply with a decree pursuant to item 1, the license shall be withdrawn or, in the event of media services subject to a reporting obligation pursuant to § 9 (1), a decree shall state that the media service provider is prohibited from the further provision of services for a period between one to five years.

(5) The regulatory authority shall definitely prohibit an audiovisual media service pursuant to § 9 (1) for a period of up to five years if the report deliberately contained incorrect information.

Penal Provisions under Administrative Law

§ 64. (1) An administrative trespass shall be deemed to have been committed and shall be punished with a money fine of up to EUR 4,000, if there is no compliance with

1. the reporting obligation pursuant to § 4 (6),
2. the reporting obligation pursuant to § 5 (9),
3. the reporting obligation pursuant to § 6,
4. the reporting obligation pursuant to § 9,
5. the reporting obligation pursuant to § 10 (7) or (8),
6. the reporting obligation pursuant to § 25 (6) or (7) or § 25a (10) or (11),
7. the reporting obligation pursuant to § 28 (1) or (3),
8. a dissemination mandate pursuant to § 20 (5),
9. the obligation pursuant to § 20 (1), or

10. der Verpflichtung gemäß § 52 oder § 40 Abs. 2

nicht nachkommt.

(2) Eine Verwaltungsübertretung begeht und ist mit Geldstrafe bis zu 8 000 Euro zu bestrafen, wer die Anforderungen des § 30 Abs. 1 und 2, § 31, § 32, § 33, § 34, § 35, § 36, § 37, § 38, § 39, § 42, § 42a, § 43, § 44, § 45 oder § 46 verletzt.

(3) Eine Verwaltungsübertretung begeht und ist mit Geldstrafe bis zu 40 000 Euro zu bestrafen, wer

1. Fernsehen ohne Zulassung veranstaltet, soweit dafür eine Zulassung nach diesem Bundesgesetz erforderlich ist,
2. eine Programmänderung im Sinne des § 6 Abs. 1 oder eine Änderung der Verbreitung nach § 6 Abs. 2 ohne Genehmigung der Regulierungsbehörde vornimmt,
3. einen anzeigepflichtigen audiovisuellen Mediendienst (§ 9 Abs. 1) entgegen § 9 Abs. 7 oder § 63 Abs. 4 Z 2 oder Abs. 5 anbietet,
4. entgegen einer gemäß § 56 oder § 57 erlassenen Verordnung Fernsehprogramme weiter verbreitet, oder
5. als Betreiber eines Kommunikationsdienstes entgegen einer gemäß § 56 erlassenen Verordnung einen audiovisuellen Mediendienst auf Abruf überträgt.

(4) Eine Verwaltungsübertretung gemäß Abs. 1 bis 3 liegt nicht vor, wenn die Tat den Tatbestand einer in die Zuständigkeit der Gerichte fallenden strafbaren Handlung bildet oder nach anderen Verwaltungsstrafbestimmungen mit strengerer Strafe bedroht ist.

(5) Verwaltungsstrafen gemäß Abs. 1 bis 3 sind durch die Regulierungsbehörde zu verhängen. Die Strafgelder fließen dem Bund zu.

Anwendung des AVG und des VStG

§ 65. Auf das Verfahren der Regulierungsbehörde ist - soweit in diesem Bundesgesetz nicht anderes bestimmt ist - das Allgemeine Verwaltungsverfahrensgesetz 1991, in Verfahren über Verwaltungsübertretungen das Verwaltungsstrafgesetz anzuwenden.

Regulierungsbehörde

§ 66. Regulierungsbehörde im Sinne dieses Bundesgesetzes ist die gemäß § 1 KOG, BGBl. I Nr. 32/2001, eingerichtete Kommunikationsbehörde Austria (KommAustria).

Schluss- und Übergangsbestimmungen

§ 67. (1) Soweit in diesem Bundesgesetz nicht Anderes bestimmt ist, bleiben das Mediengesetz, BGBl. Nr. 314/1981, das Kartellgesetz 2005, BGBl. I Nr. 61/2005, das E-Commerce-Gesetz, BGBl. I Nr. 152/2001 und das Pornographiegesetz, BGBl. Nr. 97/1950, unberührt.

10. the obligation pursuant to § 52 or § 40 (2).

(2) An administrative trespass shall be deemed to have been committed and shall be punished with a money fine of up to EUR 8,000, if the requirements of § 30 (1) and (2), § 31, § 32, § 33, § 34, § 35, § 36, § 37, § 38, § 39, § 42, § 42a, § 43, § 44, § 45 or § 46 are violated:

(3) Anyone who

1. provides television services without a license, if a license is required according to this Federal Act,
2. makes a change in channels according to § 6 (1) or a change of dissemination according to § 6 (2) without the consent of the regulatory authority.
3. offers an audiovisual media service (§ 9 (1)) contrary to § 9 (7) or § 63 (4) item 2 or (5),
4. retransmits television channels contrary to a regulation issued pursuant to § 56 or § 57, or
5. broadcasts an on-demand audiovisual media service as operator of a communications service contrary to a regulation issued pursuant to § 56

commits an administrative trespass and shall be punished with a money fine of up to EUR 40,000.

(4) An administrative trespass according to paragraphs 1 to 3 shall not be deemed to have been committed if the act constitutes the facts of a punishable offense falling under the competences of the courts or is the subject of a more severe punishment according to other penal provisions under administrative law.

(5) The regulatory authority shall impose the administrative fines pursuant to paragraphs 1 to 3. The fines shall accrue to the federal state.

Applying the General Administrative Procedure Act and the Administrative Penal Act

§ 65. (1) Unless this Federal Act stipulates otherwise, the 1991 General Administrative Procedure Act shall be used in procedures undertaken by the regulatory authority, and the Administrative Penal Act shall be applied in procedures on administrative trespasses.

Regulatory Authority

§ 66. The regulatory authority in accordance with this Federal Act shall be the Austrian Communications Authority (KommAustria) established according to § 1 of the KommAustria Act, Federal Law Gazette I No. 32/2001.

Concluding and Transitional Provisions

§ 67. (1) Unless this Federal Act stipulates otherwise, the Media Act, Federal Law Gazette No. 314/1981, the 2005 Cartel Act, Federal Law Gazette I No. 61/2005, the E-Commerce Act, Federal Law Gazette I No. 152/2001 and the Pornography Act, Federal Law Gazette No. 97/1950, shall not be affected.

(2) Auf das Anbieten audiovisueller Mediendienste gemäß diesem Bundesgesetz findet die Gewerbeordnung 1994, BGBl. Nr. 194/1994, keine Anwendung.

(3) Soweit in diesem Bundesgesetz auf Bestimmungen anderer Bundesgesetze verwiesen wird, sind diese in ihrer jeweils geltenden Fassung anzuwenden.

(4) Soweit in diesem Bundesgesetz bei personenbezogenen Bezeichnungen nur die männliche Form angeführt ist, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise.

(5) Mit diesem Bundesgesetz werden die Richtlinie 2010/13/EU zur Koordinierung bestimmter Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über die Bereitstellung audiovisueller Mediendienste (Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste), ABl. Nr. L 95 vom 15.4.2010 S. 1, die Richtlinie 98/27/EG über Unterlassungsklagen zum Schutz der Verbraucherinteressen, ABl. Nr. L 166 vom 11.6.1998 S. 51, zuletzt geändert durch die Richtlinie 2006/123/EG, ABl. Nr. L 376 vom 27.12.2006 S. 36, die Richtlinie 2002/19/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 7. März 2002 über den Zugang zu elektronischen Kommunikationsnetzen und zugehörigen Einrichtungen sowie deren Zusammenschaltung (Zugangsrichtlinie), ABl. Nr. L 108 vom 24. April 2002, S 7, die Richtlinie 2002/20/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 7. März 2002 über die Genehmigung elektronischer Kommunikationsnetze und -dienste (Genehmigungsrichtlinie), ABl. Nr. L 108 vom 24. April 2002, S 21, die Richtlinie 2002/21/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 7. März 2002 über einen gemeinsamen Rechtsrahmen für elektronische Kommunikationsnetze und -dienste (Rahmenrichtlinie), ABl. Nr. L 108 vom 24. April 2002, S 33 sowie die Richtlinie 2002/22/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 7. März 2002 über den Universaldienst und Nutzerrechte bei elektronischen Kommunikationsnetzen und -diensten (Universaldienstrichtlinie), ABl. Nr. L 108 vom 24. April 2002, S 51, umgesetzt. Dieses Bundesgesetz wurde unter Einhaltung der Bestimmungen der Richtlinie 98/34/EG über ein Informationsverfahren auf dem Gebiet der Normen und technischen Vorschriften und der Vorschriften für die Dienste der Informationsgesellschaft, ABl. Nr. L 204 vom 21.07.1998 S. 37, zuletzt geändert durch die Richtlinie 2006/96/EG, ABl. Nr. L 363 vom 20.12.2006 S. 81, notifiziert (Notifikationsnummer 2010/136/A).

(6) Zum Zeitpunkt des In-Kraft-Tretens dieses Bundesgesetzes bestehende rechtskräftige Zulassungen gemäß § 9 des Bundesgesetzes, mit dem Bestimmungen über den Kabel- und Satellitenrundfunk erlassen werden, BGBl. I Nr. 42/1997 in der Fassung BGBl. I Nr. 32/2001, bleiben hinsichtlich der Dauer der Zulassung unberührt.

(7) In von der KommAustria und vom Bundeskommunikationssenat zu führenden Verfahren, in denen vor dem 1. Juli 2006 gegen eine Entscheidung der KommAustria nach § 7 ORF-G, nach den §§ 11, 12, 15, 28b Abs. 2 und 28d Abs. 4 PrR-G, nach den §§ 13, 14, 15, 19, 20, 25 Abs. 5 und 6, §§ 26, 27, 27a und 27b PrTV-G sowie nach § 120 TKG 2003 Berufung erhoben wurde, hat diese Berufung abweichend von § 64 AVG keine aufschiebende Wirkung. Der Bundeskommunikationssenat kann die aufschiebende Wirkung im betreffenden Verfahren auf Antrag zuerkennen, wenn nach Abwägung aller berührten Interessen mit dem Vollzug des Bescheides oder mit der Ausübung der mit dem Bescheid eingeräumten Berechtigungen für den Berufungswerber ein unverhältnismäßiger Nachteil verbunden wäre.

(2) The 1994 Trade Regulations, Federal Law Gazette No. 194/1994, shall not apply to the provision of audiovisual media services according to this Federal Act.

(3) Whenever this Federal Act refers to provisions in other federal acts, these shall be used in their respectively valid versions.

(4) Whenever this Federal Act indicates only the male form in person-related designations, this shall equally apply to men and women.

(5) This Federal Act shall transpose into national law Directive 2010/13/EU on the coordination of certain provisions laid down by law, regulation or administrative action in Member States concerning the provision of audiovisual media services (Audiovisual Media Services Directive), OJ No. L 95 of 15 April 2010, page 1, as well as Directive 98/27/EC on injunctions for the protection of consumers' interests, OJ No. L 166 of 11 June 1998, page 51, last amended by Directive 2006/123/EC, OJ No. L 376 of 27 December 2006, page 36, Directive 2002/19/EC of the European Parliament and of the Council of 7 March 2002 on access to, and interconnection of, electronic communications networks and associated facilities (Access Directive), OJ No. L 108 of 24 April 2002, page 7, Directive 2002/20/EC of the European Parliament and of the Council of 7 March 2002 on the authorization of electronic communications networks and services (Authorization Directive), OJ No. L 108 of 24 April 2002, page 21, Directive 2002/21/EC of the European Parliament and of the Council of 7 March 2002 on a common regulatory framework for electronic communications networks and services (Framework Directive), OJ No. L 108 of 24 April 2002, page 33 and Directive 2002/22/EC of the European Parliament and of the Council of 7 March 2002 on universal service and users' rights relating to electronic communications networks and services (Universal Service Directive), OJ No. L 108 of 24 April 2002, page 51. This Federal Act was notified in compliance with the provisions of Directive 98/34/EC laying down a procedure for the provision of information in the field of technical standards and regulations, OJ No. L 204 of 21 July 1998, page 37, last amended by Directive 2006/96/EC, OJ No. L 363 of 20 December 2006, page 81 (notification number 2010/136/A).

(6) Licenses according to § 9 of the federal law issuing the provisions on cable and satellite broadcasting, Federal Law Gazette I No. 42/1997, as amended by Federal Law Gazette I No. 32/2001, which exist lawfully on the date when this Federal Act enters into force, shall remain unaffected regarding the duration of these licenses.

(7) In the proceedings to be conducted by KommAustria and the Federal Communications Board in which an appeal was filed against a decision by KommAustria pursuant to § 7 of the ORF Act, pursuant to § 11, § 12, § 15, § 28b (2) and § 28d (4) of the Private Radio Broadcasting Act, pursuant to § 13, § 14, § 15, § 19, § 20, § 25 (5) and (6), § 26, § 27, § 27a and § 27b of the Private Television Act and pursuant to § 120 of the Telecommunications Act 2003 before 1 July 2006, such appeal shall not have a delaying effect in deviation from § 64 of the General Administrative Procedure Act. The Federal Communications Board may rule that an appeal in the proceedings concerned has a delaying effect if, taking into consideration all interests affected, the enforcement of the decree or the exercise of the authorizations granted in the decree would be of a disproportionate disadvantage to the appellant.

(8) Zum Zeitpunkt des Inkrafttretens des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 bestehende Zulassungen für analoges terrestrisches Fernsehen bleiben für die Dauer der Zulassung unberührt und sind die Bestimmungen des 3. und 5. Abschnittes dieses Bundesgesetzes in der Fassung BGBl. I Nr. 7/2009 weiterhin auf diese anzuwenden. Zum Zeitpunkt des Inkrafttretens des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 bestehende Zulassungen für Satellitenhörfunk oder für digitale Hörfunkprogramme, die nach diesem Bundesgesetz in der Fassung BGBl. I Nr. 7/2009 erteilt wurden, gelten für die verbleibende Zulassungsdauer als gemäß § 3 PrR-G in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 erteilt. Nach § 9 dieses Bundesgesetzes in der Fassung BGBl. I Nr. 7/2009 angezeigte Kabelhörfunkveranstaltungen gelten als gemäß § 6a PrR-G in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 angezeigt. Zum Zeitpunkt des Inkrafttretens des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 bestehende Zulassungen digitaler Fernsehprogramme gelten als gemäß §§ 4 und 5 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 erteilt.

(9) Anzeigen nach § 9 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 sind für zum Zeitpunkt des Inkrafttretens des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 bereits bestehende Dienste innerhalb von drei Monaten zu erstatten.

(10) Die Bestimmungen des § 38 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 gelten nicht für Sendungen, die vor dem 19. Dezember 2009 produziert wurden.

Vollziehung

§ 68. Mit der Vollziehung dieses Bundesgesetzes ist der Bundeskanzler betraut.

In-Kraft-Treten

§ 69. (1) Dieses Bundesgesetz tritt mit 1. August 2001 in Kraft.

(2) Mit dem In-Kraft-Treten dieses Bundesgesetzes tritt das Bundesgesetz, mit dem Bestimmungen über den Kabel- und Satellitenrundfunk erlassen werden, BGBl. I Nr. 42/1997 in der Fassung BGBl. I Nr. 32/2001, außer Kraft.

(3) § 22 samt Überschrift in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 71/2003 tritt mit 1. Juli 2003 in Kraft.

(4) Die §§ 1, 2, 5, 6, 9, 10, 11 Abs. 1 und 7, 17 Abs. 1, 19, 20 Abs. 2, 3 und 7, 21 Abs. 1 und 6, 23, 24, 25, 26, 27, 27a bis 27c, 28 Abs. 1, 31 Abs. 1, 34 Abs. 2, 36, 42, 43 Abs. 1, 44 Abs. 2, 47 Abs. 4, 49 Abs. 13, 55, 61 Abs. 1, 62 Abs. 2, 63 Abs. 1 und 5, 63a, 64 sowie 67 Abs. 7, in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 97/2004 treten mit 1. August 2004 in Kraft. Gleichzeitig tritt das Bundesgesetz über die Anwendung von Normen für Fernsehsignale (FS-G), BGBl. I Nr. 50/2000 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 136/2001, außer Kraft. § 32 Abs. 4 tritt mit 1. Oktober 2004 in Kraft.

(8) Licenses for analog terrestrial television existing at the time of the entry into force of the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010 shall remain unaffected for the duration of the license, and the provisions of Parts 3 and 5 of this Federal Act, as amended by Federal Law Gazette I No. 7/2009, shall continue to apply to them. Licenses for satellite radio broadcasting or digital radio channels existing at the time of the entry into force of the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010 that were granted pursuant to this Federal Act, as amended by Federal Law Gazette I No. 7/2009, shall be deemed to have been granted pursuant to § 3 of the Private Radio Broadcasting Act, as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010, for the remaining duration of the license. The provision of cable radio broadcasting reported pursuant to § 9 of this Federal Act, as amended by Federal Law Gazette I No. 7/2009, shall be deemed to have been reported pursuant to § 6a of the Private Radio Broadcasting Act, as amended by Federal Law Gazette I No. 50/2010. Licenses for digital television channels existing at the time of the entry into force of the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010, shall be deemed to have been granted pursuant to § 4 and § 5, as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010.

(9) Reports pursuant to § 9, as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010, shall be made within three months for services already existing at the time of the entry into force of the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010.

(10) The provisions of § 38, as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010, shall not apply to programs produced before 19 December 2009.

Implementation

§ 68. The Federal Chancellor shall be entrusted with the implementation of this Federal Act.

Entry into Force

§ 69. (1) This Federal Act shall enter into force on 1 August 2001.

(2) With the entry into force of this Federal Act the federal act issuing provisions on cable and satellite broadcasting, Federal Law Gazette I No. 42/1997, as amended by Federal Law Gazette I No. 32/2001, shall become ineffective.

(3) § 22 including the headings, as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 71/2003, shall enter into force as of 1 July 2003.

(4) § 1, § 2, § 5, § 6, § 9, § 10, § 11 (1) and (7), § 17 (1), § 19, § 20 (2), (3) and (7), § 21 (1) and (6), § 23, § 24, § 25, § 26, § 27, § 27a to § 27c, § 28 (1) § 31 (1), § 34 (2), § 36, § 42, § 43 (1), § 44 (2), § 47 (4), § 49 (13), § 55, § 61 (1), § 62 (2), § 63 (1) and (5), § 63a, § 64 and § 67 (7), as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law I No. 97/2004, shall enter into force as of 1 August 2004. At the same time, the Federal Act on the Use of Standards for the Transmission of Television Signals (Television Signals Act), Federal Law Gazette I No. 50/2000, as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 136/2001, shall cease to have effect. § 32 (4) shall enter into force as of 1 October 2004.

(5) § 10 Abs. 5 und § 46 Abs. 2 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 169/2004 treten mit 1. Jänner 2005 in Kraft.

(6) § 13 samt Überschrift in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 66/2006 tritt mit 1. August 2001 in Kraft. Vertragliche Vereinbarungen, die auf Grundlage des § 13 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 84/2001 abgeschlossen wurden, bleiben unberührt. § 20 Abs. 2 und § 67 Abs. 7 in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 66/2006 treten mit 1. Juli 2006 in Kraft.

(7) §§ 1, 2, 6, 9, 10, 11, 12, 23, 25, 25a, 26, 28 und 56 samt Überschriften in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 52/2007 treten mit 1. August 2007 in Kraft. Mit Ablauf des 31. Dezember 2009 tritt die Bestimmung des § 25a Abs. 5 Z 6 außer Kraft; auf diese Bestimmung gestützte Auflagen sind entsprechend zu befristen.

(8) §§ 36, 44, 45 und 46 samt Überschriften in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 7/2009 treten mit 1. März 2009 in Kraft.

(8) §§ 1 bis 23, 25 bis 45, 49 bis 54, 56, 59 bis 64 und 67 samt Abschnittsbezeichnungen, Abschnittsüberschriften, Paragraphenbezeichnungen und Paragraphenüberschriften in der Fassung des Bundesgesetzes BGBl. I Nr. 50/2010 treten mit 1. Oktober 2010 in Kraft.

(5) § 10 (5) and § 46 (2), as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 169/2004, shall enter into force as of 1 January 2005.

(6) § 13 including the headings, as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 66/2006, shall enter into force as of 1 August 2001. Contractual agreements entered into on the basis of § 13, as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 84/2001, shall remain unaffected. § 20 (2) and § 67 (7), as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 66/2006, shall enter into force as of 1 July 2006.

(7) § 1, § 2, § 6, § 9, § 10, § 11, § 12, § 23, § 25, § 25a, § 26, § 28 and § 56 including the headings as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 52/2007 shall enter into force on 1 August 2007. The provisions of § 25a (5) item 6 shall cease to have effect after 31 December 2009; conditions based on that provision shall be limited accordingly.

(8) § 36, § 44, § 45 and § 46 including the headings, as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 7/2009, shall enter into force as of 1 March 2009.

(9) § 1 to § 23, § 25 to § 45, § 49 to § 54, § 56, § 59 to § 64 and 67 including the names of the parts, headings of the parts, names of the sections and headings of the sections, as amended by the Federal Act promulgated in Federal Law Gazette I No. 50/2010, shall enter into effect as of 1 October 2010.